



**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЩ
НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫПШЭ АДМИНИСТРАЦЭ
УНАФЭ**

**КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК
ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ
БЕГИМ**

« 26 » марта 2024 г.

№598

г.Нальчик

**Об утверждении Положения об отделе потребительского рынка
и рекламы Департамента экономики Местной администрации
городского округа Нальчик**

В соответствии с Уставом городского округа Нальчик, утвержденным решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик от 14 апреля 2017 года №61 «О принятии Устава городского округа Нальчик в новой редакции» Местная администрация городского округа Нальчик **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить прилагаемое Положение об отделе потребительского рынка и рекламы Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик.

2. Признать утратившим силу постановление Местной администрации городского округа Нальчик от 11 июня 2019 года №947 «Об утверждении Положения об отделе потребительского рынка и рекламы Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Нальчик» и разместить на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru» в порядке, установленном Уставом городского округа Нальчик.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю. Тонконога.

Глава

Т.Ахохов

Утверждено
постановлением Местной администрации
городского округа Нальчик
от « 26 » марта 2024 г. №598

Положение
об отделе потребительского рынка и рекламы Департамента экономики
Местной администрации городского округа Нальчик

1. Общие положения

1.1. Отдел потребительского рынка и рекламы Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик (далее - отдел) является структурным подразделением Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик, уполномоченным по разработке и реализации муниципальной политики городского округа Нальчик в сфере потребительского рынка и рекламы.

1.2. Наименование отдела:

-полное: «отдел потребительского рынка и рекламы Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик»;

-сокращенное: «ОПРиРДЭ».

1.3. Отдел в своей деятельности руководствуется Конституцией Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», другими федеральными законами, Указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами Кабардино-Балкарской Республики, нормативными правовыми актами органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, Уставом городского округа Нальчик, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, а также настоящим Положением (далее - Положение).

1.4. Местонахождение отдела: Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Пушкина/ул. Кешокова, 33а/72.

2. Основные задачи и полномочия отдела

2.1. Задачами отдела являются:

-в сфере потребительского рынка:

2.1.1 создание условий для обеспечения населения городского округа Нальчик услугами торговли, в том числе сельскохозяйственной продукцией и продуктами ее переработки, услугами общественного питания и бытового обслуживания населения;

2.1.2 осуществление сбора и свода информационных материалов для подготовки квартальных и годовых итоговых докладов о состоянии потребительского рынка по курируемым вопросам;

2.1.3 разработка и реализация программы по развитию торговой деятельности на территории городского округа Нальчик;

2.1.4 принятие участия в разработке республиканских нормативов обеспеченности населения торговыми площадями и услугами;

2.1.5 формирование и ведение торгового реестра городского округа Нальчик;

2.1.6 проведение мониторинга цен на товары первой необходимости, получение и обобщение информации об отдельных экономических показателях деятельности предприятий потребительского рынка;

-в сфере защиты прав потребителей:

2.1.7 участие в обеспечении защиты прав потребителей в соответствии со [статьей 44](#) Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

-в сфере рекламы:

2.1.8 контроль за соблюдением требований действующего законодательства в сфере наружной рекламы и информационных конструкций;

2.1.9 формирование и осуществление единой городской политики в области наружной рекламы и информационных конструкций, определение приоритетных направлений деятельности в этой сфере;

2.1.10 обеспечение реализации городских программ и концептуальных решений, направленных на улучшение архитектурно-художественной концепции наружной рекламы и информационных конструкций городского округа Нальчик;

2.1.11 осуществление сбора и свода информационных материалов для подготовки квартальных и годовых итоговых докладов о состоянии наружной рекламы и информационных конструкций на территории городского округа Нальчик;

2.1.12 организация и участие в общественных семинарах по вопросам наружной рекламы и рекламно-информационной деятельности;

2.1.13 контроль за формированием бюджета городского округа по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности.

2.2.Функции отдела:

-в сфере потребительского рынка:

2.2.1 разрабатывает и утверждает схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа Нальчик;

2.2.2 проводит анализ состояния сферы потребительского рынка товаров, оценку потенциала и динамики развития отрасли;

2.2.3 в пределах своей компетенции осуществляет контроль за соблюдением торговыми организациями и объектами «Правил торговли»;

2.2.4 организует и проводит открытые конкурсы на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик;

2.2.5 ведет реестр договоров на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик;

2.2.6 осуществляет контроль за выполнением условий договоров на размещение нестационарного торгового объекта на территории городского округа Нальчик, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью оплаты, начислением пеней по ним;

2.2.7 осуществляет обследование нестационарных торговых объектов на соблюдение требований законодательства Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, нормативных правовых актов городского округа Нальчик и условий договора на размещение нестационарного торгового объекта;

2.2.8 совместно с товаропроизводителями принимает участие в подготовке и проведении выставок-продаж, смотров, презентаций товаров продовольственной группы;

2.2.9 ежеквартально подготавливает сводки об изменении цен на основные продовольственные товары на территории городского округа Нальчик;

2.2.10 подготавливает и формирует необходимые документы для проведения конкурсов и иных мероприятий, направленных на стимулирование и пропаганду деятельности в сфере потребительского рынка;

2.2.11 организует взаимодействие между Местной администрацией и юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями по курируемым вопросам;

2.2.12 осуществляет прием и консультацию юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и физических лиц по вопросам, связанным с торговлей и сферой обслуживания;

2.2.13 разрабатывает и представляет на утверждение административные регламенты по направлению торговли и сферы обслуживания;

2.2.14 анализирует практику государственно-правового регулирования в сфере потребительского рынка;

2.2.15 разрабатывает проекты нормативных правовых актов и вносит предложения по совершенствованию существующей нормативно-правовой базы отрасли;

2.2.16 оказывает содействие в организации городских и межрегиональных ярмарок, выставок-продаж товаров отечественного производства, проведении выставок, фестивалей и конкурсов в сфере потребительского рынка;

2.2.17 составляет протоколы об административных правонарушениях в сфере торговли по соответствующим статьям [кодекса](#) Кабардино-Балкарской Республики об административных правонарушениях;

2.2.18 организует работу мелкорозничной торговой сети в весенне-летний период;

2.2.19 ежегодно представляет Местной администрации городского округа Нальчик доклад о состоянии и развитии потребительского рынка;

2.2.20 содействует в участии в городских мероприятиях предприятий торговли и сферы общественного питания;

2.2.21 обеспечивает взаимодействие с республиканскими органами управления по вопросам, относящимся к компетенции Департамента;

2.2.22 участвует в организации работ по обеспечению безопасности при реализации товаров и услуг потребительского назначения населению городского округа Нальчик;

2.2.23 осуществляет муниципальный контроль в области торговой деятельности на территории городского округа Нальчик;

2.2.24 осуществляет иные функции в сфере управления потребительским рынком в соответствии с действующим законодательством;

-в сфере защиты прав потребителей:

2.2.25 рассматривает обращения потребителей, консультирует их по вопросам защиты прав потребителей;

2.2.26 разрабатывает муниципальные программы по защите прав потребителей;

-в сфере рекламы:

2.2.27 обеспечивает подготовку проектов постановлений и распоряжений Местной администрации городского округа Нальчик и проектов решений Совета местного самоуправления городского округа Нальчик в сфере наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.28 подготавливает, организует и проводит торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик;

2.2.29 организует и участвует в работе созданных комиссий по вопросам наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.30 осуществляет контроль за своевременным поступлением денежных средств по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.2.31 организует служебное взаимодействие с отделами Местной администрации городского округа Нальчик по вопросам, относящимся к компетенции Департамента;

2.2.32 согласует установку рекламных конструкций с соответствующими службами;

2.2.33 осуществляет контроль за выполнением условий договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик, правильностью исчисления, полнотой и своевременностью оплаты, начислением пеней и штрафов по ним, а также оплатой государственной пошлины за выдачу разрешений;

2.2.34 обеспечивает своевременную подготовку проектов ответов на заявления и письма граждан и организаций по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2.2.35 осуществляет мониторинг действующего законодательства, а также общероссийского сайта торгов www.torgi.gov.ru и опыта субъектов РФ по вопросам, входящим в компетенцию Департамента;

2.2.36 оказывает информационно-консультационную помощь гражданам, индивидуальным предпринимателям и организациям по вопросам наружной рекламы и информационных конструкций;

2.2.37 организует работу по подготовке, заключению и переоформлению договоров на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик;

2.2.38 осуществляет выдачу разрешений на размещение наружной рекламы на территории городского округа Нальчик и продлевает их действие;

2.2.39 обеспечивает поступление финансовых средств за размещение наружной рекламы, в том числе пени, уплачиваемых за просрочку названных платежей, непосредственно в бюджет городского округа Нальчик, в сроки, установленные договорами;

2.2.40 проводит сверки с рекламораспространителями о состоянии платежей по заключенным договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности;

2.2.41 выдает уведомления в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик;

2.2.44 выдает заключения и предписания на демонтаж рекламных конструкций в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Кабардино-Балкарской Республики и нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик;

2.2.45 демонтирует рекламные конструкции и информационные конструкции в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации, законодательством Кабардино-Балкарской Республики, нормативно-правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик.

3. Права и обязанности отдела

3.1. Отдел имеет право:

3.1.1 в целях решения вопросов, входящих в компетенцию отдела, привлекать к сотрудничеству в установленном порядке научные организации, а также других юридических лиц и специалистов путем заключения договоров;

3.1.2 запрашивать и получать в установленном порядке от других структурных подразделений Местной администрации городского округа Нальчик информационные, справочные и другие материалы, необходимые для выполнения возложенных на отдел задач;

3.1.3 вносить предложения о совершенствовании деятельности отдела;

3.1.4 использовать для реализации своих полномочий информационно-документационные, правовые и иные материально-технические средства Местной администрации городского округа Нальчик;

3.1.5 принимать участие в совещаниях, конференциях, заседаниях комиссий по вопросам, входящим в компетенции отдела.

3.2. Отдел обязан:

3.2.1 отчитываться в порядке, установленном настоящим Положением о результатах своей деятельности;

3.2.2 направлять в установленном порядке в правоохранительные органы материалы о нарушениях законодательства, выявленных в сфере потребительского рынка, рекламы и поддержки предпринимательства;

3.2.3 своевременно рассматривать устные и письменные обращения граждан, принимать по ним решения и направлять по ним ответы, а также рассматривать письменные обращения, запросы юридических лиц и индивидуальных предпринимателей в установленном законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики и муниципальными правовыми актами срок;

3.2.4 подготавливать и вносить в установленном порядке предложения, материалы для проектов решений Совета местного самоуправления городского округа Нальчик, проектов постановлений и распоряжений Местной администрации г. Нальчик по вопросам деятельности, относящимся к компетенции отдела.

4. Организация деятельности отдела

4.1. Отдел возглавляет начальник отдела потребительского рынка и рекламы Департамента экономики Местной администрации городского округа Нальчик (далее - начальник отдела), назначаемый на должность по результатам проведения конкурса на замещение вакантной должности муниципальной службы и освобождаемый от нее Главой местной администрации городского округа Нальчик. Начальник отдела подчиняется заместителю руководителя Департамента экономики, руководителю Департамента экономики, курирующему заместителю Главы местной администрации городского округа Нальчик и Главе местной администрации городского округа Нальчик.

4.2. Распоряжения и поручения начальника отдела являются обязательными к исполнению для всех сотрудников отдела. О своих непосредственных поручениях специалистам начальник отдела информирует заместителя руководителя Департамента экономики и руководителя Департамента экономики.

4.3. Обязанности начальника отдела в его отсутствие возлагаются на одного из главных специалистов отдела распоряжением Местной администрации городского округа Нальчик.

4.4. Документы исполнителей-специалистов проверяются и визируются начальником отдела и курирующим заместителем и представляются на подпись руководителю.

4.5. В своей деятельности и организации рабочего времени сотрудники отдела руководствуются Конституцией Российской Федерации и Конституцией Кабардино-Балкарской Республики, Федеральным законом от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного само-

управления в Российской Федерации», другими федеральными законами, указами Президента Российской Федерации, нормативными правовыми актами Правительства Российской Федерации, законами Кабардино-Балкарской Республики, нормативными правовыми актами органов государственной власти Кабардино-Балкарской Республики, Уставом городского округа Нальчик, муниципальными правовыми актами органов местного самоуправления, правилами внутреннего трудового распорядка для работников Местной администрации городского округа Нальчик, должностными инструкциями, а также настоящим Положением.

4.6. Главные и ведущие специалисты (далее - специалисты отдела) назначаются на должность и освобождаются от нее Главой местной администрации городского округа Нальчик при условии их соответствия предъявляемым квалификационным требованиям.

4.7. Специалисты подчиняются начальнику отдела, заместителю руководителя Департамента и руководителю Департамента.

4.8. Начальник отдела осуществляет руководство и несет персональную ответственность за выполнение возложенных на отдел задач, функций и обязанностей.

4.9. Начальник отдела:

4.9.1 вносит в установленном порядке на рассмотрение Местной администрации городского округа Нальчик проекты правовых актов по вопросам, отнесенным к компетенции отдела;

4.9.2 вносит в установленном порядке предложения по:

- численности работников отдела и штатному расписанию отдела;
- замещению вакантных должностей работников отдела;
- поощрению и привлечению работников отдела к дисциплинарной ответственности;

4.9.3 дает указания, поручения и проверяет их исполнение;

4.9.4 действует без доверенности от имени отдела, представляет его во всех учреждениях и организациях;

4.9.5 ведет прием граждан, рассматривает их предложения, заявления, жалобы;

4.9.6 осуществляет иные полномочия в соответствии с законодательством Российской Федерации, Кабардино-Балкарской Республики, а также нормативными правовыми актами органов местного самоуправления городского округа Нальчик.

5. Финансирование отдела

Финансирование отдела осуществляется из бюджета городского округа Нальчик в пределах средств, предусмотренных бюджетной росписью расходов на текущий финансовый год.

6.Взаимоотношения

Отдел в установленном порядке взаимодействует с органами государственной власти Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики, Советом местного самоуправления городского округа Нальчик, структурными подразделениями Местной администрации городского округа Нальчик, организациями различных организационно-правовых форм, иными юридическими лицами и субъектами малого и среднего предпринимательства по вопросам, входящим в компетенцию отдела.

7.Ответственность

Сотрудники отдела несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на них должностных обязанностей, соблюдение правил внутреннего трудового распорядка в соответствии с Трудовым кодексом Российской Федерации, законодательством Российской Федерации и Кабардино-Балкарской Республики о муниципальной службе.