|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №3  к Порядку предоставления грантов (субсидий) начинающим субъектам малого и среднего предпринимательства  в городском округе Нальчик в 2015 году |

**Паспорт проекта**

Претендент (Ф.И.О.)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Юридический адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон, факс, адрес электронной почты:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Реквизиты лицевого счета\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**I. Информация о проекте**

1.Полное наименование проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.Краткое содержание проекта: описание составляется в произвольной форме с указанием места реализации проекта, даты начала реализации проекта, цели проекта, направления использования средств.

**II. Продукция (услуги)**

3.Наименование продукции (услуг) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Назначение и основные технические характеристики: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Масштабы и направления использования (районный, республиканский, региональный, российский рынок).

**III. Маркетинговые исследования**

6.Характеристика рынка сбыта продукции (услуг):

7. Основные конкуренты и анализ текущих цен на аналогичную продукцию (услуги):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование конкурента | Цена (рублей)  единицы продукции (услуги) |
|  |  |  |

Анализ и оценка конкурентоспособности продукции (услуг), прогнозирование цен реализации продукции (услуг) (указать по видам продукции).

**IV. Финансово-экономические показатели проекта**

8. Общая стоимость проекта: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ тыс. рублей

9. Срок окупаемости:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10. Основные финансово-экономические показатели:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Результаты  за 1 год |
| 1 | Себестоимость единицы продукции (услуги) (если несколько видов, указать по каждому) | рубли |  |
| 2 | Цена реализации единицы продукции (услуги) (если несколько видов, указать по каждому) | рубли |  |
| 3 | Объем реализации продукции (услуг) в натуральном выражении (по каждому виду) | ед., шт.  и пр. |  |
| 4 | Общая выручка от реализации продукции (услуги) (стр. 4 = [стр. 3](#Par72) х [стр. 2](#Par67)) | тыс. рублей |  |
| 5 | Общие затраты на производство и реализацию продукции (услуги)  (стр. 5 = [стр. 1](#Par62) х [стр. 3](#Par72)) | рубли |  |
| 6 | Налоговые платежи, всего  в том числе: | тыс. рублей |  |
| 6.1. | по упрощенной системе налогообложения | тыс. рублей |  |
| 6.2. | по единому налогу на вмененный доход | тыс. рублей |  |
| 6.3. | по единому сельскохозяйственному налогу | тыс. рублей |  |
| 7 | Прочие расходы | тыс. рублей |  |
| 8 | Финансовый результат (прибыль или убыток)  (стр. 8 [стр. 4](#Par77) - [стр. 5](#Par81) - [стр. 6](#Par86) - [стр. 7](#Par95)) | тыс. рублей |  |

**V. Эффективность проекта**

11. Количество рабочих мест, предусмотренных проектом: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. Средняя заработная плата, предусмотренная проектом:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Претендент\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О.) (подпись)