

**Аналитическая справка
по развитию конкуренции в сфере наружной рекламы
в городском округе Нальчик за 2021 год.**

В целях исполнения Плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в отраслях экономики городского округа Нальчик на 2019 - 2022 годы» утвержденного постановлением Местной администрации городского округа Нальчик от 13.01.2020 г. №29.

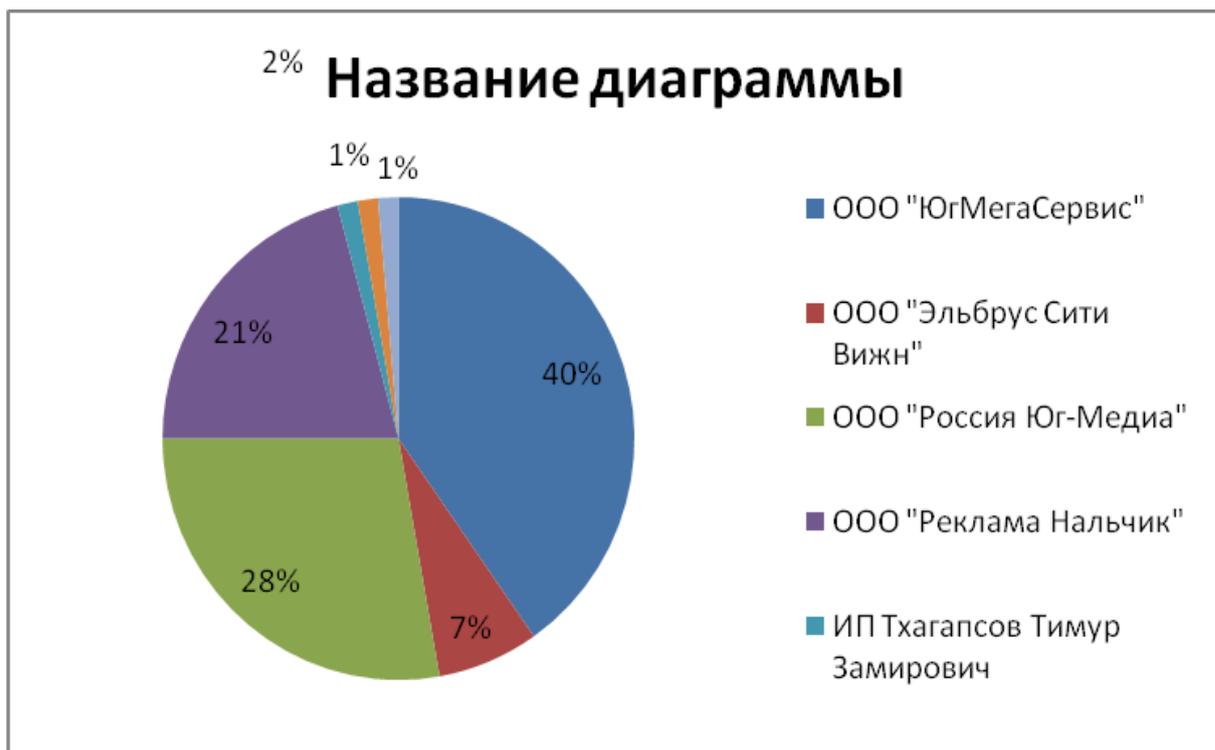
По состоянию на 01.01.2022 года заключены договора на размещение 72 единиц рекламных конструкций.

№ п/п	Наименование организации, ИП.	Количество рекламных конструкции, единиц	Общая площадь рекламных конструкции, кв.м.
1	ООО "ЮгМегаСервис"	29	548,4
2	ООО "Эльбрус Сити Вижн"	5	162
3	ООО "Россия Юг-Медиа"	20	666
4	ООО "Реклама Нальчик"	15	218
5	ИП Тхагапсов Тимур Замирович	1	36
6	ИП Тамбиева Карина Темиржановна	1	36
7	ООО «Кавказ Медиа Групп»	1	10
	ИТОГО	72	1 676,4

Рис. №1. Распределение доли операторов наружной рекламы по количеству рекламных конструкций, в %.



Рис. №2. Распределение собственников рекламных конструкции по площади, в %.



№ п/п	Виды (типы) рекламных конструкции	Количество единиц	Общая площадь рекламных конструкции, кв.м.
1	Стандартный 6x3	58	1602
2	City-формат	13	64,4
3	Экран	1	10
	Итого	72	1676,4

Рис.№3. Распределение рекламных конструкции по видам в %.

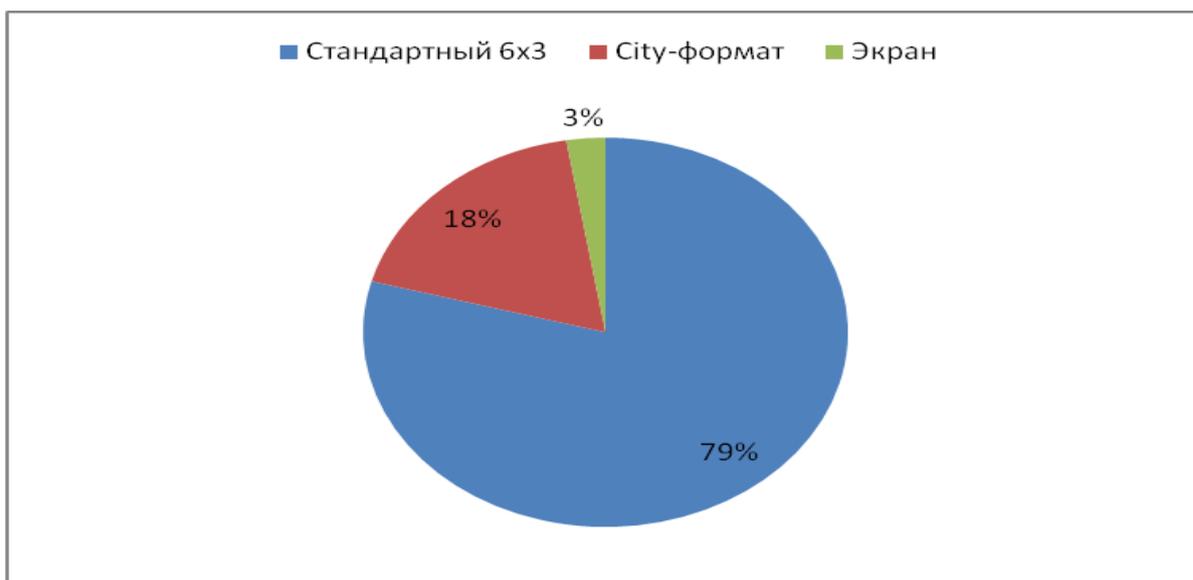
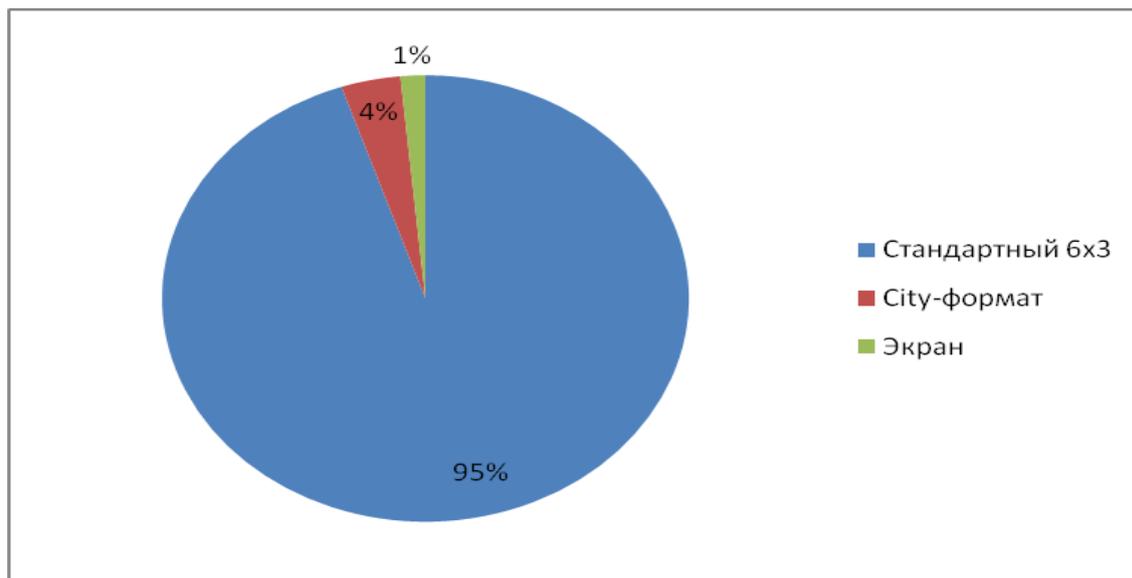


Рис. №6. Распределение площади рекламных конструкций по видам (типам), в %.



Доля хозяйствующих субъектов частной формы собственности в общей численности операторов наружной рекламы в городском округе Нальчик составило 100 процентов.

Доходы от реализации права на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за 2021 год составляет - 5 206 700 рублей.

Также, за 2021 год проведена работа по демонтажу рекламных конструкций на территории городского округа в количестве 39 шт.