



МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЩ НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫППЭ АДМИНИСТРАЦЭ
КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ №1916

УНАФЭ №1916

БЕГИМ №1916

« 28 » ОКТАБРЯ 2021 г.

О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик

В соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» Местная администрация городского округа Нальчик **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1 правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик;

1.2 порядок расчета начальной (минимальной) цены договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цены лота);

1.3 типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности;

1.4 положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Местной администрации городского округа Нальчик, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Нальчик» и разместить на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru» в порядке, установленном Уставом городского округа Нальчик.

3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю. Тонконога.

И.о. Главы местной администрации
городского округа Нальчик

Т.Ахохов

УТВЕРЖДЕНЫ
постановлением
Местной администрации
городского округа Нальчик
от « ___ » _____ 2021 г. № ___

ПРАВИЛА УСТАНОВКИ И ЭКСПЛУАТАЦИИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК

1. Общие положения

1.1. Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик (далее – Правила) приняты в целях формирования благоприятной архитектурной и информационной городской среды, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций в городском округе Нальчик, эффективного использования имущества города Нальчика в целях распространения наружной рекламы.

1.2. Правила разработаны на основании Федерального закона от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2. Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик

2.1. Размещение рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций, размещаемых на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа Нальчик (далее – Схема размещения рекламных конструкций). Схема размещения рекламных конструкций определяет места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах. Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности, а также содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций. Под информационным полем рекламной конструкции

понимается часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы.

2.2. Схема размещения рекламных конструкций утверждается постановлением Местной администрации городского округа Нальчик.

2.3. Уполномоченный орган Местной администрации городского округа Нальчик разрабатывает Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения, направляет ее для получения заключений от необходимых органов, организаций.

2.4. Местная администрация городского округа Нальчик направляет на бумажном и электронном носителях для предварительного согласования Схему размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения в министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Кабардино-Балкарской Республики (далее – уполномоченный орган исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики), ходатайство о предварительном согласовании Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений с приложением следующих документов:

- Схема размещения рекламных конструкций;
- заключение отраслевого (функционального) органа Местной администрации городского округа Нальчик в сфере архитектуры и градостроительства о соответствии схемы документам территориального планирования, соблюдении внешнего архитектурного облика сложившейся застройки и градостроительных норм и правил (МКУ «Департамент архитектуры и градостроительства» Местной администрации городского округа Нальчик);
- заключение отраслевого (функционального) органа Местной администрации городского округа Нальчик в сфере дорожной деятельности в отношении автомобильных дорог местного значения и обеспечения безопасности дорожного движения на них о соблюдении требований безопасности дорожного движения при размещении рекламных конструкций (МКУ «Департамент дорожного хозяйства и благоустройства» Местной администрации городского округа Нальчик);
- заключение отраслевого (функционального) органа Местной администрации городского округа Нальчик в сфере организации благоустройства о соблюдении правил благоустройства на территории города Нальчик при размещении рекламных конструкций (МКУ «Департамент дорожного хозяйства и благоустройства» Местной администрации городского округа Нальчик);
- заключение отраслевого (функционального) органа Местной администрации городского округа Нальчик в сфере охраны объектов культурного наследия о соблюдении требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации при размещении рекламных конструкций (Управление культуры Местной администрации городского округа Нальчик).

2.5. В случае согласования уполномоченным органом исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики Схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений, они утверждаются постановлением Местной администрации городского округа Нальчик и подлежат официальному опубликованию и размещению на официальном сайте городского округа Нальчик.

2.6. В случае мотивированного отказа в согласовании уполномоченного органа исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат доработке и повторному направлению в уполномоченный орган.

2.7. В случае внесения изменения в Схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестанет соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции будет признано недействительным, рекламораспространителю предлагается компенсационное место.

3. Оформление разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

3.1. Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

3.2. Выдачу разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, аннулирование таких разрешений осуществляет Местная администрация городского округа Нальчик.

3.3. Заявитель с целью получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции вправе обратиться в следующие организации (далее – уполномоченные органы):

- в Департамент экономики Местной администрации городского округа Нальчик (г.Нальчик, ул.Кешокова, 70);

- в Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг в г. Нальчике.

3.4. Перечень документов, необходимых для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции:

3.4.1 заявление на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Заявление подается собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо владельцем рекламной конструкции. Заявление составляется разборчиво, без сокращений, с полным указанием всех прилагаемых к заявлению документов.

Указанное заявление подается заявителем в письменной форме в Местную администрацию городского округа Нальчик или муниципальное автономное учреждение «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» (далее - МФЦ);

3.4.2 документ, удостоверяющий личность заявителя или представителя заявителя:

- паспорт гражданина Российской Федерации (для граждан Российской Федерации);

- временное удостоверение личности (для граждан Российской Федерации);

- паспорт гражданина иностранного государства, легализованный на территории Российской Федерации (для иностранных граждан);

- разрешение на временное проживание (для лиц без гражданства);

- вид на жительство (для лиц без гражданства);

- удостоверение беженца в Российской Федерации (для беженцев);

- свидетельство о рассмотрении ходатайства о признании беженцем на территории Российской Федерации по существу (для беженцев);

- свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации;

3.4.3 документ, удостоверяющий права (полномочия) представителя физического или юридического лица, если с заявлением обращается представитель заявителя.

Для представителей физического лица:

- доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

- свидетельство о рождении;

- акт органа опеки и попечительства о назначении опекуна или попечителя.

Для представителей юридического лица:

- доверенность, оформленная в установленном законом порядке, на представление интересов заявителя;

- определение арбитражного суда о введении внешнего управления и назначении внешнего управляющего (для организации, в отношении которой введена процедура внешнего управления);

3.4.4 цветной эскизный проект (фотомонтаж) рекламной конструкции в привязке к местности с двух ракурсов, содержащий ее технические характеристики (размер, тип, количество сторон, наличие подсветки);

3.4.5 проект рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: необходимые расчеты элементов конструкции и фундаментов (нагрузки и воздействия должны соответствовать требованиям технических регламентов, а также действующим строительным нормам и правилам), которые содержат расчетные нагрузки с учетом их возможных неблагоприятных сочетаний (ветровая, снеговая нагрузка и т.д.), расчетные схемы и описание

конструкции, расчет на устойчивость, расчет на прочность. В проекте должны быть указаны способ и периодичность контроля данных элементов.

Проект организации строительно-монтажных работ по установке рекламной конструкции (копия при предъявлении оригинала), включающий в себя: мероприятия для безаварийного, безопасного, качественного монтажа и дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции; применяемые технологии; перечни необходимых механизмов и строительной техники; последовательность монтажа и т.д.

Проекты должны быть разработаны проектной организацией, имеющей соответствующие допуски и лицензии;

3.4.6 Схема размещения рекламной конструкции на топографической съемке территории места установки рекламной конструкции в масштабе 1:500 (в случае размещения отдельно стоящих рекламных конструкций), указывающая на размещение рекламной конструкции на земельном участке (независимо от категории земель);

3.4.7 договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации. Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме;

3.4.8 в случае если право на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, не зарегистрировано в Едином государственном реестре недвижимости – документ, подтверждающий право собственности на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция (за исключением многоквартирных домов);

3.4.8.1 правоустанавливающие документы на объект капитального строительства:

- договор купли-продажи (удостоверенный нотариусом);
- договор дарения (удостоверенный нотариусом);
- договор мены (удостоверенный нотариусом);
- договор ренты (пожизненного содержания с иждивением) (удостоверенный нотариусом);
- свидетельство о праве на наследство по закону (выданное нотариусом);
- свидетельство о праве на наследство по завещанию (выданное нотариусом);

- решение суда;
- договор аренды недвижимого имущества, находящегося в частной собственности, заключенный на срок менее 1 года;

3.4.8.2 правоустанавливающие документы на земельный участок;

3.4.9 подтверждение в письменной форме согласия собственника или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества на присоединение к этому имуществу рекламной конструкции, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества.

В случае если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме, в том числе проведенного посредством заочного голосования с использованием государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с Жилищным кодексом Российской Федерации;

3.4.10 протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме;

3.4.11 выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей;

3.4.12 выписка из Единого государственного реестра юридических лиц;

3.4.13 выписка из Единого государственного реестра недвижимости (об объекте недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция) - в случае, если права на объект недвижимого имущества, к которому присоединяется или устанавливается рекламная конструкция, зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости;

3.4.14 квитанция, подтверждающая оплату государственной пошлины. Размер государственной пошлины определяется п. 105 статьи 333.33 Налогового кодекса Российской Федерации.

3.5. Местная администрация городского округа Нальчик в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре недвижимости, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединить рекламную конструкцию.

3.6. После регистрации заявления на получение разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции Местная администрация городского округа Нальчик проверяет заявленное место предполагаемой установки рекламной конструкции на соответствие его утвержденной и

согласованной в установленном порядке Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик.

В случае отсутствия заявленного места установки рекламной конструкции в Схеме размещения рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик или планируемого размещения рекламной конструкции на здании или ином недвижимом имуществе, не находящемся в муниципальной собственности, в целях определения возможности или невозможности установки в заявленном месте новой рекламной конструкции; проверки нахождения в местах предполагаемой установки рекламной конструкции охранных зон сетей инженерно-технического обеспечения, а также в целях проверки соответствия предполагаемой установки новой рекламной конструкции внешнему архитектурному облику сложившейся застройки городского округа Нальчик, с учетом соблюдения законодательства об объектах культурного наследия и градостроительной деятельности проектно-конструкторская разработка новой рекламной конструкции подлежит согласованию с МКУ «Департамент архитектуры и градостроительства Местной администрации городского округа Нальчик».

В случае если на заявленное место установки рекламной конструкции ранее выдавалось разрешение на установку рекламной конструкции, после окончания действия такого разрешения повторное согласование проектно-конструкторской разработки рекламной конструкции с МКУ «Департамент архитектуры и градостроительства Местной администрации городского округа Нальчик» не требуется.

3.7. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламных конструкций выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев.

Под временными рекламными конструкциями понимаются рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и подобных мест, аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3.8. Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче в письменной форме направляется заявителю Местной администрацией городского округа Нальчик или МФЦ в течение двух месяцев со дня приема от него необходимых документов.

В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной

конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения, предусмотренные федеральным законодательством. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

В решении об отказе в выдаче разрешения дается мотивированный ответ.

3.8.1 заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Нальчик, осуществляется на основании результатов проведенных торгов в форме аукциона в электронной форме (электронный аукцион).

Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и видов и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет не более пяти лет.

3.9. Переуступка прав и обязанностей новому собственнику по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции лицом, получившим разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Нальчик, не допускается.

4. Общие требования к размещению рекламных конструкций

4.1. Размещение рекламных конструкций не должно наносить ущерб фасаду и иным элементам здания или сооружения, приводить к ухудшению состояния наземного покрытия и элементов благоустройства территории.

4.2. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик не должны нарушать внешний архитектурный облик сложившейся застройки, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия.

4.3. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик не должны создавать угрозу жизни и здоровью людей, а также создавать препятствия для пешеходов, уборки улиц, тротуаров, выкашивания газонов и иных работ, связанных с благоустройством города.

4.4. Содержание информации, размещаемой на отдельно стоящих рекламных конструкциях, должно соответствовать действующему законодательству, в том числе требованиям законодательства о рекламе, о государственном языке Российской Федерации, законодательства об авторском праве и смежных правах.

4.5. Рекламные конструкции должны иметь маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона и наличия разрешения.

4.6. Рекламные конструкции, выполненные в одностороннем варианте, с обратной стороны должны быть закрыты баннером белого цвета.

4.7. Рекламные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требованиям к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

В случаях использования подсветки рекламно-информационного поля ее включение и выключение должно осуществляться единообразно с системой уличного освещения. Подсветка должна обеспечивать равномерную освещенность рекламного поля, читаемость информации, комплексное световое решение городской среды в вечернее и ночное время.

4.8. Цветовое решение рекламных конструкций должно гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства, оборудования городской среды. Используются следующие цветовые решения отдельно стоящих рекламных конструкций:

- для малогабаритных рекламных конструкций в районах исторической застройки – графит, серый, бронза, в районах современной застройки – преимущественно светлых оттенков;

- для крупногабаритных рекламных конструкций – серый, светло-серый.

4.9. Владельцы рекламных конструкций в течение всего периода эксплуатации обязаны содержать конструкции в надлежащем техническом и эстетическом состоянии, производить их ремонт и окраску. Окраска рекламных конструкций должна производиться владельцами конструкций в зависимости от состояния конструкций, но не реже одного раза в год.

Владелец рекламной конструкции обязан мыть и очищать от загрязнения принадлежащие ему рекламные конструкции по мере необходимости, но не реже:

- двух раз в месяц – рекламные конструкции на остановочных павильонах, рекламные конструкции на объектах благоустройства городской инфраструктуры, другие конструкции малого формата (указатели с рекламными модулями, сити-форматы, тумбы, пилоны, пиляры);

- одного раза в два месяца – конструкции среднего формата (сити-борды);

- двух раз в год (в марте – апреле и августе – сентябре) – для прочих рекламных конструкций, а также по поручениям Местной администрации городского округа Нальчик.

При размещении наружной рекламы на рекламных конструкциях не допускается провисание баннеров, а также монтажного шнура. Данные

недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции непосредственно после их обнаружения.

4.10. Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. При временном отсутствии рекламы, социальной рекламы владелец рекламной конструкции для содержания ее в надлежащем эстетическом состоянии обязан разместить на рекламной конструкции временный баннер белого цвета.

4.11. В целях обеспечения безопасной эксплуатации владельцы рекламных конструкций с периодичностью не реже одного раза в год обязаны производить проверку технического состояния установленных рекламных конструкций, результаты проверки регистрируются и оформляются актом. Во время проверки оцениваются:

4.11.1 возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

4.11.2 степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

4.11.3 оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

4.11.4 наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

4.11.5 устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых и снеговых нагрузок.

Выявленные в техническом состоянии рекламной конструкции недостатки должны быть устранены владельцем рекламной конструкции не позднее двух дней с момента обнаружения.

4.12. Доведение до потребителя рекламных сообщений/изображений на всех видах конструкций может производиться:

4.12.1 с помощью неподвижных полиграфических постеров (бумага, винил и др.);

4.12.2 с помощью демонстрации постеров на динамических системах смены изображений (роллерных системах или системах поворотных панелей - призматронах и др.);

4.12.3 с помощью изображений, демонстрируемых на электронных носителях.

Демонстрация изображений на электронных носителях должна производиться с использованием технологии статичного изображения без использования динамических эффектов (за исключением медиафасадов). Смена изображения должна производиться не чаще одного раза в 5 секунд, скорость смены изображения не должна превышать 2 секунды. Эксплуатация конструкций, предполагающих электронную технологию смены изображения, допускается только при наличии положительного заключения по результатам независимой светотехнической экспертизы. Организация проведения экспертизы возлагается на собственника конструкции. Заверенная копия заключения независимой светотехнической экспертизы представляет в Местную администрацию городского округа Нальчик.

4.13. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

4.14. Все расходы по установке, содержанию, ремонту, демонтажу отдельно стоящих рекламных конструкций и обустройству территории несет собственник (владелец) рекламной конструкции.

4.15. Собственник (владелец) отдельно стоящей рекламной конструкции обязан выполнить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в срок не более пяти суток, а также обеспечить уборку прилегающей территории.

4.16. Демонтаж отдельно стоящей рекламной конструкции должен производиться в полном объеме, включая все элементы конструкции.

4.17. Ответственность за техническое состояние в период эксплуатации, безопасность креплений рекламных конструкций, изготовление наружной рекламы в натуре в полном соответствии с утвержденным проектом несут собственники (владельцы) рекламных конструкций.

4.18. На территории городского округа Нальчик запрещается:

- размещение рекламных конструкций на опорах электросетей, контактных сетей, опорах освещения;
- размещение рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения;
- полное или частичное перекрытие оконных или дверных проемов, а также витражей, витрин;
- размещение рекламных конструкций на архитектурных деталях (колоннах, карнизах, пилястрах, порталах, на цоколе балконов и т.д.), элементах декора, поверхностях с ценной архитектурной отделкой;
- размещение рекламных конструкций на перилах и лестничных ограждениях входных узлов;
- размещение рекламных конструкций непосредственно на конструкции козырька.

5. Типы рекламных конструкций

5.1. Отдельно стоящие рекламные конструкции (размещаемые на земельных участках):

5.1.1 сити-мониторы – двухсторонние рекламные конструкции малого формата с двумя информационными полями, располагаемые на тротуарах или на прилегающих к тротуарам газонах;

5.1.2 пилоны и пилларсы – рекламные конструкции малого формата с внутренним подсветом, имеющие две или три внешние поверхности;

5.1.3 афишные тумбы – отдельно стоящие объемные конструкции в виде цилиндров, призм и других форм с информационными полями, предназначенными для размещения рекламы;

5.1.4 ситиборды – рекламные конструкции среднего формата с внутренним подсветом, имеющие одну или две поверхности для размещения рекламы;

5.1.5 указатели с рекламным модулем - рекламные конструкции малого формата на отдельно стоящей опоре, на которых одновременно размещаются указатель наименования улицы, направления движения и рекламный модуль;

5.1.6 щит – щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы;

5.1.7 призомотроны – рекламные конструкции с автоматической системой смены изображения;

5.1.8 афишный стенд – конструкция, ориентированная на размещение информации о развлекательно-познавательных массовых мероприятиях (концерты, лекции, выставки), проводящихся на территории городского округа Нальчик;

5.1.9 светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран) – конструкции с автоматической электронной сменой информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

5.2. Рекламные конструкции, присоединяемые к объектам недвижимости (зданиям, сооружениям):

5.2.1 рекламные вывески – конструкции, которые могут состоять из следующих элементов: текстовая часть и декоративно-художественные элементы. Высота декоративно-художественных элементов не должна превышать высоту текстовой части рекламной вывески более чем в полтора раза.

На вывеске может быть организована подсветка. Подсветка вывески должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений;

5.2.2 настенные (брендмауэрные) панно-рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности глухих стен зданий, строений (свободных от оконных проемов, витражей и элементов архитектурного декора), в том числе на металлическом каркасе, размещаемые в среднеэтажной и многоэтажной зонах застройки;

5.2.3 крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и логотипов:

- рекламные конструкции, размещаемые полностью или частично выше уровня карниза здания или на крыше, выполненные по индивидуальному проекту, состоящие из следующих элементов:

- информационное поле (текстовая часть) - буквы, буквенные символы, аббревиатура, цифры;

- художественные элементы (логотипы, знаки и др.);
- элементы крепления (пространственная решетка).

Информационное поле и художественные элементы должны быть оборудованы только внутренней подсветкой.

В крышных рекламных конструкциях не допускается использование технологий смены изображения, в том числе с помощью электронных носителей, подвижных частей, а также технологий организации медиафасадов.

Высота крышной рекламной конструкции должна быть:

- не более 0,8 м для 1-3-этажных объектов;
- не более 1,2 м для 4-7-этажных объектов;
- не более 1,8 м для 8-12-этажных объектов;
- не более 2,2 м для 13-17-этажных объектов;
- не более 3,0 м для объектов, имеющих 18 и более этажей.

В случае если крышная рекламная конструкция содержит изображение товарного знака, знака обслуживания, высота отдельных элементов информационного поля или художественных элементов крышной рекламной конструкции, входящих в изображение указанного товарного знака, знака обслуживания, может превышать 3 метра, но не более чем на 1/5.

В случае если размещение крышной рекламной конструкции предполагается на здании, строении или сооружении, на котором уже эксплуатируется крышная информационная конструкция, высота такой крышной рекламной конструкции ограничивается размером установленной информационной крышной конструкции.

Длина крышной рекламной конструкции, устанавливаемой на крыше объекта, не может превышать:

- 80 процентов длины фасада, по отношению к которому она размещена, – при длине фасада 18 м (включительно);
- половины длины фасада, по отношению к которому она размещена, – при длине фасада свыше 18 м.

Параметры (размеры) крышной рекламной конструкции, размещаемой на стилобатной части объекта, должны соответствовать параметрам (размерам) конструкций, размещаемых на крышах объектов соответствующей этажности.

Запрещается размещение крышной рекламной конструкции на крышах зданий, строений, сооружений, являющихся объектами культурного наследия, выявленными объектами культурного наследия.

Элементы крепления крышной рекламной конструкции не должны выступать за периметр данной конструкции по бокам и сверху. Расстояние от парапета до нижнего края информационного поля крышной рекламной конструкции не должно превышать 1 м.

Для крышных рекламных конструкций в виде отдельных букв и логотипов в обязательном порядке разрабатывается рабочая проектная документация в целях обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации. Крышные рекламные конструкции в виде отдельных букв и

логотипов должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания, должны иметь системы пожаротушения и соответствовать иным требованиям пожарной безопасности;

5.2.4 медиафасады – светопропускающие рекламные конструкции, размещаемые непосредственно на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на металлокаркасе, повторяющем пластику стены (в случае размещения медиафасада на существующем остеклении здания, строения, сооружения), позволяющие демонстрировать информационные материалы.

Размер информационного поля медиафасада определяется размером демонстрируемого изображения.

Разрешается использовать следующую технологию устройства медиафасадов:

а) профильные линейки (трубки, ламели) с встроенными в них светодиодами, смонтированные в виде горизонтальных или вертикальных жалюзи с просветом. Расстояние (просвет) между ламелями должно быть не менее чем в два раза больше ширины самой ламели;

б) сетки со светодиодами; корпуса светодиодов, монтируемые на сетку, включая основание корпуса, должны быть не более 80 мм в диаметре или размером, не превышающим 80x80 мм.

Обязательное минимальное расстояние между корпусами светодиодов, включая основание корпуса, не должно превышать размер корпуса светодиода, но не менее 40 мм.

Цвет сетки, форма корпуса пикселя должны определяться проектом с учетом архитектурно-художественного облика здания.

Медиафасады не должны иметь задней и/или боковой закрывающих панелей (стенок).

При размещении медиафасада на остекленных фасадах зданий в помещениях должны быть обеспечены нормируемые значения коэффициента естественного освещения в соответствии с действующими нормативами, подтвержденными расчетами в составе проектной документации. Яркость медиафасада в дневное/ночное время суток должна соответствовать нормируемым показателям установленного уровня суммарной вертикальной освещенности, а также учитывать функциональное назначение окружающей застройки. Негативные последствия избыточной яркости медиафасада должны также корректироваться с использованием технических и иных ограничителей. Размер медиафасада определяется индивидуально в зависимости от архитектуры здания на основании согласованного проекта.

Медиафасады должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания;

5.2.5 уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, выполненные по индивидуальным проектам - рекламные конструкции, имеющие формат, отличный от иных форматов, предусмотренных настоящими Правилами, и не указанные в пунктах 5.1.1-5.2.4 настоящих Правил.

К уникальным рекламным конструкциям, выполненным по индивидуальным проектам, относятся следующие рекламные конструкции:

5.2.5.1 объемно-пространственные конструкции – рекламные конструкции, на которых для распространения рекламной информации используется как объем объекта, так и его поверхность (в том числе воздушные шары, аэростаты, объемно-пространственные модели и т.п.). Площадь информационного поля объемно-пространственных конструкций определяется расчетным путем.

Размещение объемно-пространственных рекламных конструкций, выполненных по индивидуальным проектам, допускается только на земельных участках;

5.2.5.2 проекционные установки – рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме, состоящие из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем. Размещение проекционных установок допускается как на земельных участках, так и на зданиях, строениях, сооружениях.

5.2.6. Светодиодный экран (монохромный или полноцветный динамический мультимедийный экран) - конструкции с автоматической электронной сменой информации, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов.

6. Зоны размещения и типы рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик

6.1. На территории городского округа Нальчик устанавливаются следующие зоны размещения рекламных конструкций:

6.1.1 зона 1 включает в себя следующие улицы и переулки: пр. Ленина; ул.Шортанова; пр.Кулиева; пр.Шогенцукова; ул.Кирова; ул.Кабардинская(отул.Т.Идарова до ул.Осетинской); ул.Ногмова; ул.Мальбахова; ул.Идарова; ул.Кешокова; ул.Осетинская; ул.Чернышевского; ул.Ахохова; ул.Головки; ул.Горького (от ул.Толстого до ул.Ахохова); ул.Пачева (от ул.Толстого до ул.Осетинской); Владикавказское шоссе; ул.Парковая; ул.Пачева (от ул.Толстого до ул.Осетинской);

6.1.2 зона 2 включает в себя следующие улицы и переулки: ул.Шарданова; ул.Калюжного; ул.Суворова; ул.Лермонтова; ул.Байсултанова; ул.Московская; ул.Атажукина; ул.Тарчокова; ул.Пачева (от ул.Головки до ул.Толстого); ул.Гагарина (от ул. Т.Идарова до ул.Фурманова); переулок Театральный; ул.Инессы Арманд; ул.Мечникова; ул.Киримова (от ул. Гагарина до Аэропорта); ул.Кабардинская (за исключением участка от ул.

Т.Идарова до ул.Осетинской); ул. им. 2-й Таманской дивизии; Нарткалинское шоссе; Прохладненское шоссе;

6.1.3 зона 3 включает в себя следующие улицы и переулки: ул. Ашурова; ул. Щорса; ул. Мусукаева; ул. Ингушская; ул. Калининградская; ул. Шогенова; ул. Калинина; ул. Б. Хмельницкого; ул. Фурманова; ул. Киримова; ул. Захарова; ул. Нахушева; ул. Тырныаузская; ул. Мовсисяна; ул. Дагестанская; ул. Гагарина (от ул. Фурманова до ул. Киримова); ул. Киримова (от ул. Щорса до ул. Гагарина); ул. Мусова; ул. Абидова;

6.1.4 зона 4 включает в себя территории, не входящие в состав зон 1 – 3.

7. Ответственность за нарушение установки и эксплуатации рекламных конструкций

7.1. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без наличия действующего разрешения не допускается. В случае установки и эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек (самовольно установленная рекламная конструкция), она подлежит демонтажу на основании предписания, выдаваемого Местной администрации городского округа Нальчик.

Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

7.2. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в части 7.1 настоящих Правил обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Местная администрация городского округа Нальчик выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция.

Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляются за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция.

7.3. В случае если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, а также, если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему

имуществу собственников помещений в многоквартирном доме, при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, такая конструкция подлежит принудительному демонтажу за счет средств местного бюджета.

7.4. Организация работ по демонтажу, хранению или в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции осуществляется Местной администрацией городского округа Нальчик с привлечением сил подрядной организации.

7.5. Выбор подрядной организации на оказание услуг по демонтажу самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, хранению, транспортировке демонтированных рекламных конструкций и информации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

7.6. Местная администрация городского округа Нальчик размещает на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru» информационное сообщение о предстоящем демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции за счет средств местного бюджета.

7.7. Местная администрация городского округа Нальчик составляет акт о демонтаже самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, содержащий сведения о дате и месте демонтажа рекламной конструкции, основаниях его проведения, состоянии рекламной конструкции до начала работ по демонтажу. В акте указывается Ф.И.О. работников подрядной организации, производящих демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции. Акт подписывается представителями Местной администрации городского округа Нальчик и подрядной организации, осуществлявшей демонтаж самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции.

7.8. Демонтаж осуществляется способом разборки рекламной конструкции на составные части. В случае невозможности разборки рекламной конструкции в силу конструктивных особенностей или износа (коррозии) мест крепления (соединения) составных частей, производится резка конструкции с применением специального оборудования.

После демонтажа подрядная организация принимает демонтированную рекламную конструкцию на хранение и несет ответственность за утрату, недостачу или повреждение рекламной конструкции, принятой на хранение, а также за ущерб, причиненный владельцу рекламной конструкции вследствие ненадлежащего выполнения работ по демонтажу.

7.9. Демонтированная самовольно установленная (эксплуатируемая) рекламная конструкция принимается на ответственное хранение. Срок ответственного хранения - 2 месяца.

7.10. Демонтаж самовольно установленной рекламной конструкции осуществляется независимо от применения к владельцу рекламной конструкции мер административной ответственности.

7.11. Не позднее трех рабочих дней, следующих за днем подписания акта выполненных работ по договору на оказание услуг по демонтажу, хранению и транспортировке самовольно установленных (эксплуатируемых) рекламных конструкций, Местная администрация городского округа Нальчик направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о произведенном демонтаже. В случае если владелец рекламной конструкции неизвестен, Местная администрация городского округа Нальчик размещает на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru» уведомление о факте демонтажа самовольно установленной (эксплуатируемой) рекламной конструкции, содержащее сведения о дате и месте демонтажа рекламной конструкции, установленном порядке ее возврата.

7.12. Возврат демонтированной рекламной конструкции осуществляется Местной администрацией городского округа Нальчик на основании заявления владельца рекламной конструкции о ее возврате и после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.

7.13. Заявление владельца рекламной конструкции должно подаваться в Местную администрацию городского округа Нальчик с приложением следующих документов:

- а) копия документа, удостоверяющего личность (для физических лиц);
- б) документ или заверенная заявителем копия документа, подтверждающего полномочия представителя владельца рекламной конструкции (при обращении с заявлением представителя владельца рекламной конструкции);
- в) документы или заверенные заявителем копии документов, подтверждающих право собственности или иное вещное право на рекламную конструкцию либо право владения и пользования рекламной конструкцией.

7.14. В течение тридцати дней со дня получения заявления, соответствующего требованиям пункта 7.13 настоящих Правил, Местная администрация городского округа Нальчик направляет владельцу рекламной конструкции уведомление о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

7.15. В течение десяти рабочих дней со дня поступления в бюджет города денежных средств в возмещение расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, Местная администрация городского округа Нальчик направляет владельцу рекламной конструкции и подрядной организации уведомление о возможности возврата рекламной конструкции.

7.16. Применение мер административной ответственности к владельцу рекламной конструкции не освобождает его от обязанности возместить затраты по демонтажу, хранению, транспортировке и, в необходимых случаях, расходы на уничтожение рекламной конструкции в бюджет городского округа Нальчик.

7.17. В случае отказа владельца демонтированной рекламной конструкции возместить в бюджет городского округа Нальчик стоимость

расходов по демонтажу, вывозу и хранению, а в необходимых случаях уничтожению рекламной конструкции Местная администрация городского округа Нальчик обращается в суд с иском о взыскании указанных денежных средств.

7.18. Местная администрация городского округа Нальчик возвращает заявление о возврате рекламной конструкции со всеми приложенными документами с указанием причины возврата, в случае если:

а) представлены не все документы, указанные в пункте 7.13 настоящих Правил. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение тридцати дней со дня поступления заявления в Местную администрацию городского округа Нальчик;

б) в бюджет города в течение тридцати дней со дня направления заявителю уведомления о расходах, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции, не возмещена стоимость расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции. Возврат заявления и приложенных к нему документов осуществляется в течение пятнадцати дней после окончания, установленного настоящим пунктом срока возмещения понесенных расходов в бюджет городского округа Нальчик.

Возвращение заявления не препятствует повторному обращению заявителя в Местную администрацию городского округа Нальчик в соответствии с настоящими Правилами.

7.19. По результатам рассмотрения заявления Местная администрация городского округа Нальчик направляет в организацию, осуществляющую хранение демонтированной рекламной конструкции информацию о возможности возврата рекламной конструкции ее собственнику.

7.20. Возврат демонтированной рекламной конструкции ее владельцу осуществляется подрядной организацией в месте хранения рекламной конструкции по требованию владельца рекламной конструкции в течение тридцати дней со дня получения уведомления о возможности возврата рекламной конструкции. Возврат рекламной конструкции сопровождается оформлением соответствующего акта приема-передачи.

7.21. В случае не востребованности демонтированной рекламной конструкции ее владельцем в срок, указанный в пункте 7.9 настоящих Правил, она подлежит уничтожению подрядной организацией, о чем составляется акт об уничтожении демонтированной рекламной конструкции.

7.22. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц) в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, законами Кабардино-Балкарской Республики, другими нормативно-правовыми актами и договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Местной администрации
городского округа Нальчик
от «___» _____ 2021 г. № ___

**ПОРЯДОК
РАСЧЕТА НАЧАЛЬНОЙ (МИНИМАЛЬНОЙ) ЦЕНЫ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ (ЦЕНЫ ЛОТА)**

1. Начальная (минимальная) цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), в размере суммы оплаты по договору за период действия договора определяется по формуле:

$$\text{ЦЛ} = \text{БС} \times \text{ПР} \times \text{КМ} \times \text{К1} \times \text{К2},$$

где ЦЛ - цена лота (рублей);

БС - базовая ставка, утвержденная Местной администрацией городского округа Нальчик на текущий финансовый год;

ПР - площадь рекламной поверхности;

КМ - количество месяцев размещения;

К1 - коэффициент зонирования;

К2 - коэффициент площади рекламной поверхности;

2.Значение коэффициента зонирования (К1) определяется в соответствии с разделом 6 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, утвержденных настоящим постановлением, и имеет следующие значения:

Зона 1	1,0
Зоны 2	0,9
Зоны 3	0,8
Зоны 4	0,7

3.Коэффициент площади рекламной поверхности и имеет следующие значения:

до 6 кв.м. включительно	1,0
свыше 6 кв.м. до 18 кв.м. включительно	0,9
свыше 18 кв.м. до 40 кв.м. включительно	0,8
свыше 40 кв.м. до 100 кв.м. включительно	0,7
свыше 100 кв.м.	0,5

4.Окончательная цена договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности (цена лота), определяется по результатам торгов.

5.Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции не включает в себя расходы, связанные с содержанием и ремонтом рекламной конструкции (в том числе расходы по оплате электроэнергии, используемой для подсветки рекламной конструкции).

6.Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции.

УТВЕРЖДЕН
постановлением
Местной администрации
городского округа Нальчик
от « ___ » _____ 2021 г. № ___

ТИПОВОЙ ДОГОВОР №
НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ
НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ

_____ 20 __ г.	г.Нальчик
----------------	-----------

Местная администрация городского округа Нальчик в лице

_____, действующего на основании Устава, именуемое
в дальнейшем Сторона-1, с одной стороны, и _____
в лице _____, действующего на основании
_____, именуемый в дальнейшем Сторона-2,
с другой стороны, совместно именуемые Стороны, на основании протокола
_____ от _____ 20 __ г.

№ _____ заключили настоящий
Договор о следующем:

1. Предмет Договора

1.1. Сторона-1 на основании протокола результатов аукциона от
_____ 20 __ г. предоставляет Стороне-2 право на установку и
эксплуатацию рекламной(ых) конструкции(й) по лоту № _____, адресный

перечень мест размещения и тип рекламных конструкций указаны в Приложении к настоящему договору.

1.2. Сторона-2 производит оплату в размере и в порядке, предусмотренном условиями настоящего договора.

2. Права и обязанности Сторон

2.1. Сторона-1 обязана:

2.1.1 предоставить Стороне-2 за плату возможность установки и эксплуатации рекламной конструкции на рекламном месте при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.1.2 в случае изменения банковских реквизитов для перечисления платы по настоящему Договору, указанных в пункте 3.4 Договора, своевременно уведомлять Сторону-2 о таких изменениях.

2.2. Сторона-1 вправе:

2.2.1 осуществлять контроль за целевым использованием рекламного места;

2.2.2 в случае выявления фактов нецелевого использования рекламного места направлять Стороне-2 требование об устранении нарушений условий размещения рекламной конструкции с указанием срока устранения;

2.2.3 в случае выявления фактов несоответствия рекламной конструкции проектной документации направлять Стороне-2 требование об устранении отклонений от условий проектной документации с указанием срока устранения;

2.2.4 не чаще одного раза в год требовать от Стороны-2 проведения проверки технического состояния рекламной конструкции с представлением Стороне-1 сведений о результатах проверки;

2.2.5 требовать от Стороны-2 производить устранение недостатков, выявленных в техническом состоянии рекламной конструкции;

2.2.6 требовать, в том числе и в судебном порядке, осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае прекращения действия Договора, а также в том случае, если Сторона-2 не произведет демонтаж в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13 настоящего Договора;

2.2.7 осуществлять контроль за своевременным внесением оплаты, предусмотренной настоящим Договором.

2.3. Сторона-2 обязана:

2.3.1 использовать предоставленное рекламное место в строгом соответствии с его назначением;

2.3.2 производить установку рекламной конструкции в соответствии с проектной документацией не ранее момента получения разрешения на установку рекламной конструкции;

2.3.3 выполнять обязательства по безвозмездному размещению доли социальной рекламы в размере не менее 10% от годового объема;

2.3.3.1 за счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего договора;

2.3.3.2 в течение 2-х (двух) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы представить Стороне-1 сведения о ее размещении с приложением фототаблицы;

2.3.3.3 нести ответственность за техническое состояние и внешний вид размещаемых материалов в период их эксплуатации. Выявленные нарушения устранить в течение 2-х (двух) суток за счет собственных средств;

2.3.3.4 по истечении срока распространения социальной рекламы осуществить демонтаж социальной рекламы;

2.3.3.5 по окончании каждого полугодия в период действия договора предоставлять Стороне-1 отчет о выполнении обязательства о размещении социальной рекламы с приложением фототаблицы, таблицы, содержащей: адресный ориентир, тип конструкции, размер конструкции, период размещения, тематику;

2.3.4 в установленный срок за свой счет выполнять требования, указанные в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора;

2.3.5 разместить непосредственно на рекламной конструкции маркировку со своими реквизитами (наименование/Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) и номером разрешения на установку рекламной конструкции;

2.3.6 следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции и рекламного места в период эксплуатации, обеспечивать текущий ремонт рекламной конструкции, благоустройство и надлежащее санитарное состояние прилегающей к рекламной конструкции территории своевременно за свой счет, в случае повреждения зеленого газона, привести его в первоначальное состояние;

2.3.7 с периодичностью не реже одного раза в год производить проверку технического состояния рекламных конструкций, находящихся в эксплуатации. Во время проверки оцениваются:

- возможные изменения в геометрии конструкции, деформации несущих элементов конструкции;

- степень затяжки и состояние узлов крепления (соединения), состояние сварных соединений;

- оценка степени коррозионных повреждений, состояние антикоррозионного покрытия;

- наличие механических повреждений элементов конструкции, степень повреждения бетонных и железобетонных изделий (при наличии);

- устойчивость рекламной конструкции к действию ветровых нагрузок.

Сведения о результатах проверки представляются Стороне-1;

2.3.8 недостатки, обнаруженные в техническом состоянии рекламной конструкции, должны быть устранены Стороной-2 не позднее двух дней с момента их обнаружения;

2.3.9 в случае производства работ, связанных с нарушением элементов городского благоустройства, выполнить работы по их восстановлению в течение пяти дней;

2.3.10 в случае невозможности выполнения требований, указанных в подпунктах 2.2.2 и 2.2.3 Договора, демонтировать рекламную конструкцию в течение следующих 30 дней, привести рекламное место в первоначальное состояние за свой счет и передать Стороне-1 рекламное место по акту приема-передачи;

2.3.11 своевременно вносить плату за эксплуатацию рекламного места, предусмотренную настоящим Договором;

2.3.12 использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы;

2.3.13 при прекращении действия Договора, а также в случае аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции, осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение одного месяца, предварительно удалив информацию, размещенную на рекламной конструкции, в течение 3 (трех) дней, и передать рекламное место Стороне-1 по акту приема-передачи, предварительно восстановив его первоначальное состояние;

2.3.14 в случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону-1. При отсутствии данного извещения все уведомления и другие документы, направленные Стороной-1 в адрес Стороны-2, указанные в настоящем Договоре, считаются врученными адресату;

2.3.15 обеспечить беспрепятственный доступ к рекламному месту городских служб для ремонта инженерных коммуникаций.

2.4. Сторона-2 вправе:

2.4.1 установить рекламную конструкцию в течение одного года со дня выдачи разрешения на установку рекламной конструкции;

2.4.2 использовать рекламную конструкцию в соответствии с условиями Договора;

2.4.3 получать от Стороны-1 расчет размера оплаты по настоящему Договору в случае ее изменения в порядке, предусмотренном пунктом 3.3 Договора;

2.4.4 иметь беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу (рекламному месту), на котором установлена (присоединена) рекламная конструкция, и беспрепятственное пользование рекламным местом для целей, связанных с осуществлением прав и обязательств владельца рекламной конструкции, в том числе с эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем рекламной конструкции в соответствии с Договором.

3. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

3.1. Согласно протоколу результатов аукциона от _____ 20__ г. с учетом предложения Стороны-2 цена договора (цена лота) составляет _____.

Плата по данному Договору составляет:

Плата по договору за квартал (руб.), без НДС	Плата по договору за год (руб.), без НДС

3.2. Плата вносится ежеквартально, до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 3.4 настоящего Договора.

Задаток, перечисленный на момент заключения настоящего Договора Стороной-2 на основании платежного поручения от _____ № _____ в размере _____ рублей, засчитывается в счет исполнения Стороной-2 обязанностей по оплате настоящего Договора. В случае досрочного расторжения Договора по инициативе Стороны-2 задаток не возвращается.

В течение пяти рабочих дней после внесения платы Сторона-2 представляет Стороне-1 платежное поручение, подтверждающее внесение платы по Договору. Фактом оплаты является поступление денежных средств на счет, указанный в пункте 3.4 Договора.

По окончании календарного года Сторона-2 предоставляет Стороне-1 акт сверки расчетов.

3.3. Размер платы по Договору подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции.

3.4. Реквизиты для внесения платы по договору:

Получатель

Банк

счет

БИК

ОКАТО

КБК

ИНН

КПП

3.5. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные пунктом 3.2 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

4. Срок действия и порядок прекращения, изменения и расторжения Договора

4.1. Срок действия Договора:

с _____ 20__ г. по _____ 20__ г.

4.2. Договор может быть изменен или расторгнут до окончания срока его действия по взаимному согласию Сторон.

4.3. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе одной из Сторон в случаях, предусмотренных Договором.

4.4. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-1:

4.4.1 в случае аннулирования или признания недействительным в порядке, установленном действующим законодательством о рекламе, разрешения на установку рекламной конструкции, выданного на срок действия настоящего Договора;

4.4.2 в случае нарушения Стороной-2 существенных условий настоящего Договора;

4.4.3 в случае нарушения Стороной-2 более чем на пятнадцать дней сроков внесения оплаты, установленных пунктом 3.2 Договора;

4.4.4 в случае неисполнения обязанности, предусмотренной подпунктом 2.3.3 пункта 2.3 раздела 2 настоящего Договора;

4.4.5 в случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных или муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или при предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

4.5. В случае расторжения Договора в соответствии с подпунктом 4.4.3 Договора Сторона-2 обязана погасить задолженность, образовавшуюся на момент расторжения Договора, в течение десяти дней с момента расторжения Договора.

4.6. Если Сторона-2 не погасит задолженность по оплате Договора в указанный срок в добровольном порядке, Сторона-1 имеет право взыскать задолженность в судебном порядке в соответствии с действующим законодательством и пунктом 5.5 настоящего Договора.

4.7. В случае неисполнения либо ненадлежащего исполнения Стороной-2 обязательств по размещению социальной рекламы, Договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций расторгается в одностороннем порядке в течение 10 дней с момента уведомления Стороны-2 о расторжении Договора.

4.8. Договор может быть расторгнут до окончания срока его действия по инициативе Стороны-2 в случае отказа Стороны-2 от права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с пунктом 1.1 раздела 1 Договора.

В случае расторжения Договора в соответствии с абзацем первым настоящего пункта Сторона-2 уведомляет Сторону-1 о своем желании расторгнуть Договор в письменном виде за один месяц до предполагаемой даты расторжения Договора.

4.9. При расторжении Договора в соответствии с пунктом 4.7 оплата, внесенная Стороной-2 на момент расторжения Договора, возврату не подлежит.

4.10. Любые изменения и дополнения к Договору оформляются Сторонами в письменной форме в виде дополнительных соглашений к настоящему Договору.

Исключение составляет изменение размера платы по Договору в соответствии с пунктом 3.3 раздела 3 настоящего Договора. В этом случае Сторона-1 направляет Стороне-2 уведомление о размере платы по Договору на очередной год.

5. Прочие условия

5.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему Договору, если неисполнение договорных обязательств будет являться следствием обстоятельств непреодолимой силы.

5.2. В случае временной невозможности использования рекламного места по настоящему Договору по причинам, не зависящим от Стороны-2, производится перерасчет оплаты по Договору пропорционально периоду, в течение которого Сторона-2 не имела возможности использовать рекламное место. Перерасчет производится при условии представления Стороной-2 документов, подтверждающих невозможность использования рекламного места по не зависящим от Стороны-2 причинам, а также подтверждающих период, в течение которого было невозможно использовать рекламное место.

5.3. Если после прекращения действия настоящего Договора Сторона-2 не демонтирует рекламную конструкцию в порядке, предусмотренном подпунктом 2.3.13, оплата по Договору начисляется до фактического демонтажа рекламной конструкции. Рекламная конструкция считается фактически демонтированной с момента подписания Сторонами акта приема-передачи рекламного места.

5.4. Сторона-2 несет ответственность за нарушения федерального закона о рекламе, допущенные ею при установке и эксплуатации рекламной конструкции, за вред, причиненный рекламной конструкцией жизни, здоровью и имуществу третьих лиц, а также за надлежащее техническое состояние и внешний вид рекламной конструкции и рекламного места в соответствии с законодательством Российской Федерации и Договором.

5.5. Споры и разногласия между Сторонами разрешаются путем переговоров. В случае недостижения соглашения должна быть направлена претензия, срок рассмотрения которой составляет не более 5 рабочих дней. В случае неудовлетворения претензии спор подлежит рассмотрению в судебном порядке. Претензии направляются в бумажной или электронной форме.

5.6. Стороны Договора обязуются принимать меры по предупреждению коррупции, предусмотренные Федеральным законом от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

5.7. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не выплачивают, не предлагают выплатить и не разрешают выплату каких-либо денежных средств или ценностей работникам Сторон для оказания влияния на действия или решения этих лиц в целях получения каких-либо неправомерных преимуществ или достижения иных неправомерных целей.

5.8. При исполнении своих обязательств по настоящему Договору Стороны не осуществляют действия, квалифицируемые как коррупция в соответствии с пунктом 1 статьи 1 Федерального закона от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции».

5.9. Настоящий Договор вступает в силу с момента его подписания Сторонами.

5.10. Место для установки и эксплуатации рекламной конструкции считается переданным Стороне-2 при наличии у Стороны-1 настоящего Договора, подписанного обеими Сторонами.

6. Реквизиты сторон

Сторона-1

Сторона-2

Приложение
к типовому договору № _____
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, здании или ином недвижимом
имуществе, находящемся в муниципальной
собственности

АДРЕСНЫЙ перечень мест размещения и тип рекламных конструкций

№/П	Место размещения	№ в схеме	Тип конструкции	Размер, м	Количество сторон	Площадь, м ²

УТВЕРЖДЕНО
постановлением
Местной администрации
городского округа Нальчик
от « ___ » _____ 20 ___ г. № ___

**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ ОТКРЫТОГО АУКЦИОНА В
ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ НА ПРАВО ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА НА
УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ НА
ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ
ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩЕМСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ МЕСТНОЙ АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА НАЛЬЧИК, А ТАКЖЕ ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ,
ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ
РАЗГРАНИЧЕНА**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения открытого аукциона в электронной форме (далее – Электронный аукцион) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Местной администрации городского округа Нальчик, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2. Положение разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06 октября 2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом городского округа Нальчик.

1.3. Предметом Электронного аукциона является право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Местной администрации городского округа Нальчик (далее - Договор).

1.4. Основными принципами организации и проведения Электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, а также земельных участках, зданиях и ином имуществе, находящихся в собственности Местной администрации городского округа Нальчик, являются равные условия для всех претендентов, открытость, гласность и состязательность их проведения.

1.5. Проводимый в соответствии с настоящим Положением Электронный аукцион является открытым по составу участников и форме подачи предложений.

1.6. Электронный аукцион проводится в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик (далее - Схема размещения рекламных конструкций).

1.7. Основные понятия и определения, используемые в настоящем Положении (в алфавитном порядке):

аукционная комиссия - комиссия, создаваемая организатором Электронного аукциона в целях обеспечения организации и проведения Электронного аукциона;

заявитель - любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, подавший заявку на участие в Электронном аукционе, зарегистрированное и аккредитованное на электронной площадке;

заявка на участие в Электронном аукционе (далее - Заявка) - сведения и документы, представленные заявителем для участия в Электронном аукционе. Заявка состоит из двух частей;

лот (предмет Электронного аукциона) - право на заключение договора, реализуемое в ходе проведения одной процедуры Электронного аукциона;

начальная (минимальная) цена лота (НМЦ) - определенный организатором Электронного аукциона минимальный размер платы, по которой организатор Электронного аукциона готов продать предмет торгов (лот), определяется в размере годовой платы по договору за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

обеспечение Заявки (задаток) - денежные средства, предоставляемые заявителем в качестве обеспечения участия в Электронном аукционе;

оператор электронной площадки - юридическое лицо независимо от его организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала, государственная регистрация которого осуществлена на территории Российской Федерации, которое владеет электронной площадкой, необходимыми для ее функционирования программно-аппаратными средствами, и обеспечивает проведение аукционов в электронной форме в соответствии с законодательством Российской Федерации;

организатор Электронного аукциона – Местная администрация городского округа Нальчик;

официальный сайт торгов - официальный сайт Российской Федерации в информационно-телекоммуникационной сети Интернет для размещения информации о проведении торгов по адресу www.torgi.gov.ru;

победитель Электронного аукциона - участник Электронного аукциона, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, соответствующий предъявляемым к участникам требованиям, а также Заявка которого соответствует требованиям, предъявляемым к Заявке;

регламент электронной площадки - документ, определяющий процесс работы электронной площадки, ее использования и проведения на ней аукционов в электронной форме;

участник - заявитель, допущенный к участию в Электронном аукционе;

цена лота - итоговый размер платы за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, определенный по результатам Электронного аукциона;

«шаг Электронного аукциона» - величина повышения НМЦ;

электронная площадка - сайт в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, определенный для проведения Электронного аукциона, на котором могут проводиться аукционы в электронной форме, и для размещения информации об Электронном аукционе в соответствии с распоряжением правительства РФ №1447Р от 12 июля 2018 года;

Электронный аукцион - форма торгов на право заключения договора, победителем которых признается участник, предложивший наиболее высокую плату за право заключения договора, проводимых оператором электронной площадки на электронной площадке;

электронный журнал - совокупность автоматически сгенерированных с помощью программно-аппаратных средств оператора электронной площадки документов и экранных форм, которые содержат информацию о количестве, наименовании участников, о сделанных участниками ценовых предложениях и о времени их подачи.

1.8. Организатором Электронного аукциона устанавливается требование о внесении задатка в размере 50% (пятидесяти процентов) от размера ежегодной платы по Договору, которое в равной мере распространяется на всех участников Электронного аукциона и указывается в извещении о проведении Электронного аукциона.

При заключении Договора с победителем (единственным участником) Электронного аукциона задаток подлежит зачислению в счет оплаты по Договору.

2. Функции организатора Электронного аукциона

2.1. Организатором Электронного аукциона является Местная администрация городского округа Нальчик.

2.2. Организатор Электронного аукциона осуществляет следующие функции:

2.2.1 принимает решение о проведении Электронного аукциона;

2.2.2 разрабатывает и утверждает извещение о проведении Электронного аукциона по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению (далее - Извещение), принимает решение о внесении изменений в него;

2.2.3 по запросу заявителей разъясняет положения Извещения в порядке и сроки, предусмотренные Извещением и настоящим Положением;

2.2.4 формирует состав Аукционной комиссии, назначает ее председателя, заместителя председателя и секретаря;

2.2.5 принимает решение об отказе от проведения Электронного аукциона;

2.2.6 определяет электронную площадку, на которой будет проводиться Электронный аукцион;

2.2.7 размещает Извещение и иную необходимую информацию, связанную с проведением Электронного аукциона, в информационно-коммуникационной сети Интернет на официальном сайте администрации Местной администрации городского округа Нальчик (далее - официальный сайт), на официальном сайте торгов (www.torgi.gov.ru), обеспечивает их размещение на электронной площадке;

2.2.8 выполняет иные функции, предусмотренные настоящим Положением и Извещением.

3. Функции Аукционной комиссии

3.1. Для обеспечения организации и проведения Электронного аукциона организатором Электронного аукциона создается Аукционная комиссия.

3.2. Число членов Аукционной комиссии должно составлять не менее 5 (пяти) человек.

3.3. Членами Аукционной комиссии не могут быть физические лица, лично заинтересованные в результатах Электронного аукциона (в том числе физические лица, состоящие в штате организаций, подавших Заявки на участие в Электронном аукционе), либо физические лица, на которых способны оказывать влияние участники Электронного аукциона и лица, подавшие Заявки на участие в Электронном аукционе (в том числе являющиеся участниками (акционерами) этих организаций, членами их органов управления, кредиторами участников Электронного аукциона). В случае выявления в составе Аукционной комиссии указанных лиц организатор Электронного аукциона обязан незамедлительно заменить их иными физическими лицами.

3.4. Аукционная комиссия осуществляет следующие функции:

3.4.1 рассматривает первые и вторые части Заявок;

3.4.2 принимает решение о допуске заявителей к участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе по основаниям, установленным настоящим Положением и Извещением;

3.4.3 подводит итоги Электронного аукциона и определяет победителя Электронного аукциона;

3.4.4 оформляет и подписывает протоколы, составляемые в ходе организации и проведения Электронного аукциона.

3.5. Аукционная комиссия правомочна осуществлять функции, предусмотренные настоящим Положением, если на ее заседании присутствует не менее 50% (пятидесяти процентов) от общего числа ее членов.

3.6. Члены Аукционной комиссии лично участвуют в заседаниях и подписывают протоколы.

3.7. Решения Аукционной комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Аукционной комиссии, присутствующих на заседании. Каждый член Аукционной комиссии имеет один голос. При равенстве голосов членов Аукционной комиссии голос председательствующего на заседании является решающим.

3.8. Исключение и замена члена Аукционной комиссии допускаются только по решению организатора Электронного аукциона.

3.9. Решение Аукционной комиссии оформляется протоколом.

4. Функции оператора электронной площадки

4.1. Оператор электронной площадки осуществляет следующие функции:

4.1.1 обеспечивает работоспособность и функционирование электронной площадки в соответствии с порядком, установленным регламентом электронной площадки;

4.1.2 обеспечивает проведение Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки;

4.1.3 обеспечивает непрерывность проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки, равный доступ участников к участию в нем независимо от времени окончания Электронного аукциона;

4.1.4 принимает от заявителей Заявки и регистрирует их;

4.1.5 блокирует и разблокирует операции по счету заявителя, открытому для проведения операций по обеспечению Заявки, в порядке, предусмотренном регламентом электронной площадки;

4.1.6 передает Заявки организатору Электронного аукциона;

4.1.7 уведомляет заявителей о принятом в отношении их Заявок решении Аукционной комиссии;

4.1.8 устанавливает время начала проведения Электронного аукциона в порядке, установленном регламентом электронной площадки;

4.1.9 ведет электронный журнал;

4.1.10 выполняет иные функции, необходимые для проведения Электронного аукциона в соответствии с регламентом электронной площадки.

5. Извещение о проведении Электронного аукциона

5.1. Организатор Электронного аукциона размещает Извещение по форме согласно приложению 1 к настоящему Положению не позднее чем за 30 (тридцать) дней до даты проведения Электронного аукциона на официальном сайте Местной администрации городского округа Нальчик, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке.

5.2. Извещение должно содержать следующие обязательные сведения:

- о форме торгов;
- о предмете Электронного аукциона – место размещения рекламной конструкции (адрес установки и эксплуатации, картографический материал, фотоматериал), номер рекламной конструкции в схеме размещения рекламных конструкций, тип рекламной конструкции, вид рекламной конструкции, размер одной стороны рекламной конструкции, количество сторон рекламной конструкции, общая площадь и технологическая

характеристика рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции);

- о дате и времени проведения Электронного аукциона;
- об НМЦ
- о «шаге Электронного аукциона»;
- о размере обеспечения Заявки;
- о наличии требования об обеспечении исполнения обязательств по договору, его размере, сроке и порядке предоставления (если установлено);
- о дате и времени начала и окончания срока подачи Заявок;
- наименование организатора Электронного аукциона, его местонахождение с указанием адреса, адрес электронной почты и номер контактного телефона ответственного лица организатора Электронного аукциона;
- об электронной площадке;
- форму Заявки и перечень входящих в ее состав документов;
- о порядке и сроках отзыва Заявок и их изменения;
- о сроках рассмотрения Заявок;
- о сроке, в течение которого организатор Электронного аукциона вправе отказаться от проведения Электронного аукциона;
- о порядке проведения Электронного аукциона и подведения его итогов;
- о порядке оформления участия в Электронном аукционе;
- о порядке определения победителя Электронного аукциона;
- о сроке, в течение которого должен быть подписан договор с победителем Электронного аукциона, единственным участником Электронного аукциона;
- о сроке действия договора;
- о странице сайта в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, на которой размещена Схема размещения рекламных конструкций (прямая ссылка);
- проект договора (в случае проведения Электронного аукциона по нескольким лотам - проект договора в отношении каждого лота).

5.3. Форма Извещения о проведении Электронного аукциона является приложением к настоящему Положению.

5.4. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в Извещение не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

В течение одного рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор Электронного аукциона размещает такие изменения на официальном сайте Местной администрации городского округа Нальчик, на официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на электронной площадке.

При этом срок подачи Заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных

изменений в Извещение до даты окончания подачи Заявок на участие в Электронном аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

5.5. Организатор Электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи Заявок.

5.6. Организатор Электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

5.7. Заинтересованные лица самостоятельно отслеживают возможные изменения, внесенные в Извещение, размещенные на электронной площадке. Организатор Электронного аукциона не несет ответственности в случае, если заинтересованное лицо не ознакомилось с изменениями, внесенными в Извещение, размещенными надлежащим образом.

5.8. Оператор в течение 2 (двух) рабочих дней со дня размещения решения об отказе от проведения Электронного аукциона извещает заявителей (участников) об отказе от проведения Электронного аукциона и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).

5.9. Любое заинтересованное лицо, получившее аккредитацию на определенной для проведения Электронного аукциона на электронной площадке, вправе направить посредством функционала электронной площадки запрос о разъяснении положений Извещения. В течение 1 (одного) часа с момента поступления указанного запроса оператор электронной площадки направляет запрос организатору Электронного аукциона.

5.10. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня поступления от оператора электронной площадки запроса организатор Электронного аукциона размещает разъяснение положений Извещения с указанием предмета запроса, но без указания обратившегося лица на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивает их размещение на электронной площадке при условии, что указанный запрос поступил организатору Электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) рабочих дней до дня окончания подачи Заявок.

5.11. Разъяснение положений Извещения не должно изменять его суть.

5.12. Информация, связанная с проведением Электронного аукциона, размещаемая на официальном сайте, официальном сайте торгов, электронной площадке, должна быть доступна для ознакомления без взимания платы.

6. Условия участия в Электронном аукционе

6.1. Заявителем может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности, места нахождения, а также места происхождения капитала или физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, зарегистрированное и аккредитованное

на электронной площадке в порядке, установленном регламентом электронной площадки.

6.2. Участники Электронного аукциона должны соответствовать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к таким участникам, в том числе необходимо внесение в установленном порядке обеспечения заявки.

6.3. Лицо, изъявившее желание участвовать в Электронном аукционе и согласное с его условиями, представляет в составе Заявки, состоящей из 2 (двух) частей, электронные документы в соответствии с утвержденным Извещением.

6.4. Денежные средства, внесенные в качестве обеспечения Заявки, возвращаются заявителям и участникам в соответствии с Извещением и регламентом электронной площадки.

7. Порядок подачи Заявок

7.1. Подача Заявок осуществляется заявителями, прошедшими процедуру регистрации и аккредитации на электронной площадке в соответствии с регламентом электронной площадки. Заявка направляется заявителем оператору электронной площадки в виде электронного документа по форме, установленной Извещением. Поступление указанной Заявки является поручением оператору электронной площадки о блокировке операций по счету такого заявителя в отношении денежных средств в размере задатка на участие в Электронном аукционе.

7.2. Заявка подается в срок, который установлен в Извещении.

7.3. Заявитель вправе подать в отношении одного лота только одну Заявку. В случае подачи одним заявителем Заявок по нескольким лотам на каждый лот оформляется отдельная Заявка.

7.4. Заявка состоит из 2 (двух) частей. Обе части Заявки подаются заявителем одновременно.

Первая часть Заявки должна содержать:

– согласие заявителя с условиями Извещения, а также его обязательство установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Извещении;

Вторая часть Заявки должна содержать:

– заявление на участие в Электронном аукционе, соответствующее форме, утвержденной Извещением, содержащее обязательство заявителя в случае признания его победителем Электронного аукциона подписать договор в установленные Извещением сроки, а также гарантию заявителя о достоверности представленной информации

– сведения о заявителе, включая наименование и местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место

жительства и паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты;

– документ, подтверждающий право лица действовать от имени заявителя;

– для индивидуальных предпринимателей - выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей, полученная не ранее чем за 1 (один) месяц до дня размещения на электронной площадке Извещения;

– решение об одобрении или о совершении крупной сделки либо копию такого решения в случае, если требование о необходимости наличия такого решения для совершения крупной сделки установлено законодательством Российской Федерации, учредительными документами юридического лица и если для заявителя - юридического лица заключение договора, внесение задатка являются крупной сделкой.

7.5. Подача заявителем Заявки является его согласием на списание денежных средств, находящихся на счете заявителя в качестве обеспечения Заявки.

7.6. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки осуществляет блокирование операций по счету заявителя, подавшего такую Заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки (задатка), присваивает ей порядковый номер и подтверждает заявителю в порядке, установленном регламентом электронной площадки, получение Заявки с указанием присвоенного ей порядкового номера.

7.7. В течение 1 (одного) часа с момента получения Заявки оператор электронной площадки возвращает Заявку подавшему ее заявителю в случае:

– если документы и сведения, направленные заявителем в форме электронных документов, не подписаны электронной подписью лица, имеющего право действовать от имени заявителя на электронной площадке;

– отсутствия на счете заявителя, подавшего Заявку, денежных средств в размере обеспечения Заявки, в отношении которых не осуществлено блокирование в соответствии с регламентом электронной площадки;

– подачи заявителем двух и более Заявок на участие в Электронном аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные

ранее Заявки им не отозваны. В этом случае заявителю возвращаются все Заявки, поданные в отношении данного лота;

– получения Заявки на участие в аукционе после дня и времени окончания установленного срока подачи Заявок.

7.8. После возврата Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное при получении указанной Заявки блокирование операций по счету заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки в порядке и сроки, определенные регламентом электронной площадки.

7.9. Изменение Заявки допускается только путем подачи заявителем новой Заявки в установленные в Извещении сроки подачи Заявок, при этом первоначальная Заявка должна быть отозвана.

7.10. Заявитель вправе отозвать Заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи Заявок, указанного в извещении об аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение 1 (одного) рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве Заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в Электронном аукционе.

7.11. Прием Заявок прекращается не позднее даты и времени окончания срока подачи Заявок.

Заявитель несет все расходы, связанные с подготовкой и подачей своей Заявки, а организатор Электронного аукциона, не отвечает и не имеет обязательств по этим расходам независимо от результатов Электронного аукциона.

7.12. Первые части Заявки направляются оператором электронной площадки организатору Электронного аукциона в течение 1 (одного) часа с момента окончания срока подачи Заявок.

8. Порядок рассмотрения первых частей Заявок

8.1. Аукционная комиссия рассматривает поступившие от оператора электронной площадки Заявки. Срок рассмотрения первых частей Заявок не может превышать 1 (одного) рабочего дня с даты окончания срока подачи Заявок.

По результатам рассмотрения первых частей Заявок Аукционная комиссия принимает решение о допуске заявителя, подавшего Заявку, к

участию в Электронном аукционе или об отказе в допуске заявителя к участию в таком аукционе.

8.2. Заявитель не допускается к участию в Электронном аукционе в случае:

1) отсутствия в составе первой части Заявки согласия заявителя с условиями Извещения и/или обязательства заявителя установить рекламные конструкции в соответствии с техническими характеристиками, установленными в Извещении;

2) наличия в первой части Заявки сведений о заявителе, включая наименование, местонахождение юридического лица, либо фамилию, имя, отчество, место жительства индивидуального предпринимателя, либо фамилию, имя, отчество, место жительства, паспортные данные физического лица; идентификационный номер налогоплательщика заявителя; основной государственный регистрационный номер юридического лица или индивидуального предпринимателя; почтовый адрес; телефон; факс; адрес электронной почты; фамилию, имя, отчество и должность лица, уполномоченного на подписание договоров; документ, подтверждающий полномочия лица на подписание договоров; банковские реквизиты.

Отказ в допуске к участию в Электронном аукционе по иным основаниям не допускается.

8.3. По результатам рассмотрения Заявок Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения первых частей Заявок, подписываемый всеми присутствующими на заседании Аукционной комиссии ее членами, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок, определенного Извещением.

Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения первых частей Заявок направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки, а также размещается на официальном сайте, официальном сайте торгов, а также обеспечивается его размещение на электронной площадке.

8.4. В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола оператор электронной площадки направляет каждому заявителю, подавшему Заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им Заявки.

В случае если Аукционной комиссией принято решение об отказе заявителю в допуске к участию в Электронном аукционе, уведомление об этом решении должно содержать обоснование его принятия.

8.5. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

9. Признание электронного аукциона несостоявшимся на стадии до проведения Электронного аукциона

9.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи Заявок:

- подана только одна Заявка;
- не подано ни одной Заявки.

9.2. В случае признания Электронного аукциона несостоявшимся по основаниям, указанным в пункте 9.1 настоящего Положения, Аукционной комиссией в протокол рассмотрения первых частей Заявок вносится информация о признании Электронного аукциона несостоявшимся. Указанный протокол направляется организатором Электронного аукциона оператору электронной площадки и размещается на официальном сайте Местной администрации городского округа Нальчик, официальном сайте торгов и на электронной площадке.

9.3. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что по окончании срока подачи Заявок подана только одна Заявка, Оператор электронной площадки не позднее 1 (одного) рабочего дня, следующего за датой окончания срока подачи Заявок, направляет Организатору Электронного аукциона обе части этой Заявки.

9.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения единственной Заявки, рассматривает эту Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору Электронной площадки протокол рассмотрения единственной Заявки, подписанный членами Аукционной комиссии.

9.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны Аукционной комиссией соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации, настоящего Положения и Извещения.

9.6. Заключение договора с единственным участником Электронного аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10. Последствия признания Электронного аукциона несостоявшимся при рассмотрении первых частей Заявок

10.1. Электронный аукцион признается несостоявшимся в случае, если на основании результатов рассмотрения первых частей Заявок Аукционной комиссией принято решение:

- об отказе в допуске к участию в Электронном аукционе всех заявителей;
- о признании только одного заявителя участником Электронного аукциона.

10.2. В случае если Электронный аукцион признан несостоявшимся в связи с тем, что Аукционной комиссией принято решение о признании только одного заявителя его участником, оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола рассмотрения первых частей Заявок обязан направить организатору Электронного аукциона вторую часть Заявки, поданной данным заявителем, а также уведомить о принятых решениях заявителей.

10.3. Оператор электронной площадки в течение срока, указанного в пункте 10.2 настоящего Положения, обязан направить уведомление единственному участнику Электронного аукциона.

10.4. Аукционная комиссия в течение 3 (трех) рабочих дней с даты получения организатором Электронного аукциона второй части заявки единственного участника Электронного аукциона рассматривает данную Заявку на предмет соответствия требованиям настоящего Положения и Извещения. Организатор Электронного аукциона направляет оператору электронной площадки протокол рассмотрения Заявки единственного участника Электронного аукциона, подписанный членами Аукционной комиссии.

10.5. Договор заключается с единственным участником Электронного аукциона, если этот участник и поданная им Заявка признаны соответствующими требованиям законодательства Российской Федерации, настоящего Положения и Извещения, на условиях, предусмотренных Извещением, по цене не ниже НМЦ.

10.6. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам заявителей, не допущенных к участию в Электронном аукционе, в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

11. Проведение Электронного аукциона

11.1. Порядок проведения Электронного аукциона определяется регламентом электронной площадки.

11.2. Результаты процедуры проведения Электронного аукциона оформляются оператором электронной площадки протоколом Электронного аукциона, который должен содержать адрес электронной площадки, дату, время начала и окончания Электронного аукциона, НМЦ, предложения о цене лота победителя Электронного аукциона и следующих после него десяти предложений о цене лота участников Электронного аукциона с указанием времени поступления данных предложений и порядковых номеров, присвоенных заявкам.

11.3. Протокол Электронного аукциона размещается оператором электронной площадки на электронной площадке в течение 30 (тридцати) минут после окончания Электронного аукциона.

11.4. В течение 1 (одного) часа после размещения на электронной площадке протокола, указанного в пункте 11.2 настоящего Положения, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона такой протокол и вторые части Заявок участников Электронного аукциона, предложения по цене лота которых при ранжировании получили первые десять порядковых номеров, или в случае, если в Электронном аукционе принимали участие менее 10 (десяти) участников Электронного аукциона, вторые части Заявок, поданных такими участниками Электронного аукциона. В течение этого же срока оператор электронной площадки обязан направить также соответствующие уведомления указанным участникам Электронного аукциона.

11.5. В случае если в течение времени, определенного регламентом электронной площадки, после начала проведения Электронного аукциона ни один из его участников не подал предложение о цене лота, предусматривающее повышение текущего предложения о цене лота на величину, равную "шагу Электронного аукциона", данный Электронный аукцион признается несостоявшимся.

11.6. В течение 30 (тридцати) минут после окончания времени, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки размещает на электронной площадке протокол о признании Электронного аукциона несостоявшимся.

12. Рассмотрение вторых частей Заявок на участие в Электронном аукционе

12.1. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленные организатору Электронного аукциона оператором электронной

площадки, на соответствие их требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.2. Аукционной комиссией на основании результатов рассмотрения вторых частей Заявок принимается решение о соответствии или о несоответствии Заявки требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением. Для принятия указанного решения Аукционная комиссия рассматривает информацию о подавшем данную Заявку участнике такого аукциона, содержащуюся в реестре участников такого аукциона, получивших аккредитацию на электронной площадке.

12.3. Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, направленных до принятия решения о соответствии 5 (пяти) таких Заявок требованиям, предусмотренным настоящим Положением и Извещением. В случае если в Электронном аукционе принимали участие менее 10 (десяти) участников Электронного аукциона и менее 5 (пяти) Заявок на участие в аукционе соответствуют указанным требованиям, Аукционная комиссия рассматривает вторые части Заявок, поданных всеми участниками Электронного аукциона, принявшими участие в Электронном аукционе.

12.4. Рассмотрение вторых частей Заявок начинается с Заявки, поданной его участником, предложившим наиболее высокую цену лота, и осуществляется с учетом ранжирования Заявок.

12.5. В случае если в соответствии с пунктом 12.3 настоящего Положения не выявлены 5 (пять) Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, из 10 (десяти) Заявок, направленных ранее организатору Электронного аукциона по результатам ранжирования, в течение 1 (одного) часа с момента поступления соответствующего уведомления организатора Электронного аукциона, оператор электронной площадки обязан направить организатору Электронного аукциона все вторые части Заявок его участников для выявления 5 (пяти) Заявок, соответствующих требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением.

12.6. Общий срок рассмотрения вторых частей Заявок не может превышать 3 (трех) рабочих дней с даты размещения на электронной площадке протокола Электронного аукциона.

13. Признание Заявок не соответствующими требованиям Положения и Извещения

13.1. Заявка признается не соответствующей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением, в случае:

– непредставления документов и информации, которые предусмотрены пунктом 7.4 настоящего Положения, несоответствия указанных документов и информации требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, наличия в указанных документах недостоверной информации об участнике Электронного аукциона на дату и время окончания срока подачи Заявок;

– несоответствия участника Электронного аукциона требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением.

13.2. В случае если Аукционной комиссией принято решение о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, всех вторых частей Заявок, Электронный аукцион признается несостоявшимся.

14. Подведение итогов Электронного аукциона

14.1. Победителем Электронного аукциона признается его участник, который предложил наиболее высокую цену за право заключения договора и Заявка которого соответствует требованиям, установленным законодательством Российской Федерации, настоящим Положением и Извещением.

14.2. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.3. Результаты рассмотрения вторых частей Заявок оформляются протоколом подведения итогов Электронного аукциона, который подписывается всеми участвовавшими в рассмотрении этих Заявок членами Аукционной комиссии, и не позднее одного рабочего дня, следующего за датой подписания указанного протокола, размещаются на электронной площадке, официальном сайте, официальном сайте торгов.

14.4. В течение 1 (одного) часа с момента размещения на электронной площадке указанного в пункте 14.3 настоящего Положения протокола подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки направляет участникам Электронного аукциона, вторые части Заявок которых рассматривались и в отношении Заявок которых принято решение о соответствии или о несоответствии требованиям, установленным настоящим Положением и Извещением, уведомления о принятых решениях.

14.5. Протокол подведения итогов Электронного аукциона в электронной форме подлежит хранению организатором Электронного

аукциона в электронной форме не менее 3 (трех) лет по окончании срока действия договора.

14.6. В течение срока, определенного регламентом электронной площадки, оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счетам участников, которые не приняли участие в Электронном аукционе в отношении денежных средств в размере обеспечения Заявки на участие в данном Электронном аукционе.

14.7. После подведения итогов Электронного аукциона оператор электронной площадки в течение срока, определенного регламентом электронной площадки, обязан разблокировать внесенные в качестве задатка денежные средства участников Электронного аукциона, за исключением победителя Электронного аукциона.

15. Порядок заключения договора

15.1. Организатор Электронного аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола подведения итогов Электронного аукциона на электронной площадке готовит проекты договоров по форме, утвержденной настоящим постановлением, направляет оператору электронной площадки проекты договоров в соответствии с ценой лота, предложенной победителем Электронного аукциона. Оператор электронной площадки в течение 1 (одного) часа направляет поступившие документы победителю Электронного аукциона.

15.2. Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона.

15.3. Победитель Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подписывает проект договора, представляет обеспечение исполнения обязательств по договору (если данное условие предусмотрено Извещением), а также представляет организатору Электронного аукциона подписанный договор на бумажных носителях в 2 (двух) экземплярах.

15.4. Организатор Электронного аукциона в соответствии с пунктом 15.2 настоящего Положения подтверждает предоставление обеспечения исполнения обязательств по договору, подписание победителем Электронного аукциона договора, направляет соответствующее уведомление оператору электронной площадки и возвращает победителю Электронного аукциона 1 (один) экземпляр договора, подписанного с обеих сторон.

15.5. Победитель Электронного аукциона признается уклонившимся от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона, если он в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения проекта договора не

представит обеспечение исполнения обязательств по договору (если предусмотрено Извещением) и/или не подпишет договор электронно-цифровой подписью лица, имеющего право действовать от имени победителя такого аукциона, на электронной площадке и/или не представит организатору Электронного аукциона подписанный на бумажных носителях договор в 2 (двух) экземплярах.

15.6. В случае уклонения или отказа победителя Электронного аукциона от исполнения обязательств по результатам Электронного аукциона Аукционная комиссия в течение 1 (одного) рабочего дня, следующего за днем уклонения или отказа, принимает решение о признании победителя уклонившимся, что оформляется протоколом. Организатор Электронного аукциона направляет указанный протокол оператору электронной площадки для размещения на электронной площадке, а также размещает на официальном сайте Местной администрации городского округа Нальчик, официальном сайте торгов. Победителю Электронного аукциона, уклонившемуся от заключения договора, задаток не возвращается.

В случае уклонения победителя Электронного аукциона от заключения договора право на заключение договора переходит к участнику, занявшему второе место согласно протоколу. Если участник, занявший второе место, уклоняется от заключения договора, то аукцион признается несостоявшимся.

Приложение 1
к Положению об организации
и проведении открытого аукциона
в электронной форме на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином
недвижимом имуществе, находящемся в
муниципальной собственности
Местной администрации
городского округа Нальчик, а также
земельном участке,
государственная собственность

на который не разграничена

Форма извещения

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Местной администрации городского округа Нальчик, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

1. Общие положения

№ п/п	Вид информации	Содержание информации
1	Форма торгов Предмет открытого аукциона в электронной форме (далее-Электронный аукцион)	Аукцион, открытый по составу участников и по форме подачи предложений Право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности Местной администрации городского округа Нальчик, а также на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена
2	Основание для проведения Электронного аукциона	_____ (реквизиты документа)
3	Организатор Электронного аукциона	_____ (наименование организатора аукциона) (далее – организатор электронного аукциона)
	Контактная информация:	
	Адрес	Адрес(почтовый адрес):
	Контактный телефон	_____
	Адрес электронной почты	e-mail:
	Официальный сайт организатора	Сайт размещения информации: www._____

	электронного аукциона	
	Ответствен-ное должностное лицо	_____ (ФИО, должность)
	Адрес электронной площадки	_____
4	Аукционная комиссия	Определена на основании решения организатора электронного аукциона _____ (реквизиты документа)
	Контактная информация:	
	Адрес	Почтовый адрес: _____
	Контактный телефон	
5	Реквизиты для перечисления задатка	ИНН КПП Р/счет Банк БИК ОГРН ОКПО ОКВЭД ОКТМО
6	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота)	Начальная (минимальная) цена договора (цена лота) устанавливается в размере _____,
7	«Шаг аукциона»	«Шаг аукциона» составляет 5% (пять процентов) от начальной (минимальной) цены договора (цены лота)
8	Место размещения рекламной конструкции (адрес, привязка), тип, вид, размер одной стороны, количество	Место размещения рекламной конструкции согласно схеме размещения _____ рекламных _____ конструкций, утвержденной _____,

	сторон, общая площадь, технологически характеристики рекламной конструкции (наличие/отсутствие подсвета, тип подсвета, наличие/отсутствие автоматической смены экспозиции)	
9	Порядок, форма и срок предоставления разъяснений положений извещения о проведении Электронного аукциона	<p>Любое заинтересованное лицо вправе обратиться за разъяснениями положений извещения о проведении Электронного аукциона к организатору торгов с использованием средств электронной площадки.</p> <p>Запрос направляется в режиме реального времени в личный кабинет организатора электронного аукциона для рассмотрения при условии, что запрос поступил организатору электронного аукциона не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в Электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона обязан ответить на запрос в течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса и предоставить оператору электронной площадки для размещения в открытом доступе разъяснение с указанием предмета запроса, но без указания лица, от которого поступил запрос</p>
10	Дата и время начала подачи заявок на участие в Электронном аукционе	С __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Дата и время окончания подачи заявок на участие в Электронном аукционе	До __ час. __ мин. по московскому времени «__» _____ 20__ г.
	Адрес электронной	Адрес: _____

	площадки для подачи заявок на участие в Электронном аукционе	
11	Срок рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе	Осуществляется Аукционной комиссией с ___ час. ___ мин. по московскому времени « ___ » _____ 20__ г.
	Срок окончания рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе	До ___ час. ___ мин. по московскому времени « ___ » _____ 20__ г.
	Уведомление лиц, подавших заявки на участие в Электронном аукционе, об их допуске (отказе в допуске) к участию в Электронном аукционе	<p>По результатам рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе Аукционная комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Аукционной комиссии, в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения данных заявок.</p> <p>Указанный протокол в срок не позднее даты окончания срока рассмотрения заявок на участие в Электронном аукционе организатор электронного аукциона размещает на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке.</p> <p>В течение 1 (одного) часа со дня поступления оператору электронной площадки протокола он направляет каждому заявителю, подавшему заявку на участие в Электронном аукционе, уведомление о решении, принятом в отношении поданной им заявки</p>
12	Адрес электронной площадки проведения Электронного аукциона, дата проведения Электронного аукциона	Адрес: _____. ___ час. ___ мин. по московскому времени « ___ » _____ 20__ г.
	Порядок	Победителем Электронного аукциона признается участник,

13	определения победителя Электронного аукциона	предложивший наиболее высокую цену лота и заявка которого соответствует требованиям, установленным в извещении о проведении Электронного аукциона
14	Срок заключения договора	Договор может быть заключен не ранее чем через 10 (десять) дней и в срок не позднее 20 (двадцати) дней с даты размещения на электронной площадке протокола о результатах Электронного аукциона
15	Срок подписания победителем договора	В течение 10 (десяти) дней со дня размещения организатором электронного аукциона на электронной площадке проекта договора победитель Электронного аукциона размещает на электронной площадке проект договора, подписанный лицом, имеющим право действовать от имени победителя Электронного аукциона
16	Форма, сроки и порядок оплаты по договору	Форма, сроки и порядок оплаты определены проектом договора
17	Решение об отказе от проведения Электронного аукциона	<p>Организатор электронного аукциона вправе принять решение об отказе от проведения Электронного аукциона в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в Электронном аукционе.</p> <p>Организатор электронного аукциона размещает решение об отказе от проведения Электронного аукциона на официальном сайте, а также обеспечивает его размещение на электронной площадке в течение 1 (одного) дня с даты принятия решения об отказе от проведения электронного аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней с даты принятия указанного решения организатор Электронного аукциона направляет соответствующие уведомления всем заявителям и разблокирует денежные средства, в отношении которых осуществлено блокирование операций по счету заявителя (участника).</p> <p>При этом организатор электронного аукциона не несет ответственность в случае, если заявитель не ознакомился с изменениями, внесенными в извещение о проведении Электронного аукциона, размещенными надлежащим образом</p>
18	Решение о внесении изменений в извещение о проведении Электронного	Организатор Электронного аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещении о проведении Электронного аукциона не позднее чем за 3 (три) дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в электронном аукционе. В течение 1 (одного) дня с даты принятия указанного решения организатор электронного

	аукциона	аукциона размещает такие изменения на официальном сайте, а также обеспечивает их размещение на электронной площадке. При этом срок подачи заявок на участие в Электронном аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение о проведении Электронного аукциона до даты окончания подачи заявок на участие в Электронном аукционе он составлял не менее 15 (пятнадцати) дней
--	----------	---

2. Перечень лотов, начальной (минимальной) цены лота,
срок действия договоров

Лот № _____

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Технологические характеристики РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора (лет)	Начальная (минимальная) цена лота

Начальная (минимальная) цена лота № _____ () руб.

«Шаг аукциона» по лоту № _____ – _____ () руб.

Размер задатка по лоту № _____ – _____ () руб.

Приложение 1
к извещению о проведении открытого
аукциона в электронной форме на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности
Местной администрации городского округа Нальчик,
а также земельном участке,
государственная собственность
на который не разграничена

**ФОРМА
ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ**

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной
собственности Местной администрации городского округа Нальчик,
а также земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

Заявитель: _____

Извещает о своем согласии с условиями, указанными в извещении
о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется установить рекламные конструкции в соответствии
с техническими характеристиками, указанными в извещении о проведении
открытого аукциона в электронной форме.

(Ф.И.О. заявителя) (должность (при наличии) (подпись) (расшифровка
подписи)
(дата, печать

(при наличии печати)

Приложение 2
к извещению о проведении открытого
аукциона в электронной форме на право
заключения договоров на установку
и эксплуатацию рекламных конструкций
на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся
в муниципальной собственности
Местной администрации городского округа Нальчик,
а также земельном участке,
государственная собственность
на который не разграничена

ФОРМА ВТОРОЙ ЧАСТИ ЗАЯВКИ

Организатору аукциона

Наименование оператора
электронной площадки

ЗАЯВКА

на участие в открытом аукционе в электронной форме на право
заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных
конструкций на земельных участках, зданиях или ином
недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной
собственности Местной администрации городского округа Нальчик,
а также земельном участке, государственная собственность
на который не разграничена

Заявитель: _____

Извещает о своем желании принять участие в открытом аукционе
в электронной форме на право заключения договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или
ином недвижимом имуществе, находящемся в государственной или
муниципальной собственности, расположенного по адресу:

_____,
указанных в лоте № _____, который состоится «__» _____ 20__ г.
на электронной площадке _____ на условиях, указанных в
извещении о проведении открытого аукциона в электронной форме.

Обязуется в случае признания победителем открытого аукциона в
электронной форме подписать договор на установку и эксплуатацию

рекламной конструкции в установленные извещением о проведении открытого аукциона в электронной форме сроки.

Уведомлен, что направление настоящей заявки в электронной форме является согласием на блокирование денежных средств, находящихся на счете заявителя, открытом для проведения операций по обеспечению участия в открытом аукционе в электронной форме.

Подтверждает достоверность представленной информации.

Перечень прилагаемых документов:

(Ф.И.О. заявителя) _____ (должность (при наличии)) _____ (подпись) _____ (расшифровка подписи)

(дата, печать
(при наличии печати))