|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение №4  к Порядку предоставления грантов  (субсидий) начинающим субъектам  малого и среднего предпринимательства в городском округе Нальчик в 2015году |

**Рекомендации по составлению бизнес-плана**

Бизнес-план должен содержать следующие разделы:

1.Общее описание проекта

2.Описание продукции и услуг

3.Маркетинг-план

4.Производственный план

5.Календарный план

6.Финансовый план

1.Общее описание проекта

Наименование предлагаемого проекта (как можно отразить, что произойдёт в рамках проекта и чем занимается предприятие, например: «Расширение торговой или производственной деятельности, организация мастерской и т.д.). Суть проекта. Направление деятельности по проекту. Что нужно сделать для того, чтобы проект был реализован. Текущее состояние проекта. Социальная направленность проекта (его значение для района, округа, города)

Следует указать:

-Количество вновь создаваемых рабочих мест

-Планируемый рост оборота (в %)

Направление деятельности в настоящее время. Начата ли практическая деятельность? (если нет, то почему). Наличие производственных помещений (в собственности/в аренде/другое; площадь, срок действия договора и т.д.) Численность занятых в настоящее время. Готовность к началу реализации проекта.

2.Описание продукции и услуг

Перечень и краткое описание товаров и услуг, предлагаемых в рамках реализации настоящего проекта. Их отличительные особенности и степень готовности (разработка, опытный образец, первая партия и т.п.). При наличии представляются отзывы экспертов или потребителей о качестве и свойствах продукции.

3.Маркетинг-план

Кто является потенциальным потребителем продукции (товаров, услуг)? Каким образом будет осуществляться сбыт продукции? Каковы географические пределы сбыта продукции (микрорайон, город и т.д.)? Каковы конкурентные преимущества и недостатки имеет продукция? Уровень спроса на продукцию (в т.ч. прогнозируемый)? Каким способом планируется стимулировать сбыт продукции (товаров, услуг)? Возможные риски при реализации проекта?

4.Производственный план

Необходимо дать краткое описание технологической цепочки предприятия. Как будет создаваться (создаётся) продукция (оказываются услуги, осуществляется торговля)? Какие сырьё, товары и материалы предполагается использовать, источники их получения? Какие технологические процессы и оборудование будут использованы? Достаточно ли имеющихся в настоящее время помещений, оборудования и персонала для реализации проекта? Если в технологическую цепочку предприятия встроены прочие организации, то необходимо описать их роль в реализации проекта.

Обязательно надо указать:

-планируемая численность сотрудников на период реализации проекта (всего по организации непосредственно занятых в реализации проекта).

5. Календарный план

Перечень основных этапов реализации проекта и потребность в финансовых ресурсах для их реализации.

Надо заполнить: (примеры этапов проекта: приобретение оборудования, монтаж оборудования, получение лицензии, подбор персонала; проведение ремонта производственного помещения и т.д.)

Обязательно надо указать: дату достижения полной производственной мощности.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование этапа проекта | Дата начала | Дата окончания | Стоимость этапа |
| 1 |  |  |  |  |

6.Финансовый план

Объём и назначение финансовой поддержки: каков объём необходимых для реализации проекта финансовых ресурсов (общая стоимость проекта, в т.ч. средства (субсидия), собственные средства). Текущие финансовые обязательства (банковский кредит, заем физического лица, задолженность по оплате аренды), если есть, то условия возврата (%, сроки, проч.).

Обязательно надо указать:

-на какие цели планируется направить средства

Например:

Финансовые средства планируется направить на:

1.приобретение основных средств: \_\_\_\_\_\_ руб.;

2.ремонт помещения: \_\_\_\_\_\_\_ руб.:

3.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

4.и т.д.

-в каком объёме вкладываются (ранее вложены) собственные средства

Например:

Направления расходования средств:

-заработная плата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

-арендная плата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ руб.;

-приобретение основных средств \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.;

-приобретение оборотных средств \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.;

-другое (указать)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.

Финансовый прогноз (заполняются графы, относящиеся к Вашей системе налогообложения)

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц, порядковый номер/название | 11 | 22 | 33 | 44 | 55 | 66 | 77 | 88 | 99 | 110 | 111 | 112 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка (доходы), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (6%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль (выр.-расх.), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рент-ть, % (приб./выр.)\*100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (15%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (общепр. система налогообл.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заработная плата, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Начисления на зп, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прочие налоги, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Общая ∑ налогов, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налогов нарастающим итогом\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц, порядковый номер /название | 113 | 114 | 115 | 116 | 117 | 118 | 119 | 220 | 221 | 222 | 223 | 224 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка (доходы), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (6%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль (выр.-расх.), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рент-ть, % (приб./выр.)\*100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (15%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (общепр. система налогообл.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заработная плата, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Начисления на зп, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Общая ∑ налогов, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налогов нарастающим итогом\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Месяц, порядковый номер /название | 225 | 226 | 227 | 228 | 229 | 330 | 331 | 332 | 333 | 334 | 335 | 336 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Выручка,руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (6%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Расходы, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Прибыль (выр.-расх.), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Рент-ть, % (приб./выр.)\*100 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (15%), руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налога (общепр. система налогообл.) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Заработная плата, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Начисления на зп, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Общая ∑ налогов, руб. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ∑ налогов нарастающим итогом\* |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

\*По строке «∑ налогов нарастающим итогом» определяется, на каком месяце с начала Проекта поступления в бюджет города налоговых платежей сравняются (превысят) сумму предоставляемой субсидии (см. порядковый номер месяца).

Результаты и эффективность проекта

Описывается, что будет достигнуто по результатам реализации проекта, каковы планируемые экономические и социальные эффекты (здесь описывается почти то же самое, что и в резюме, но с уклоном на итоги и результаты).

А также:

1.срок окупаемости инвестиций

2.рентабельность

3.величина чистой прибыли за время реализации проекта.

4.чистая текущая стоимость проекта (NPV)

5.внутренняя норма доходности (IRR)

Социально-экономические показатели реализации Проекта:

1.Бюджетная эффективность проекта.

2.Количество создаваемых рабочих мест.

3.Прирост выручки за период реализации Проект.