



КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЦ НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫППЭ АДМИНИСТРАЦЭ
КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ
МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

УНАФЭ №126

БУЙРУКЪ №126

РАСПОРЯЖЕНИЕ №126

« 8 » мая 2019 г.

В соответствии с решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 29 августа 2017 года №98 «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик»:

1. Департаменту экономики (Битохов А.Р.) провести торги в форме открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик.

2. Утвердить прилагаемую конкурсную документацию.

3. Опубликовать настоящее распоряжение на официальном сайте городского округа Нальчик в разделе «информация», подраздел «конкурсы и объявления» и в газете «Нальчик».

4. Контроль за выполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю.Тонконога.

Глава местной администрации
городского округа Нальчик

Т.Ахохов

УТВЕРЖДЕНА
распоряжением Местной администрации
городского округа Нальчик
от « 8 » мая 2019 г. №126

**КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ
НА ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ
ДОГОВОРА НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ
КОНСТРУКЦИИ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
НАЛЬЧИК ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА
КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА, А ТАКЖЕ ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ
НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В
МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК**

г. Нальчик

2019 год

1. ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО КОНКУРСА

1.1. Наименование, местонахождение, почтовый адрес, номер контактного телефона Организатора, адрес электронной почты, номер факса.

Наименование Организатора: Департамент экономики Местной администрации городского округа Нальчик.

Местонахождение организатора конкурса: 360000, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70.

Место проведения конкурса: 360000, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 3 этаж, малый зал.

Номер контактного телефона Организатора: адрес электронной почты, номер факса; (8662) 77-68-43, факс: 42-42-20; e-mail: deppp@admnalchik.ru.

1.2. Дата и время начала подачи заявок на участие в конкурсе с 16.05.2019 г. 14:00 ч.

1.3. Дата и время окончания подачи заявок на участие в конкурсе 24.06.2019 г., до 12:00 ч.

1.4. Дата, время, место проведения конкурса (вскрытия конвертов и проверка поданных заявок): 25.06.2019 г. в 11:00 ч., Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 3 этаж, малый зал.

1.5. Дата, время, место подведения итогов конкурса: 28.06.2019 г. в 16:00 ч., Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 3 этаж, малый зал.

1.6. Место подачи заявок на участие в конкурсе: 360000, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 1 этаж, кабинет № 17-а.

1.7. Время подачи заявок на участие в конкурсе с 10:00 до 17:00 ч. с понедельника по четверг, пятница: с 10:00 до 12:00 ч. Обеденный перерыв с 13:00 до 14:00 ч. Выходные дни: суббота и воскресенье, а также праздничные дни: 21 мая 2019г. день памяти Адыгов - жертв Русско-Кавказской войны, 04.06.2019г. праздник Ураза-Байрам, 12.06.2019г. День России.

1.8. Форма торгов: открытый конкурс.

Предмет конкурса

Лот № 1Отдельно стоящая рекламная конструкция электронное табло, №2 в адресном реестре рекламных конструкций

Адрес установки и размещения г. Нальчик, пересечение ул. Кабардинской и ул. им. Т. Идарова;

Размеры: 6,0×3,0, м.;

Количество сторон 1 (одна)

Общая площадь рекламной конструкции 18 кв. м.;

Начальная цена (минимальная) договора – 27 993,60 рублей/год

Размер обеспечения заявки (задаток) – 13 996,80 рублей (50%).

Срок заключения договора: на 5 (пять) лет.

Лот № 2Отдельно стоящая рекламная конструкция электронное табло, №3 в адресном реестре рекламных конструкций

Адрес установки и размещения г. Нальчик, ул. им. Т. Идарова, 129;

Размеры: 6,0×3,0, м.;

Количество сторон 1 (одна)

Общая площадь рекламной конструкции 18 кв. м.;

Начальная цена (минимальная) договора – 27 993,60 рублей/год

Размер обеспечения заявки (задаток) – 13 996,80 рублей (50%).

Срок заключения договора: на 5 (пять) лет.

Лот № 3Отдельно стоящая рекламная конструкция электронное табло, №4 в адресном реестре рекламных конструкций

Адрес установки и размещения г. Нальчик, пересечение ул. Мальбахова и ул. Кирова;

Размеры: 4,0×10,0, м.;

Количество сторон 1 (одна);

Общая площадь рекламной конструкции 40,0 кв. м.;

Начальная цена (минимальная) договора – 54 432,00 рублей/год

Размер обеспечения заявки (задаток) – 27 216,00 рублей (50%).

Срок заключения договора: на 5 (пять) лет.

Лот № 4Отдельно стоящая рекламная конструкция электронное табло, №8 в адресном реестре рекламных конструкций

Адрес установки и размещения г. Нальчик, пересечение пр. Ленина и пр. Кулиева;

Размеры: 4,0×10,0, м.;

Количество сторон 1 (одна);

Общая площадь рекламной конструкции 40,0 кв. м.;
Начальная цена (минимальная) договора – 54 432,00 рублей/год
Размер обеспечения заявки (задаток) – 27 216,00 рублей (50%).
Срок заключения договора: на 5 (пять) лет.

Лот № 5

Отдельно стоящая рекламная конструкция электронное табло, №152 в адресном реестре рекламных конструкций

Адрес установки и размещения г. Нальчик, ул. Шогенова, 34 (ориентир в конце автомобильной стоянки ГБУЗ Перинатальный центр);

Размеры: 3,7×2,7, м.;

Количество сторон 1 (одна);

Общая площадь рекламной конструкции 10,0 кв. м.;

Начальная цена (минимальная) договора – 13 996,80 рублей/год

Размер обеспечения заявки (задаток) – 6 998,40 рублей (50%).

Срок заключения договора: на 5 (пять) лет.

Порядок ознакомления претендентов с процедурой и условиями конкурса:

Извещение о проведении конкурса и конкурсная документация размещены на сайте www.admnalchik.ru. с условиями конкурса также можно ознакомиться по адресу г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, каб.17-а., 1-й этаж.

Перечень документов для участия в конкурсе

1. Заявка на участие в конкурсе (приложение № 1).
2. Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.
3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя.
4. Выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на официальном сайте городского округа Нальчик извещения, либо ее копию, заверенную нотариально.

5. Документы, подтверждающие внесение денежных средств для обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка).

6. **Справку** из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 г. № ММВ-7-8/00-код по КНД 1120101.

7. **Справку** из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утвержденной приказом ФНС России (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов не выполнена).

8. Бухгалтерскую отчетность за последний отчетный период (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена).

9. Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотоэскиз рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций – выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях).

10. Заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам, и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа (при наличии).

11. Предложение претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе (в запечатанном конверте) в соответствии с конкурсной документацией по каждому лоту.

Сроки и порядок внесения задатка: Задаток вносится претендентом на расчетный счёт Местной администрации городского округа Нальчик в срок с 16.05.2019 г. 14:00 ч. по 24.06.2019 г. до 12:00 ч.

Реквизиты для перечисления задатка:

0401060

Поступ. в банк плат.

Списано со сч. плат.

ПЛАТЕЖНОЕ ПОРУЧЕНИЕ №

Дата

электронно
Вид платежа

00

Сумма
прописью

ИНН	КПП	Сумма		
		Сч. №		
Плательщик		БИК		
М.П.		Сч. №	Отметки банка	
Банк плательщика				
ОТДЕЛЕНИЕ-НБ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКАЯ РЕСПУБЛИКА		БИК	048327001	
		Сч. №		
Банк получателя		Сч. №	40302810100275000004	
ИНН 0711037382	КПП 072501001	Вид оп.	01	Срок плат.
УФК по КБР (Местная администрация городского округа Нальчик л/с 050432А9001)		Наз. пл.		Очер. плат.
		Код		5
Получатель		Рез. поле		
0	0	0	0	0

Задаток на участие в конкурсе РК лот № _____

Назначение платежа

Для индивидуальных предпринимателей (при отсутствии расчетного счета):

Получатель	УФК по КБР (Местная администрация г.о. Нальчик л/ч № 050432А9001)
ИНН	0711037382
КПП	072501001
Р/счет	40302810100275000004
Банк получателя	Отделение - НБ Кабардино- Балкарская Республика г. Нальчик
БИК	048327001
ОКТМО	83701000
Назначение платежа	Задаток на участие в конкурсе РК лот №

Начальный размер (НР) платы (начальная цена договора) для проведения торгов за право размещения рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином имуществе, находящемся в собственности городского округа Нальчик, либо земельных участках, собственность на которые не разграничена, определения размера обеспечения заявки (задатка) в рублях рассчитывается в соответствии с п. 6.2 решения Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 №400 (ред. от 14.11.2017 г.) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик» по формуле:

$HR = BC \times Sp \times \Pi \times K1 \times K2$ (рублей),

где:

BC - базовая ставка платы за 1 кв. метр рекламно-информационного поля, определенная на основании независимой оценки равная в 2017 г. 162 рубля в месяц;

Sp - площадь информационного поля рекламной конструкции (единица измерения - квадратный метр);

Π - период размещения рекламной конструкции (единица измерения - месяцев);

K1 - коэффициент, учитывающий территориальное размещение рекламной конструкции в пределах городского округа Нальчик;

K 2 - коэффициент, учитывающий размер информационного поля рекламной конструкции:

до 6 кв. м включительно - 1,0;

свыше 6 до 18 кв. м включительно - 0,9;

свыше 18 до 40 кв. м включительно - 0,8;

свыше 40 до 100 кв. м включительно - 0,7;

свыше 100 кв. м - 0,5.

В конкурсном предложении участник конкурса указывает цену договора за двенадцать месяцев.

Условия договора устанавливаются в соответствии с приложением № 3 к конкурсной документации.

Определение победителя осуществляется на основании следующих критериев:

а) цена договора (значимость критерия - 70 %);

б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции (значимость критерия - 10 %);

в) объем распространения социальной рекламы (значимость критерия - 20%).

Результаты конкурса публикуются в газете «Нальчик» и размещаются на сайте www.admналchik.ru. Договор с победителем конкурса заключается не раньше 10 и не позднее 20 календарных дней после завершения конкурса и опубликования протокола. Ответственное лицо: Машукова Раиса Владимировна тел. (8-662) 42-19-30; 42-42-20.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Законодательное регулирование:

Проведение конкурса регламентируется Гражданским кодексом РФ, Федеральным законом от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 г. № 400 (ред. от 14.11.2017 г.) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик», решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 29.08.2017г. №98 «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик», иными нормативными правовыми актами.

1.2. Организатор конкурса: Департамент экономики Местной администрации городского округа Нальчик.

1.3. Предмет конкурса:

Предметом конкурса является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (перечень рекламных мест содержится в извещении о проведении конкурса - лоты).

1.4. Начальная (минимальная) цена на каждое рекламное место определяется в соответствии с формулой, установленной п. 6.2. Решения Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 г. №400 (ред. от 14.11.2017 г.) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик».

1.5. Требования к претендентам на участие в конкурсе:

1.5.1 в настоящем конкурсе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, предоставивший организатору конкурса необходимый пакет документов;

1.6. Расходы на участие в конкурсе.

Участник конкурса несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей заявки на участие в конкурсе, участием в конкурсе и заключением договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

1.7. Право на ознакомление с положениями конкурсной документации:

1.7.1 организатор конкурса обеспечивает размещение конкурсной документации на официальном сайте www.admna1chik.ru. Конкурсная документация должна быть доступна для ознакомления на официальном сайте без взимания платы;

1.7.2 предоставление конкурсной документации до опубликования и размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса не допускается.

1.8. Внесение изменений в конкурсную документацию:

1.8.1 организатор конкурса по собственной инициативе или в соответствии с запросом участника конкурса вправе внести изменения в конкурсную документацию не позднее, чем за пять дней до дня окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе. Изменение предмета конкурса при этом не допускается;

1.8.2 в течение пяти рабочих дней со дня принятия решения о внесении изменений в конкурсную документацию такие изменения размещаются организатором конкурса на сайте www.admna1chik.ru;

1.8.3 претенденты на участие в конкурсе самостоятельно отслеживают изменения, внесенные в конкурсную документацию, размещенные на сайте www.admna1chik.ru и опубликованные в газете «Нальчик»;

1.8.4 организатор конкурса не несет ответственности в случае, если участник конкурса не ознакомился с изменениями, внесенными в конкурсную документацию, размещенными и опубликованными надлежащим образом.

1.9. Разъяснение положений конкурсной документации:

1.9.1 участник конкурса вправе направить организатору конкурса запрос о разъяснении положений конкурсной документации в письменной форме любым доступным способом;

1.9.2 в течение двух рабочих дней со дня поступления указанного запроса организатор конкурса направляет разъяснения положений конкурсной документации в адрес участника конкурса.

2. ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ. ПОДАЧА И ПРИЕМ ЗАЯВОК

2.1. Форма заявки на участие в конкурсе.

Участник конкурса подает заявку на участие в конкурсе в письменной форме (приложение № 1).

2.2. Язык документов, входящих в состав заявки на участие в конкурсе:

2.2.1 все документы, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, должны быть составлены на русском языке. Подача документов, входящих в состав заявки на иностранном языке, должна сопровождаться предоставлением надлежащим образом заверенного перевода соответствующих документов на русский язык;

2.2.2 документы, происходящие из иностранного государства, должны быть надлежащим образом легализованы в соответствии с действующим законодательством и международными договорами Российской Федерации.

2.3. Требования к документам, входящим в состав заявки на участие в конкурсе:

2.3.1 к заявке должны быть приложены следующие документы:

1) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе - юридического лица (копия решения (приказа) о назначении или об избрании на должность, в соответствии с которым такое физическое лицо обладает правом действовать от имени претендента на участие в конкурсе без доверенности. В случае если от имени претендента на участие в конкурсе действует иное лицо, заявка на участие в конкурсе должна содержать также доверенность на осуществление действий от имени претендента на участие в конкурсе или нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента на участие в конкурсе, заявка на участие в конкурсе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица;

2) свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя;

3) выписку из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на официальном сайте городского округа Нальчик извещения, либо ее копию, заверенную нотариально;

4) документы, подтверждающие внесение денежных средств для обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка);

5) [справку](#) из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 г. № ММВ-7-8/00-код по КНД 1120101.

6) [справку](#) из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утвержденной приказом ФНС России (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);

7) бухгалтерскую отчетность за последний отчетный период (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);

8) проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и технических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотопривязка рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций - выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием

расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях);

9) заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа (при наличии);

10) предложение претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе (в запечатанном конверте) в соответствии с конкурсной документацией по каждому лоту; заявка должна быть подписана претендентом на участие в конкурсе. Документы должны иметь сквозную нумерацию, быть прошиты, при наличии печати скреплены печатью (опечатаны) на обороте с указанием количества страниц, заверены подписью.

К заявке также прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора конкурса о принятии документов.

При подготовке заявки и документов, входящих в состав заявки, не допускается применение факсимильных подписей;

2.3.3 непредставление необходимых документов в составе заявки является основанием отказа в регистрации заявки на участие в конкурсе.

2.4. Требования к оформлению заявок на участие в конкурсе:

2.4.1 все документы, представленные участниками конкурса, должны быть скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица (для юридических лиц), подписаны физическими лицами собственноручно. Все документы, насчитывающие более одного листа, должны быть пронумерованы, прошиты, скреплены печатью и заверены подписью уполномоченного лица. Верность копий документов, представляемых в составе заявки на участие в конкурсе должна быть подтверждена печатью и подписью уполномоченного лица, если иная форма заверения не была установлена нормативными правовыми актами Российской Федерации;

2.4.2 заявка подается в четко напечатанном виде. Подчистки и исправления не допускаются, за исключением исправлений, заверенных подписью уполномоченного лица (для юридических лиц) или собственноручно заверенных (для физических лиц).

2.5. Срок и порядок подачи и регистрации заявок на участие в конкурсе:

2.5.1 заявка претендента регистрируется работником организатора конкурса в журнале регистрации заявок с указанием в нем даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок;

2.5.2 при принятии заявки с прилагаемыми к ней документами проверяется их комплектность, соответствие требованиям п. 2.3 настоящей конкурсной документации, действующего законодательства;

2.5.3 претенденту отказывается в участии в конкурсе (в регистрации заявки) в следующих случаях:

а) истечение срока приема заявок;

б) к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с настоящей конкурсной документацией;

2.5.4 заявитель имеет право отозвать поданную заявку до окончания срока регистрации заявок, в письменной форме уведомив об этом организатора конкурса. Отзыв заявки регистрируется в журнале. Заявителю возвращается пакет поданных им документов и внесенный задаток в течение 10 рабочих дней со дня поступления отзыва к организатору конкурса;

2.5.5 организатор конкурса принимает меры по обеспечению сохранности представленных заявок и прилагаемых к ним документов, а также конфиденциальности сведений о лицах, подавших заявки, и содержания представленных документов;

2.5.6 по окончании срока приема заявок организатор конкурса передает поступившие материалы на комиссию по проведению конкурса;

2.5.7 заявитель вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота);

2.5.8 заявки на участие в конкурсе подаются по адресу: 360000, Россия, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, кабинет № 17-а, 1 этаж.

В случае подачи заявок на участие в конкурсе в отношении нескольких лотов одним претендентом на участие в конкурсе, каждая заявка на участие в конкурсе подается участником конкурса в отдельности с учетом требований, указанных настоящей конкурсной документацией.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. В день, во время и в месте, указанном в извещении о проведении открытого конкурса, комиссия по проведению конкурса на открытом заседании вскрывает запечатанные конверты с предложениями участников конкурса.

3.2. Перед вскрытием конвертов конкурсная комиссия проверяет целостность указанных конвертов, что фиксируется в протоколе рассмотрения заявок.

3.3. При вскрытии конвертов и оглашении предложений могут присутствовать все участники конкурса или их представители, имеющие надлежащим образом оформленную доверенность, а также, с согласия конкурсной комиссии, представители средств массовой информации.

3.4. Комиссия по проведению конкурса оценивает предложения участников конкурса на основании критериев, определенных конкурсной документацией.

3.5. В конкурсном предложении участник конкурса указывает цену договора за двенадцать месяцев.

Цена договора рассчитывается по формуле п. 6.2 решения Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 г. № 400 (ред. от 14.11.2017) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик»

3.6. Цена должна быть указана цифрами и прописью, при этом, если цифрой и прописью указаны разные цены, конкурсная комиссия принимает во внимание цену, указанную прописью.

3.7. Предложения, содержащие стоимость права на заключение договора ниже начального (минимального), указанного в извещении о проведении конкурса, не рассматриваются.

3.8. При наличии неточностей или арифметических ошибок в заявках участников конкурса, конкурсная комиссия вправе принять одно из двух решений: не допускать соответствующего участника конкурса к участию в конкурсе на основании несоответствия его заявки требованиям, установленным конкурсной документацией, либо допустить соответствующего участника конкурса к участию в конкурсе, если сочтет, что данные недостатки не влияют на существо конкурсных предложений или они могут быть исправлены присутствующим на заседании уполномоченным представителем соответствующего участника конкурса.

4. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ И ПОРЯДОК ОЦЕНКИ И СОПОСТАВЛЕНИЯ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

4.1. Оценка и сопоставление конкурсных предложений осуществляется комиссией по проведению конкурса в целях выявления лучших условий в соответствии с критериями, установленными конкурсной документацией.

Совокупная значимость таких критериев должна составлять сто процентов. Определение победителя конкурса осуществляется на основании следующих критериев:

а) цена договора;

б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции;

в) объем распространения социальной рекламы.

4.2. Значимость критериев распределяется следующим образом:

а) цена договора - 70%;

б) архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции (при оценке критерия учитывается: озеленение (посадка газона, деревьев); асфальтирование, мощение тротуарной плиткой; проведение уборки территории, прилегающей к рекламной конструкции;

очистке конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений; установка урн, скамеек, вазонов) - 10%;

в) объем распространения социальной рекламы (при оценке критерия учитывается количество дней в году безвозмездного размещения социальной рекламы и символики праздничного оформления города (поздравление жителей города к праздничным датам, размещения праздничной символики, не менее 5% от количества календарных дней в каждом календарном году) - 20%.

4.3. По каждому критерию каждым членом конкурсной комиссии сопоставляются конкурсные предложения относительно других конкурсных предложений по мере уменьшения степени выгоды содержащихся в них условий, в частности:

а) расчет баллов по критерию «Цена договора» производится по формуле:

$$ЦБ = Ц / Ц_{\max} \times 100,$$

где ЦБ - количество баллов по критерию;

Ц - предложение по цене участника конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

Ц_{max} - максимальное предложение по цене участников конкурса.

б) Порядок оценки по критерию «Архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции».

Расчет баллов по критерию производится путем суммирования показателей критерия.

Показатели критерия:

Озеленение территории (посадка газона, деревьев), прилегающей к рекламной конструкции 20 баллов.

Асфальтирование (мощение тротуарной плиткой) территории, прилегающей к рекламной конструкции 20 баллов.

Проведение уборки и санитарного содержания территории, прилегающей к рекламной конструкции 20 баллов.

Очистка конструктивных элементов рекламной конструкции от загрязнений 20 баллов.

Оборудование урнами, скамейками, вазонами 20 баллов.

в) Порядок оценки по критерию «объем распространения социальной рекламы»:

Расчет баллов по критерию производится путем суммирования показателей критерия.

Показатели критерия:

-количество дней в году безвозмездного размещения социальной рекламы;

-количество дней в году безвозмездного размещения символики праздничного оформления города (поздравление жителей города к праздничным датам, размещения праздничной символики, социально значимых мероприятий), но не менее 5 % календарных дней в году.

После суммирования показателей критерия, оценка по критерию производится по формуле:

$$ПБ = П / П_{\max} \times 100,$$

где ПБ - количество баллов по критерию;

П - сумма количества дней в году безвозмездного размещения социальной рекламы и символики праздничного оформления города участника конкурса, конкурсное предложение которого оценивается;

П_{max} - предложение по максимальному количеству дней в году безвозмездного размещения социальной рекламы и символики праздничного оформления города участников конкурса.

4.4. Оценка критериев по архитектурно-художественному оформлению места размещения рекламной конструкции и благоустройству территории, праздничному оформлению осуществляется с учетом целесообразности проведения мероприятий по архитектурно-художественному оформлению, благоустройству и праздничному оформлению относительно местоположения рекламной конструкции, градостроительной ситуации, времени года.

4.5. Рейтинг каждого конкурсного приложения по критериям определяется как произведение количества баллов, присвоенного каждому конкурсному приложению по соответствующему критерию и коэффициента значимости соответствующего критерия (значимость критерия, деленная на 100).

4.6. Итоговый рейтинг каждого конкурсного предложения определяется по формуле:

$$R = RЦ + RA + RP,$$

где R - итоговый рейтинг;

RЦ - рейтинг по критерию «цена договора»;

RA - рейтинг по критерию «архитектурно-художественное оформление места размещения рекламной конструкции и благоустройство территории в соответствии с проектом рекламной конструкции»;

RP - рейтинг по критерию «объем распространения социальной рекламы».

4.7. Участник конкурса, набравший наибольшее количество баллов признается победителем конкурса.

4.8. После проведения оценки конкурсных предложений результаты конкурса оформляются протоколом комиссии по проведению конкурса, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии по проведению конкурса.

4.9. Член комиссии, не согласившийся с решением комиссии, имеет право приложить к протоколу свое особое мнение в письменной форме.

4.10. Участники конкурса вправе по собственной инициативе разъяснить конкурсной комиссии положения, предоставленных ими документов и заявок на участие в конкурсе. Предоставленные участниками конкурса разъяснения вносятся в протокол.

4.11. В течение десяти рабочих дней со дня проведения конкурса участникам, не ставшим победителями конкурса, возвращаются внесенные задатки по соответствующим конкурсным позициям.

Победителю конкурса по соответствующей конкурсной позиции задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Задаток не подлежит возврату, если победитель конкурса отказался от подписания договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, либо не выполнил условия договора.

4.12. Конкурс по каждому выставленному предмету конкурса признается несостоявшимся:

а) в случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе не подана ни одна заявка на участие в конкурсе;

б) в случае проведения конкурса по нескольким лотам конкурс признается несостоявшимся только в отношении тех лотов, в отношении которых не подана ни одна заявка на участие в конкурсе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся. Участник конкурса признается единственным участником конкурса. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с единственным участником конкурса;

в) в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством.

4.13. Организатор конкурса в случае признания конкурса несостоявшимся вправе объявить о повторном проведении конкурса, при этом могут быть изменены его условия.

4.14. Результаты конкурса публикуются организатором конкурса в газете «Нальчик» и размещаются на официальном сайте городского округа Нальчик.

5. ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДОГОВОРА ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. После получения протокола о результатах конкурса организатор конкурса, если иное не предусмотрено действующим законодательством, муниципальными правовыми актами городского округа Нальчик, направляет победителю конкурса проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции для заключения в установленном порядке (приложение № 3).

Договор подписывается сторонами не раньше 10 и не позднее 20 календарных дней после завершения конкурса и опубликования протокола.

5.2. Договор подписывается победителем конкурса в 3-дневный срок со дня его получения.

5.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, которое является единственным участником конкурса, при условии, что конкурсное предложение данного лица соответствует конкурсным условиям.

5.4. Победитель конкурса, внесший плату по договору, вправе приступить к монтажу рекламной конструкции после оформления в установленном порядке разрешения.

5.5. В случае если победитель конкурса отказался от заключения договора, договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с участником конкурса, набравшим наибольшее количество баллов по итогам проведения конкурса и заявке которого присвоен второй номер.

6. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИТЫ ПРАВ И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ УЧАСТНИКОВ КОНКУРСА

6.1. Действия (бездействия) организатора конкурса, конкурсной комиссии, участника конкурса могут быть обжалованы в порядке, установленном действующим законодательством Российской Федерации.

7. УРЕГУЛИРОВАНИЕ СПОРОВ

7.1. В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с заключением договора путем проведения конкурса участники конкурса, организатор конкурса, конкурсная комиссия предпринимают меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

Любые споры, неурегулированные во внесудебном порядке разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

З А Я В К А

Дата _____

зарегистрирован _____ Г.
(полное наименование заявителя)_____, о чем выдано
свидетельство №. _____,_____
(орган, зарегистрировавший предприятие)

заявляет о своем намерении принять «___» _____ 2019 года участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик, на следующее рекламное место:

Лот № _____

(Указываются данные лота, опубликованные в извещении «О проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик»):

Средство (вывеска, указатель, световой короб, щит и т. д.);

Адрес размещения (улица, ближайший № дома, район);

Место размещения (отдельно стоящий, фасад, здания, световая опора и т. д.);

Размеры (в метрах);

Количество сторон (односторонний, двусторонний и т. д.);

Освещенность (внешняя, внутренняя и т.д.).

Срок размещения и т.д.

С Порядком проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик, текстом договора ознакомлен и согласен.

В случае признания победителем конкурса:

1.Обязуюсь подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в сроки, предусмотренные Порядком проведения конкурса, с условиями договора ознакомлен.

2.Обязуюсь в течение 10 дней с момента объявления результатов конкурса предоставить все необходимые недостающие документы для выдачи разрешения на установку рекламной конструкции (платежное поручение об уплате государственной пошлины и пр.).

3.Прошу сумму задатка зачесть в счет оплаты договора.

4.Заявитель гарантирует достоверность сведений, указанных в настоящей Заявке и прилагаемых к ней документах, дает согласие на обработку и использование персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 г. №152-ФЗ «О персональных данных»

Руководитель _____
(подпись)

М.П.

1.Опись документов (заполняется в 2-х экземплярах участником конкурса)

Участник конкурса _____, в лице
(наименование организации; фамилия, имя, отчество лица)

Руководителя (представителя по доверенности) _____

(фамилия, имя, отчество)

паспортные данные: серия _____ номер _____ кем выдан _____

_____ дата выдачи _____

настоящим подтверждаю, что предоставил в Департамент экономики документы на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, согласно перечню указанному ниже:

1. Заявка на участие в конкурсе (приложение № 1).
2. Доверенность (при необходимости).
3. Свидетельство о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя.
4. Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц или выписку из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученную не ранее чем за два месяца до дня размещения на официальном сайте городского округа Нальчик извещения, либо ее копию, заверенную нотариально;
5. Документы, подтверждающие внесение денежных средств в качестве обеспечения заявки на участие в конкурсе (задатка).
6. **Справка** из налогового органа об исполнении налогоплательщиком (плательщиком сбора, налоговым агентом) обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов по форме, утвержденной приказом ФНС России от 20.01.2017 г. № ММВ-7-8/00-код по КНД 1120101.
7. Справка из налогового органа о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам, процентам по форме, утвержденной приказом ФНС России (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов, процентов не выполнена);
8. Бухгалтерская отчетность за последний отчетный период (в случае если согласно полученной справке об исполнении обязанности по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов соответствующая обязанность по уплате налогов, сборов, пеней, штрафов не выполнена);
9. Проект рекламной конструкции и ее территориального размещения, содержащий сведения о территориальном размещении, внешнем виде и тех-

нических параметрах рекламной конструкции, в том числе фотомонтаж рекламной конструкции в предполагаемом месте размещения, эскиз информационного поля с указанием размеров, план размещения рекламной конструкции (для отдельно стоящих рекламных конструкций – выполненный на топографической основе в М 1:500) с привязкой на местности с указанием расстояния до других рядом стоящих объектов (знаков дорожного движения, зданий, сооружений и т.д.) на расстоянии 100 м до и после объекта (для отдельно стоящих рекламных конструкций), с указанием расстояния до размещенных рекламных конструкций на отдельном конструктивном элементе здания, строения, сооружения (для рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях).

10. Заключение специализированной организации о соответствии проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения строительным нормам и правилам, ГОСТам, ПУЭ, техническим регламентам и иным нормативным правовым актам, содержащим требования для конструкций соответствующего типа (при наличии).

11. Предложение претендента в отношении критериев, по которым будет проводиться оценка заявки на участие в конкурсе (в запечатанном конверте) в соответствии с конкурсной документацией по каждому лоту.

Участник конкурса

(представитель по доверенности) _____ (_____).

М.П.

ДОГОВОР № _____
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ

« ____ » _____ 20__ г.

г. Нальчик

Местная администрация городского округа Нальчик (далее по тексту Администрация), в лице первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик Тонконога Анатолия Юрьевича, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и

_____ (наименование владельца рекламной конструкции)

_____ в лице _____ действующего на основании _____ именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», с другой стороны, на основании протокола о результатах Конкурса от «__» _____ 20__ г. № ____ заключили настоящий договор о следующем:

1. Предмет договора

1.1. Администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату место для установки и эксплуатации рекламной конструкции (далее - Конструкция)

(тип конструкции, ее основные размеры)

площадью: _____ кв. м, по адресу (координаты местонахождения): _____

в границах, обозначенных на схеме, прилагаемой к заявке № _____ от «__» _____ 20__ г. (разрешение от «__» _____ 20__ г.).

2. Срок действия договора

2.1. Срок действия договора: _____ месяцев, с «__» _____ 20__ г. по «__» _____ 20__ г.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Рекламораспространитель имеет право:

3.1.1 пользования рекламным местом, указанным в [пункте 1.1](#) настоящего договора;

3.1.2 беспрепятственного доступа к рекламному месту, указанному в [пункте 1.1](#) настоящего договора;

3.2. Рекламораспространитель обязан:

3.2.1 выполнить условия проекта рекламной конструкции, благоустройства, технических условий, полученных при согласовании;

3.2.2 вносить плату в размере, порядке и сроки, установленные [разделом 4](#) настоящего договора;

3.2.3 содержать Конструкцию в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, в том числе обеспечивать текущий ремонт Конструкции, а также обеспечить (для отдельно стоящих объектов) доступ городских служб для ремонта инженерных коммуникаций;

3.2.4 в случае производства работ, связанных с нарушением благоустройства, оформить в Департаменте экономики (далее - Департамент) гарантийное обязательство на восстановление нарушенных элементов городского благоустройства;

3.2.5 предоставить Департаменту акт сверки платежей по договору в течение 10 дней с момента направления требования о его предоставлении по форме, предоставленной Департаментом;

3.2.6. Не эксплуатировать Конструкцию без рекламного изображения.

3.2.7 демонтировать Конструкцию по окончании срока договора либо при досрочном расторжении договора;

3.2.8 за свой счет обеспечить уборку территории, прилегающей к основанию крепления отдельно стоящей Конструкции к фундаменту;

3.2.9 уведомлять Департамент о намерении передачи третьим лицам прав в отношении Конструкции (сдача Конструкции в аренду, внесение Конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты);

3.2.10 исполнять требования нормативных правовых актов в сфере наружной рекламы и информации, действующих в городском округе Нальчик;

3.2.11 исполнять требования Департамента об устранении нарушений условий настоящего договора;

3.2.12 в течение 90 календарных дней выполнить все обязательства по критериям конкурсной документации в части благоустройства территории. Предложения по объему распространения социальной рекламы и других обязательства, принятые в конкурсном предложении выполняются по отдельному графику в течение календарного года (прилагаются и являются неотъемлемой частью настоящего договора).

3.3. Администрация обязана:

3.3.1 предоставить Рекламораспространителю место для установки и эксплуатации Конструкции в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего

договора;

3.3.2 обеспечить право беспрепятственного доступа Рекламораспространителя и использования рекламного места.

3.4. Администрация имеет право:

3.4.1 по взаимному соглашению с Рекламораспространителем привлекать его к участию в праздничном оформлении города;

3.4.2 расторгнуть договор в одностороннем порядке в случаях, предусмотренных в [пунктах 6.3](#) и [6.4](#) настоящего договора;

3.4.3 осуществлять контроль за техническим состоянием, целевым использованием и внешним видом Конструкции, а также за исполнением условий настоящего договора. В случае выявления нарушений Администрация направляет Рекламораспространителю требование об устранении выявленных нарушений.

4. Цена договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Размер платы по договору составляет _____ (сумма цифрами и прописью рублей в год),

НДС начисляется и уплачивается Рекламораспространителем самостоятельно в соответствии с налоговым законодательством РФ. Приложение №1 по расчету цены в соответствии с решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 г. № 400 (ред. от 29.08.2017 г.) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик» является неотъемлемой частью настоящего Договора).

4.2. Оплата производится за трехмесячные периоды. Плата вносится на бюджетный (расчетный) счет Местной администрации городского округа Нальчик на основании счетов, выдаваемых Департаментом, в течение 10 календарных дней с момента начала оплачиваемого периода, указанного в счете.

Датой оплаты считается дата поступления денежных средств на бюджетный (расчетный) счет Местной администрации городского округа Нальчик, указанный в счете, выданном Департаментом.

4.3. В случае прекращения договора в соответствии с [пунктом 6.3](#) настоящего договора плата, внесенная Рекламораспространителем, подлежит возврату за период неиспользования рекламного места не по его инициативе.

4.4. Размер платы по договору может пересматриваться Администрацией в одностороннем порядке ежегодно, но не ранее чем через год после заключения договора в соответствии с изменением уровня инфляции путем умножения размера платы по договору на показатель уровня инфляции на текущий финансовый год, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период.

Об изменении размера платы по договору Департамент уведомляет Рекламораспространителя заказным почтовым отправлением с уведомлением

о вручении по адресу Рекламораспространителя, указанному в договоре, по электронной почте либо иным доступным способом.

5. Ответственность сторон

5.1. При нарушении сроков оплаты, указанных в [пункте 4.2](#) настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает Администрации пеню в размере 0,5% от суммы задолженности за каждый день просрочки платежа.

5.2. В случае нарушения других условий договора, Рекламораспространитель обязан заплатить штрафную неустойку в соответствии с нормами действующего законодательства.

5.3. Конструкция, размещенная с нарушением условий договора, подлежит демонтажу Рекламораспространителем в соответствии с законодательством о рекламе.

5.4. Уплата неустойки, пени, предусмотренных [пунктами 5.1-5.2](#) настоящего договора, не освобождает Рекламораспространителя от исполнения денежных обязательств по договору и устранения допущенных нарушений.

6. Порядок прекращения действия и расторжения договора

6.1. По истечении срока действия настоящего договора, Рекламораспространитель обязан передать рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние, освободив от Конструкции за свой счет и своими силами, представив в 5-дневный (календарный) срок в Департамент акт о демонтаже, фотоотчет о выполненных работах, либо обратиться в Администрацию с заявлением о передаче Конструкции в доверительное (временное) управление.

Рекламораспространителю не предоставляется преимущественное перед другими лицами право на заключение договора на новый срок.

6.2. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя либо в случаях, предусмотренных [пунктами 5.3 и 6.4](#) настоящего договора, Рекламораспространитель обязан освободить рекламное место, восстановив его в первоначальное состояние за свой счет в 3-дневный (календарный) срок со дня подачи заявления (получения уведомления о расторжении договора), и представить в 5-дневный (календарный) срок в Департамент акт о демонтаже и фотоотчет, о выполненных работах. В этом случае плата, внесенная Рекламораспространителем, возврату не подлежит, а счета, срок оплаты которых наступил на момент расторжения договора, подлежат оплате в полном объеме.

6.3. Договор расторгается Администрацией в одностороннем порядке, если место, на котором установлена Конструкция, понадобится для муниципальных нужд (согласно правовому акту органа местного самоуправления городского округа Нальчик), а также в связи с актуализацией схемы размещения рекламных конструкций в городском округе Нальчик. Об этом Рекламораспространитель должен быть уведомлен Департаментом не позднее, чем за 60 дней до даты освобождения места.

В этом случае Рекламораспространитель обязан после истечения срока, указанного в письменном уведомлении, освободить место и привести его в надлежащее состояние за свой счет в соответствии с законодательством о рекламе.

6.4. При неоднократном нарушении (двух и более раз) Рекламораспространителем обязанностей, вытекающих из настоящего договора, Администрация расторгает договор в одностороннем порядке, письменно предупредив об этом Рекламораспространителя за 10 календарных дней.

6.5. В случае отказа Рекламораспространителя от освобождения места под установленной Конструкцией, по окончании срока действия договора или его досрочного расторжения согласно [пунктам 6.2-6.4](#) настоящего договора Администрация вправе самостоятельно произвести демонтаж соответствующей Конструкции. При этом стоимость произведенных работ по демонтажу и хранению Конструкции возмещается (оплачивается) Рекламораспространителем.

7. Особые условия:

7.1. На основании конкурсного предложения, а также по соглашению сторон.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, при условии, что неисполнение обязательств будет являться следствием возникновения обстоятельств непреодолимой силы, если письменно уведомит другую сторону об их наступлении в 2-дневный срок. В случае временной невозможности использования места в границах, указанных в [пункте 1.1](#) настоящего договора, по причинам, не зависящим от Рекламораспространителя (ремонт коммуникаций, реконструкция и пр.), действие договора продлевается на соответствующий срок.

8.2. В случае перемены адреса, наименования, смены руководителя, подписавшего настоящий договор или платежных реквизитов, Рекламораспространитель обязан в 15-дневный срок письменно известить об этом Администрацию. При отсутствии извещения об этом все уведомления и другие документы, направленные Администрацией по адресу, указанному в настоящем договоре, считаются врученными Рекламораспространителю.

8.3. Споры между Рекламораспространителем и Администрацией разрешаются путем переговоров или в Арбитражном суде КБР.

8.4. Договор вступает в силу с момента его подписания обеими сторонами.

8.5. Место для установки и эксплуатации конструкции считается переданным Рекламораспространителю с момента вступления настоящего договора в силу.

8.6. Отдельные права и обязанности, возникшие по настоящему догово-

ру, могут быть переданы Рекламораспространителем другим лицам только по согласованию с Администрацией.

8.7. Взаимоотношения сторон, не урегулированные настоящим договором, регулируются Правилами выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, иными муниципальными правовыми актами г.о. Нальчик и законодательством о рекламе.

8.8. Настоящий договор составлен в двух экземплярах.

9. Реквизиты сторон:

АДМИНИСТРАЦИЯ:

Рекламораспространитель: _____

Подписи:

Администрация:

Рекламораспространитель:

_____ / _____ / _____ / _____ /

М.П.

М.П.