

Аналитическая справка по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы в городском округе Нальчик за 2018 год.

В целях исполнения План мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Нальчик на 2018 - 2020 годы) утвержденного постановлением Местной администрации городского округа Нальчик от 01.10.2018 г. №1803.

По состоянию на 01.01.2019 года в схеме размещения рекламных конструкции городского округа Нальчик числится 85 единиц рекламных конструкций.

№ п/п	Наименование организации, ИП.	Количество рекламных конструкций, единиц	Общая площадь рекламных конструкций, кв.м.
1	ООО "ЮгМегаСервис"	30	448,8
2	ООО "Эльбрус Сити Вижн"	7	126
3	ООО "Россия Юг-Медия"	36	648
4	ООО "Реклама Нальчик"	9	162
5	ИП Тхагапсов Тимур Замирович	3	23,6
	ИТОГО	85	1408,4

Рис. №1. Распределение собственников рекламных конструкции, единиц.

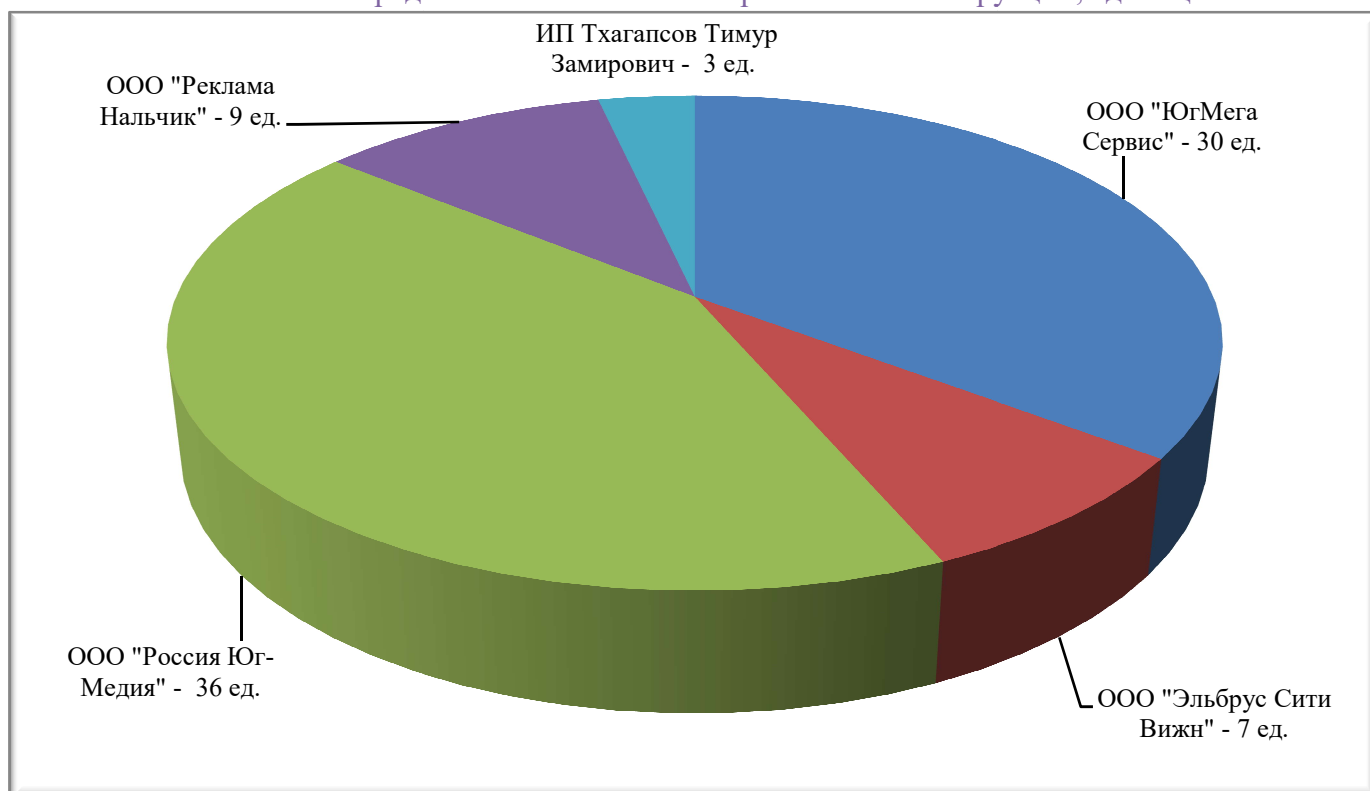


Рис. №2. Распределение собственников рекламных конструкции по площади, кв.м.

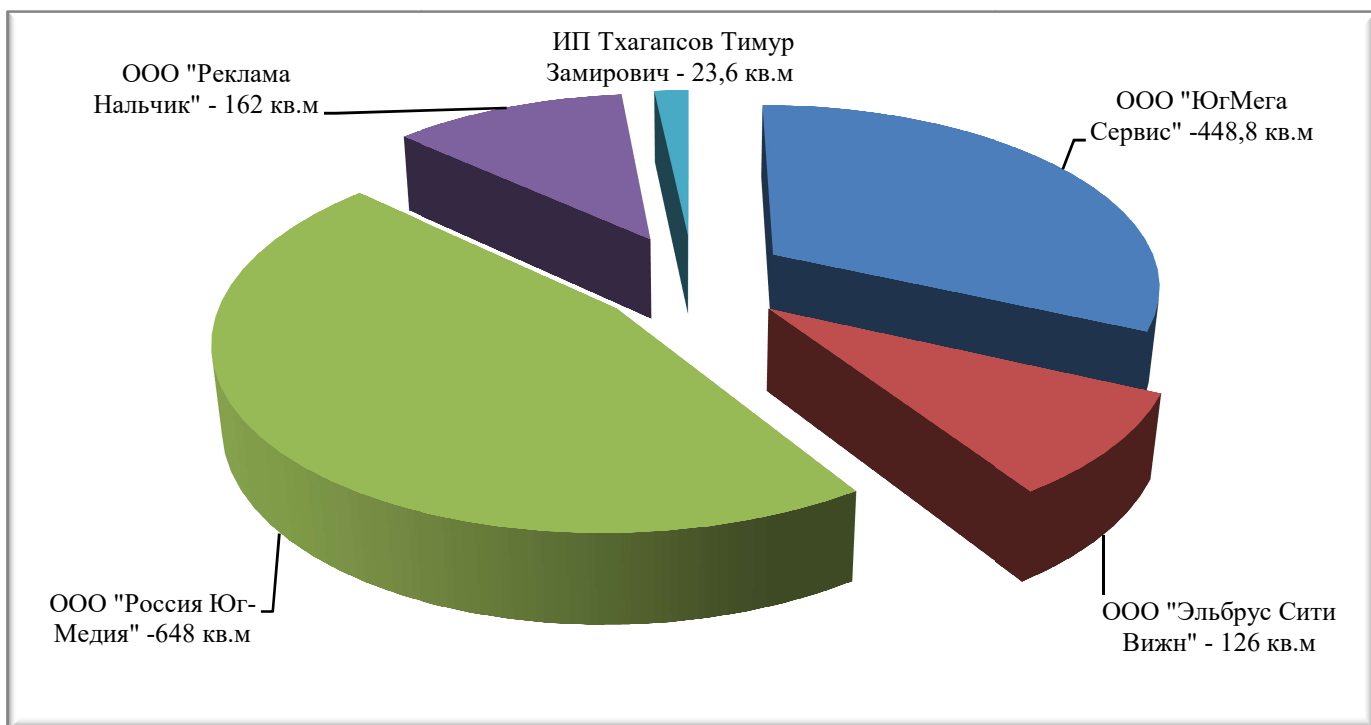


Рис. №3. Распределение доли операторов наружной рекламы по количеству рекламных конструкций, в %.

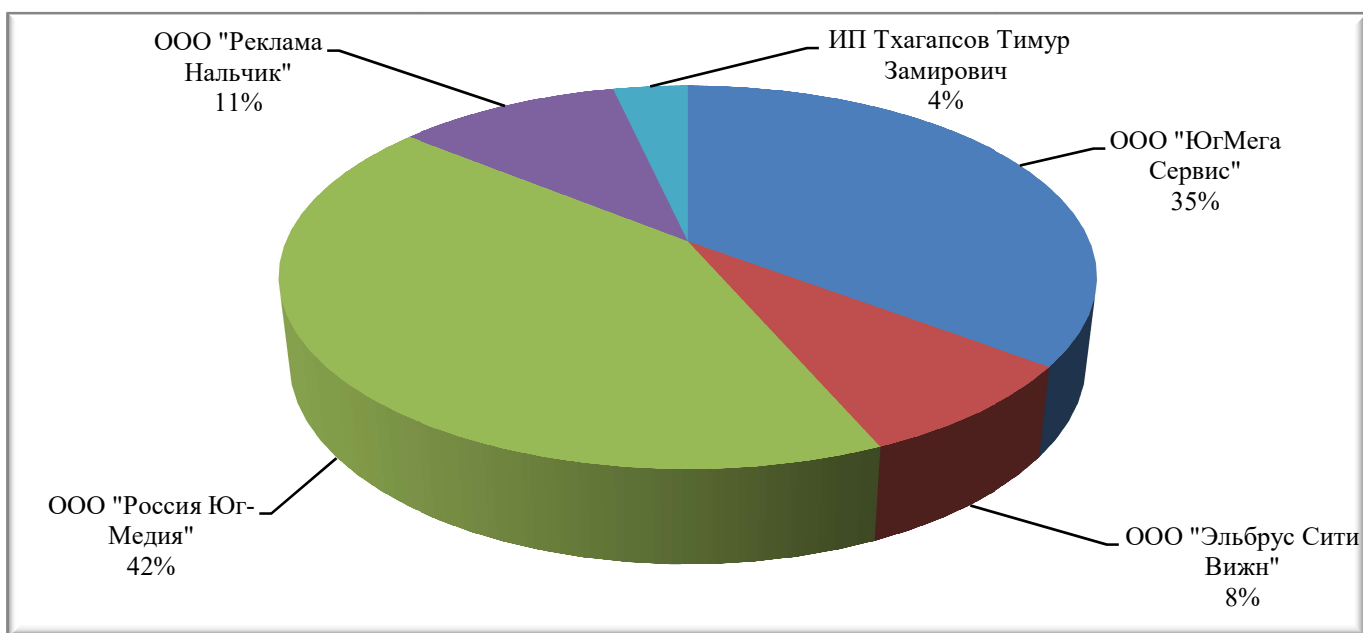
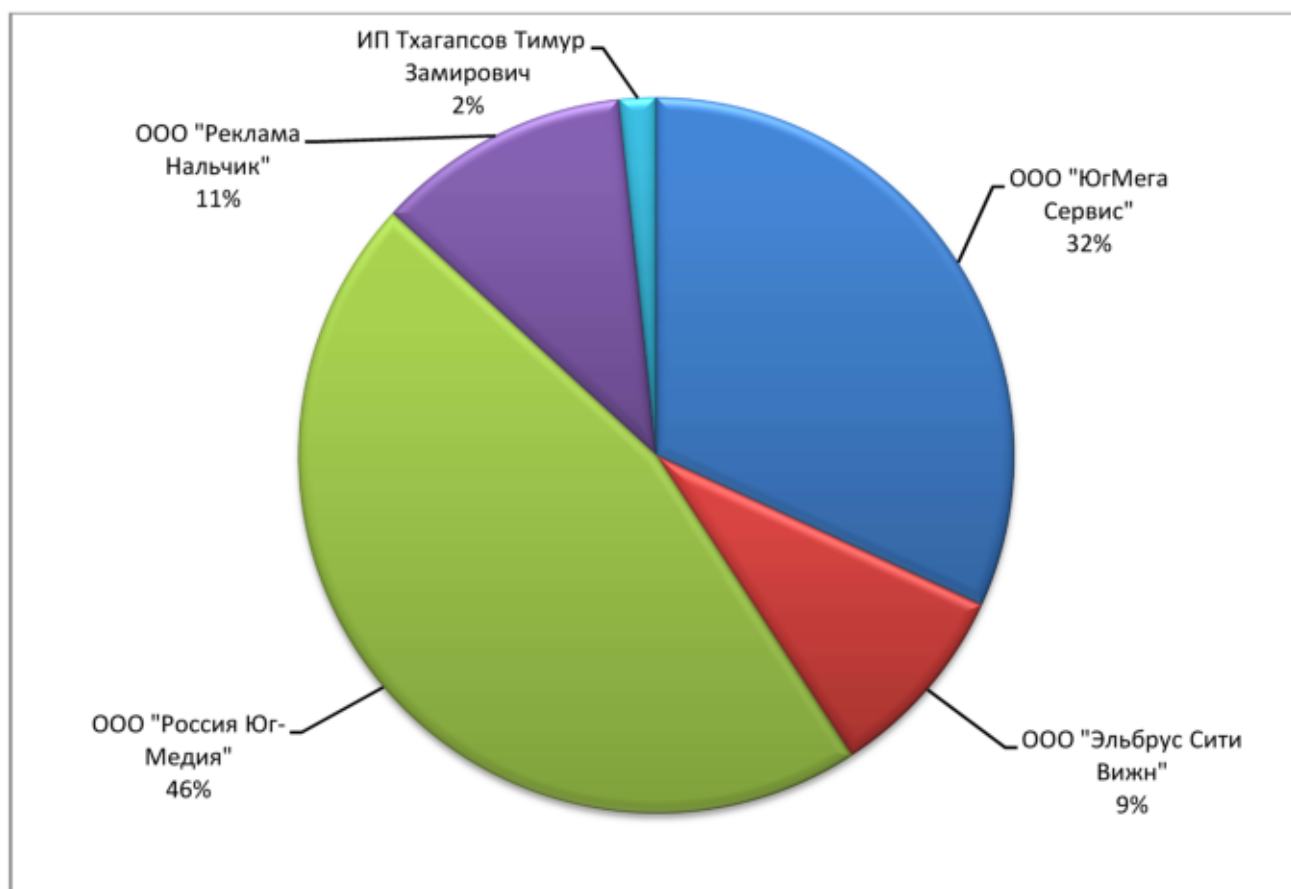


Рис. №4. Распределение доли операторов наружной рекламы по площади рекламных конструкций, в %.



№ п/п	Виды (типы) рекламных конструкции	Количество единиц	Общая площадь рекламных конструкции, кв.м.
1	Стандартный 6x3	77	1386
2	City-формат	8	22,7
	Итого	85	1408,7

Рис. №5. Распределение рекламных конструкций по видам (типам), в ед.

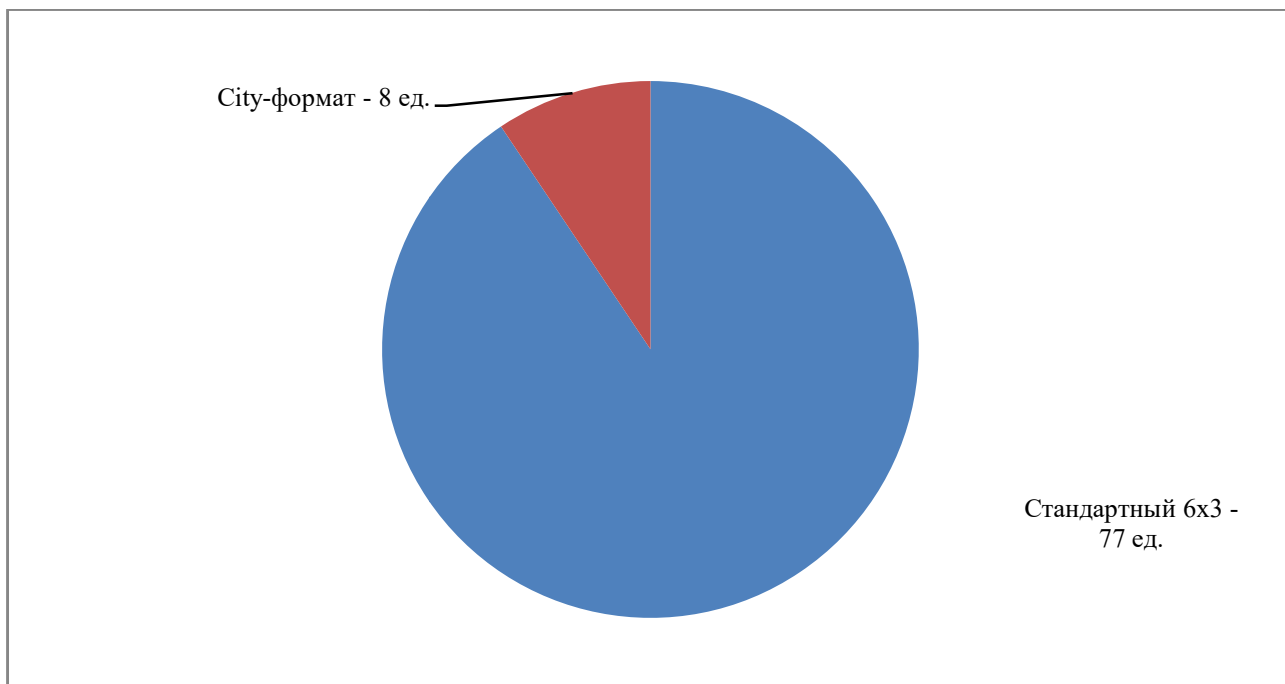
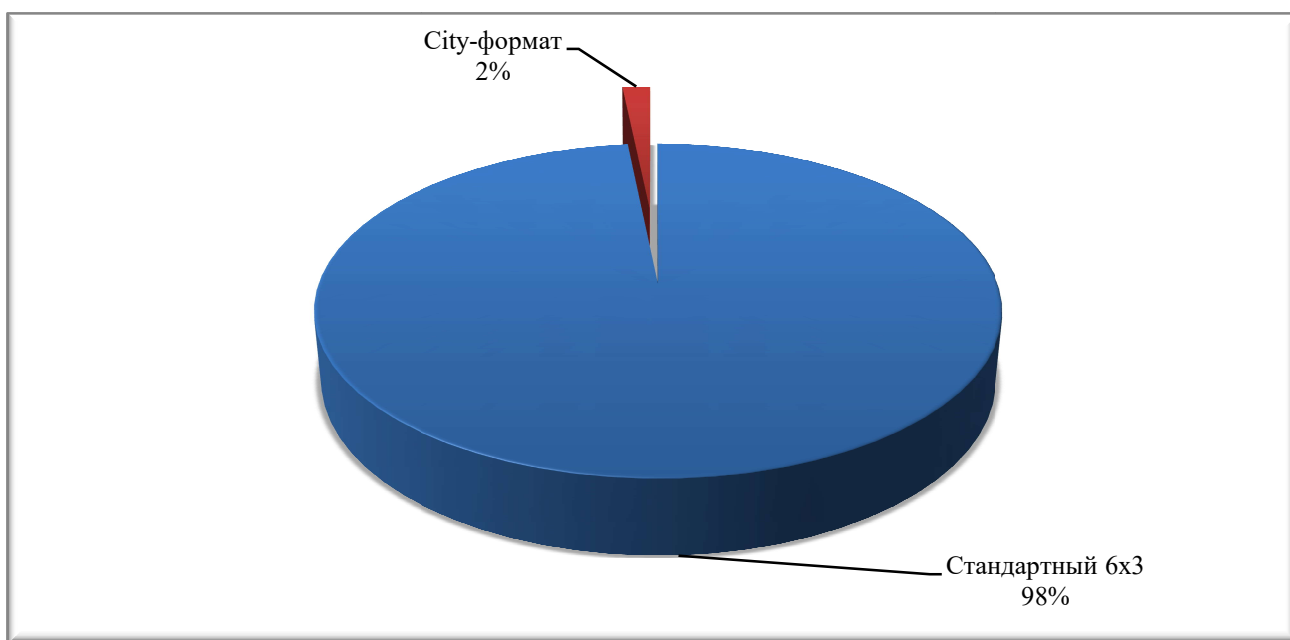


Рис. №6. Распределение площади рекламных конструкций по видам (типам), в %.



Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общей численности операторов наружной рекламы в городском округе Нальчик составило 100 процентов.