**Приложение № 1**

**Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности**

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В рамках проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Кабардино-Балкарской Республики Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики проводит опрос мнения предпринимателей республики о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг.

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в Кабардино-Балкарской Республике. Заполнение анкеты займет у Вас около 15-20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде. Для заполнения анкеты достаточно обвести кружком номер того варианта ответа, который в наибольшей степени соответствует Вашему мнению.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на региональных рынках Кабардино-Балкарской Республики.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

**В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ РАЙОНЕ (ГОРОДСКОМ ОКРУГЕ) ВЫ ОСУЩЕСТВЛЯЕТЕ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г. Нальчик | 1 | Прохладненский район | 8 |
| г. Баксан | **?** | Терский район | 9 |
| г. Прохладный | 3 | Урванский район | 10 |
| Баксанский район | 4 | Чегемский район | 11 |
| Зольский район | 5 | Черекский район | 12 |
| Лескенский район | 6 | Эльбрусский район | 13 |
| Майский район | 7 |  |  |
| **1. В ТЕЧЕНИЕ КАКОГО ПЕРИОДА ВРЕМЕНИ ВАШ БИЗНЕС ОСУЩЕСТВЛЯЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **2. КАКУЮ ДОЛЖНОСТЬ ВЫ ЗАНИМАЕТЕ В ОРГАНИЗАЦИИ, КОТОРУЮ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?** *(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)* |
| Менее 1 года | 1 | Собственник бизнеса (совладелец) | 1 |
| От 1 года до 5 лет | 2 | Руководитель высшего звена (генеральный директор, заместитель генерального директора или иная аналогичная позиция) | 2 |
| Более 5 лет | 3 | Руководитель среднего звена(руководитель управления / подразделения / отдела) | 3 |

**3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:**

|  |  |
| --- | --- |
| **3.1. КАКОВА ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | **3.2. КАКОВА ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА ВАШЕГО БИЗНЕСА?***(пожалуйста, выберите один вариант ответа)* |
| До 15 человек | 1 | До 120 млн. рублей (микропредприятие\*) | 1 |
| От 16 до 100 человек | 2 | От 120 до 800 млн. рублей (малое предприятие\*) | 2 |
| От 101 до 250 человек | 3 | От 800 до 2000 млн. рублей (среднее предприятие\*) | 3 |
| От 251 до 1000 человек | 4 | Более 2000 млн. рублей | 4 |
| Свыше 1000 человек | 5 | Затрудняюсь ответить | 5 |

\*В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 13 июля 2015г.№702 «О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства»

**4. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ВАШЕГО БИЗНЕСА?** *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы* *представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство | 1 |
| Рыболовство, рыбоводство | 2 |
| Добыча полезных ископаемых | 3 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака | 4 |
| Текстильное и швейное производство | 5 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева | 6 |
| Целлюлозно-бумажное производство; издательская и полиграфическая деятельность | 7 |
| Производство резиновых и пластмассовых изделий | 8 |
| Производство готовых металлических изделий | 9 |
| Производство машин и оборудования | **10** |
| Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования | **11** |
| Производство и распределение электроэнергии, газа и воды | 12 |
| Строительство | 13 |
| Торговля автотранспортными средствами и мотоциклами, их обслуживание и ремонт | 14 |
| Оптовая торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 15 |
| Розничная торговля (кроме торговли автотранспортными средствами и мотоциклами) | 16 |
| Гостиницы | 17 |
| Общественное питание | **18** |
| Транспорт | 19 |
| Связь | 20 |
| Финансовые услуги | 21 |
| Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг | 22 |
| Образование | 22 |
| Здравоохранение | 23 |
| Предоставление социальных услуг | 24 |
| Предоставление коммунальных услуг | 25 |
| Другое *(пожалуйста, укажите):* | 99 |

**5. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) ВАШЕГО БИЗНЕСА ЯВЛЯЕТСЯ:** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | **4** |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | **5** |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое *(пожалуйста, укажите)* | **99** |

**6. КАКУЮ ИМЕННО ПРОДУКЦИЮ (ТОВАРЫ, РАБОТЫ, УСЛУГИ) РЕАЛИЗУЕТ ВАШ БИЗНЕС?** *(пожалуйста, укажите основную продукцию, товар, работу, услугу)*

 **7. КАКОЙ ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ РЫНОК (РЫНКИ) ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ\*\* ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Локальный рынок (отдельное муниципальное образование) | 1 |
| Рынок республики | 2 |
| Рынки нескольких субъектов Российской Федерации | 3 |
| Рынок Российской Федерации | 4 |
| Рынки стран СНГ | 5 |
| Рынки стран дальнего зарубежья | 6 |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

\*\* под основным рынком подразумевается тот географический рынок, где регулярно реализуется наибольшая доля продукции (товара, работы, услуги) бизнеса

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

**8. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА.** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо 1 меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **нет конкуренции**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может 2

потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - слабая **конкуренция**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) 3

предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное). - **умеренная конкуренция**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) 4

предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее. - **высокая конкуренция**

Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) 5

применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее. - **очень высокая конкуренция**

Затрудняюсь ответить 6

**9. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ)?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | **1** |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

**10. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ ВАШЕГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА?** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1 -3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**11. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетвори­тельное | Скорее удовлетвори­тельное | Скореенеудовлетвори­тельное | Неудовлетворит­ельное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не извест­но о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**12. ПОЖАЛУЙСТА, ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ ЧИСЛО ПОСТАВЩИКОВ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ), КОТОРЫЙ ПРИОБРЕТАЕТ ВАША ОРГАНИЗАЦИЯ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (ЕСЛИ ПРИМЕНИМО), А ТАКЖЕ ВАШУ УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ СОСТОЯНИЕМ КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ ЭТОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).** *(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Единственный поставщик / Неудовлетвори­тельно | 2-3 поставщика / Скореенеудовлетвори­тельно | 4 и более поставщика / Скорее удовлетвори­тельно | Большое число поставщиков / Удовлетвори­тельно | Затрудняюсь ответить |
| Число поставщиков основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удовлетворенность состоянием конкуренции между поставщиками основного закупаемого товара (работы, услуги) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ПРИ ЖЕЛАНИИ, ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЕ ОСНОВНОГО ЗАКУПАЕМОГО ТОВАРА (РАБОТЫ, УСЛУГИ).**

**13. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ.**

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**14. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ ' ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ?** *(укажите не более 3 вариантов ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | **~Т~^** |
| Высокие налоги | 5 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 6 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов естественных монополий | 7 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 8 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов | 9 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 10 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 11 |
| Нет ограничений | 12 |
| Другое (пожалуйста, укажите): | 99 |

Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами.

**15.1 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФЕДЕРАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ? (***пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | **1** |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 99 |
|  |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**15.2 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 3 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 4 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 5 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 6 |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* | 99 |
|  |
| Затрудняюсь ответить | 7 |

**15.3 КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕГО БИЗНЕСА РЫНКЕ?** *(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Органы власти помогают бизнесу своими действиями

Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется

Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо

Органы власти только мешают бизнесу своими действиями

В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают

Другое *(пожалуйста, укажите)*

Затрудняюсь ответить

**16. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ?** *{пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Есть непреодолимые административные барьеры

Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат

Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат

Нет административных барьеров

Затрудняюсь ответить

**17. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ РЫНКЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**

*(пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

Административные барьеры были полностью устранены

Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше

Уровень и количество административных барьеров не изменились

Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше

Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились

Административные барьеры отсутствуют, как и ранее

Затрудняюсь ответить

**18. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИИ В КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**

*1. Удовлетворительно 2. Скорее удовлетворительно 3.Скорее неудовлетворительно*

*4. Неудовлетворительно 5. Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Сроки получения доступа** | **Сложность (количество) процедур подключения** | **Стоимость подключения** |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Газоснабжение | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Теплоснабжение | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |
| Телефонная связь | **1** | 2 | 3 | 4 | 5 | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **1** | **2** | **3** | **4** | **5** |

**19. ЕСЛИ ВАШ БИЗНЕС СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ** *(пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений):*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование процедуры** | **Количество процедур** | **Срок получения услуги** |
| Подключение к электросетям |  |  |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**

Приложение № 2

**Уважаемый потребитель!**

Министерство экономического развития Кабардино-Балкарской Республики проводит мониторинг с целью оценки конкурентной среды на социально-значимых и приоритетных рынках республики. Просим Вас ответить на вопросы анкеты. Все полученные данные будут использованы в целях совершенствования конкуренции только в обобщенном виде.

1. **Город / район\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| **2. Укажите Ваш пол** | **3. Укажите Ваш возраст** |
| Мужской |  | **До 21** лет |  |
| Женский |  | **От 21** до **35** лет |  |
| **4. Каков Ваш социальный статус?** | **От 35** до **50** лет |  |
| Работаю |  | **Старше 50** лет |  |
| Без работы |  | **5. Есть ли** у **Вас дети?** |
| Учусь/студент |  | Нет детей |  |
| Домохозяйка (домохозяин) |  | 1 ребенок |  |
| Пенсионер |  | 2 ребенка |  |
| Другое *(пожалуйста, укажите)* |  | 3 и более детей |  |
| **6. Какое у Вас образование?** | **7. Каков примерно среднемесячный доход в расчете на одного члена вашей семьи?** |
| Общее среднее |  | До 10 тыс. рублей |  |
| Среднее специальное |  | От 10 до 20 тыс. рублей |  |
| Неполное высшее |  | От 20 до 30 тыс. рублей |  |
| Высшее |  | От 30 до 45 тыс. рублей |  |
| Научная степень |  | От 45 до 60 тыс. рублей |  |
| Более 60 тыс. рублей |  |

**8. Какое количество организаций предоставляют следующие товары и услуги на рынкам вашего района (города)?**

1. *Избыточно (много). 2. Достаточно. 3. Мало. 4. Нет совсем.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной торговли |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства жилья |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственной отрасли |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг |  | 2 | 3 | 4 |

Иное (пожалуйста, укажите)

**9. Насколько вы удовлетворены характеристиками следующих товаров и услуг на рынках вашего района (города) по следующим критериям:**

/. *Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Неудовлетворен.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг дополнительного образования |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере культуры |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг в сфере жилищно-коммунального хозяйства |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной торговли |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок строительства жилья |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок сельскохозяйственной отрасли |  | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристских услуг |  | 2 | 3 | 4 |
| Иное (пожалуйста, укажите) |  | 2 | 3 | 4 |

**10. Оцените качество услуг субъектов естественных монополий в вашем городе (районе).**

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.*

*4. Неудовлетворительно.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение |  | 2 | 3 | 4 |
| Водоочистка |  | 2 | 3 | 4 |
| Газоснабжение |  | 2 | 3 | 4 |
| Электроснабжение |  | 2 | 3 | 4 |
| Теплоснабжение |  | 2 | 3 | 4 |
| Телефонная связь |  | 2 | 3 | 4 |

**11. Оцените качество официальной информации о состоянии конкурентной среды н; рынках товаров и услуг Кабардино-Балкарской Республики, размещаемой в открытол доступе.**

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3 Скорее неудовлетворительно.*

*4. Неудовлетворительно.*

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Уровень получения | 1 2 | 3 | 4 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**