



**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

**КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЩ
НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫПІЭ АДМИНИСТРАЦЭ
УНАФЭ**

**КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК
ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ
БЕГИМ**

«18» июля 2024г.

№1672

г.Нальчик

**О внесении изменений и дополнений в постановление Местной
администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 года
№1916 «О наружной рекламе на территории городского округа
Нальчик»**

В соответствии с Федеральными законами от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», от 06 октября 2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 08 марта 2022 г. №46-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» Местная администрация городского округа Нальчик постановляет:

1. В Правила установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, утвержденные постановлением Местной администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 г. №1916 «О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик» внести следующие изменения и дополнения:

1.1. Добавить пункт 5.2.7 следующего содержания: «5.2.7. Рекламные конструкции в составе остановочных пунктов движения».

1.2. Пункт 3.8.1 изложить в следующей редакции: «3.8.1. Заключение договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности муниципального образования городского округа Нальчик, осуществляется на основании результатов проведенных торгов в форме открытого конкурса. Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций всех типов и применяемых технологий демонстрации рекламы, составляет не

менее пяти лет и не более чем десять лет».

1.3. Добавить раздел 8 следующего содержания:

«8. Особенности пролонгации договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

В 2024 году в отношении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций устанавливаются следующие особенности:

1) до 31 декабря 2024 года лицо, заключившее договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в государственной или муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, вправе обратиться в Местную администрацию городского округа Нальчик с заявлением о заключении дополнительного соглашения, предусматривающего увеличение срока действия такого договора, при условии отсутствия задолженности по такому договору;

2) дополнительное соглашение должно содержать требования, действующие в отношении срока, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции: о ежегодной индексации размера платежей по такому договору на размер уровня инфляции, установленный в федеральном законе о федеральном бюджете на очередной финансовый год и плановый период, по отношению к действовавшим в предыдущем году размерам платежей по такому договору, а в случае, если условия такого договора содержат требования о ежегодной индексации платежей в большем размере, - об их ежегодной индексации в указанном размере; о безвозмездном размещении социальной рекламы в размере десяти процентов годового объема распространяемой рекламы, а в случае, если условия такого договора содержат требования об обязательном безвозмездном размещении социальной рекламы в большем объеме, - о ее размещении в указанном объеме;

3) срок, на который увеличивается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, составляет десять лет, если в заявлении о заключении дополнительного соглашения не указан меньший срок, на который должен быть увеличен срок действия такого договора. При этом общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения может превысить предельный срок действия договора, установленный в соответствии с частью 5 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии, что общий срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с учетом дополнительного соглашения истекает не позднее 31 декабря 2034 года включительно;

4) Местная администрация городского округа Нальчик обязана без проведения торгов заключить дополнительное соглашение в срок не позднее пяти рабочих дней со дня поступления предусмотренного пунктом 1 настоящей раздела заявления;

5) в случае заключения дополнительного соглашения Местная администрация городского округа Нальчик продлевает срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на срок, на который продлевается срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с дополнительным соглашением, на основании заявления лица, которому выдано данное разрешение, поданного в порядке, предусмотренном частью 9 статьи 19 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», при условии уплаты лицом, подавшим такое заявление, государственной пошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

2.Типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, изложить в соответствии с приложением №1 к настоящему постановлению.

3.Утвердить типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном пункте, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа Нальчик в соответствии с приложением №2 к настоящему постановлению и добавить в пункт 1 постановления Местной администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 г. №1916 «О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик» подпункт 1.5 следующего содержания: «1.5. типовой договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на остановочном пункте, находящемся в муниципальной собственности, на территории городского округа Нальчик».

4.Отменить положение об организации и проведении открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Местной администрации городского округа Нальчик, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденное постановлением Местной администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 г. №1916 «О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик» и утвердить положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена в соответствии с приложением №3 к настоящему постановлению.

5.Подпункт 1.4 постановления Местной администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 г. №1916 «О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик» изложить в следующей редакции: «1.4. Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена».

6.Опубликовать настоящее постановление в газете «Нальчик» и разместить на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru» в порядке, установленном Уставом городского округа Нальчик.

7.Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю.Тонконог.

Глава

Т.Ахохов

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной
собственности либо на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

г. Нальчик

«__» _____ 20__ г.

Местная администрация г.о.Нальчик в лице уполномоченного распоряжением администрации должностного лица _____, действующего на основании _____, с одной стороны и _____ (далее - Победитель) в лице _____, действующего на основании _____, с другой стороны, в соответствии с протоколом определения победителя конкурса от «__» _____ 20__ г. заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право установки и эксплуатации рекламной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь рекламной конструкции: _____

Место установки рекламной конструкции: _____

2. Срок действия настоящего Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует по «__» _____ 20__ г. включительно.

2.2. Срок эксплуатации рекламной конструкции - в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным в установленном порядке.

2.3. Срок действия настоящего договора _____ (_____) лет.

3. Права и обязательства сторон

3.1. Победитель имеет право:

- беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединена рекламная конструкция;
- пользования недвижимым имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием, демонтажем.

3.2. Победитель обязан:

- установить рекламную конструкцию на срок, установленный настоящим Договором;
- своими силами или за счет собственных средств освободить недвижимое имущество от рекламной конструкции в срок не позднее трех календарных дней с момента окончания срока действия настоящего Договора и привести территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции;
- содержать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м. по периметру) в чистоте, осуществлять уборку мусора на прилегающей к рекламной конструкции территории своими силами или за свой счет, либо путем заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа Нальчик;
- своевременно и в полном объеме вносить плату, установленную настоящим Договором;
- использовать рекламную конструкцию только по целевому назначению (п. 1.1) и содержать ее в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде (обеспечивать целостность конструктивных элементов, информационного поля, производить окраску, очистку, ремонт, устранение неисправностей);
- использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

3.2.1. При эксплуатации рекламной конструкции Победитель обязан:

- размещать социальную рекламу на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- размещать праздничную информацию в преддверии и во время проведения государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения на условиях, предложенных Победителем на торгах;
- благоустраивать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м по периметру) на условиях, предложенных Победителем на торгах;

3.3. Местная администрация г.о. Нальчик обязана:

- предоставить рекламное место Победителю для реализации предмета настоящего Договора;

-осуществлять контроль за выполнением Победителем условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

- не нарушать права Победителя.

3.4. Местная администрация г.о. Нальчик имеет право:

-контролировать исполнение условий настоящего Договора и соблюдение действующего законодательства;

-вносить в одностороннем порядке изменения и дополнения в Договор в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления городского округа Нальчик;

-приостанавливать работы, проводимые Победителем с нарушением условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

- требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае:

-нарушения Победителем обязанностей, установленных п.3.2. настоящего Договора;

-нарушения одного из условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

-использования муниципального имущества не по целевому назначению, а также способами, приводящими к его порче;

-в случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

4. Расчеты по Договору

4.1. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот _____, вносится Победителем на счет Управления Федерального казначейства по Кабардино-Балкарской Республике для дальнейшего перечисления на единый счет бюджета городского округа Нальчик (далее - счет) в срок не более пяти рабочих дней со дня подписания настоящего Договора. Задаток, внесенный Победителем для участия в конкурсе, остается на счете и является оплатой первого года действия настоящего Договора. В случае досрочного расторжения настоящего Договора не по вине Победителя единоразовый

платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот, возвращается Победителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора.

4.2. Ежемесячная плата по настоящему Договору на момент заключения _____ Договора _____ составляет _____.

4.3. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 7 настоящего Договора.

4.4. Размер платы по настоящему Договору изменяется Местной администрацией городского округа Нальчик в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта по ежегодной индексации в зависимости от уровня инфляции

5. Ответственность сторон

5.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные пунктом 4.2 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

6. Прочие положения

6.1. Разногласия, возникающие между сторонами по выполнению условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в судебном порядке.

6.2. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в виде дополнительного соглашения к настоящему Договору и имеют юридическую силу только при наличии подписей обеих сторон, за исключением случая, предусмотренного пунктом 4.4 настоящего Договора, при котором Победителю направляется уведомление об изменении платы по настоящему Договору.

6.3. Расторжение настоящего Договора возможно:

6.3.1. Досрочно, по взаимному соглашению сторон;

6.3.2. По основаниям указанным в п. 3.4 настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

К Договору прилагается:

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____.

Приложение к Договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории городского округа Нальчик.

7. Реквизиты и подписи сторон

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Нальчик	ПОБЕДИТЕЛЬ
Наименование _____	Наименование _____
Адрес: _____	Адрес: _____
счет _____	р/с _____
ОГРН: _____	к/сч _____
ИНН: _____	ОГРН: _____
КПП: _____	ИНН: _____
БИК: _____	КПП: _____
	БИК: _____
" ____ " _____ 20__ г.	" ____ " _____ 20__ г.
М.П.	М.П.

Приложение №2
к постановлению
Местной администрации
городского округа Нальчик
от «18» июля 2024 г. №1672

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на остановочном пункте, находящемся в муниципальной
собственности, на территории городского округа
Нальчик

г. Нальчик

«__» _____ 20__ г.

Местная администрация г.о.Нальчик в лице уполномоченного
распоряжением администрации должностного лица _____
_____, действующего на основании _____, с одной
стороны, и _____ (далее - Победитель) в лице
_____,
действующего на основании _____, с другой
стороны, в соответствии с протоколом определения победителя конкурса от
«__» _____ 20__ г. заключили настоящий Договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право установки и
эксплуатации рекламной конструкции - электронного экрана (далее - Экран),
Монтируемого в объемный световой короб, установленный на остановочном
пункте.

Площадь рекламной конструкции (размер информационного
поля): _____

Место установки рекламной конструкции: (адрес, ориентир)

_____.

2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует по «___» _____ 20__ г. включительно.

2.2. Срок эксплуатации рекламной конструкции - в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным в установленном порядке.

2.3. Срок действия настоящего Договора - _____ (_____) лет.

3. Права и обязательства сторон

3.1. Победитель имеет право:

- беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединена рекламная конструкция;

- пользования недвижимым имуществом в целях, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием, демонтажем.

3.2. Победитель обязан:

- установить на остановочном пункте рекламную конструкцию - Экран на срок, установленный настоящим Договором;

- установить антивандальные стекла в объемный световой короб, установленный на остановочном пункте;

- производить ремонт и восстановление разрушенных частей объемного светового короба, установленного на остановочном пункте, рекламной конструкции (в случае повреждения);

- содержать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м по периметру) в чистоте, осуществлять уборку мусора на прилегающей к рекламной конструкции территории своими силами или за свой счет, либо путем заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа Нальчик;

- осуществлять отчистку элементов остановочного пункта от несанкционированно расклеенных объявлений, плакатов, афиш, граффити и иных материалов рекламного, информационного и агитационного характера не реже 1 раза в месяц;

- своевременно и в полном объеме вносить плату, установленную настоящим Договором;

- использовать рекламную конструкцию только по целевому назначению (п. 1.1) и содержать ее в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде;

- использовать остановочный пункт (место под установку рекламной конструкции) в соответствии с целями и условиями его предоставления;

- своими силами или за счет собственных средств освободить остановочный пункт от рекламной конструкции в срок не более трех календарных дней с момента окончания срока действия настоящего Договора и привести место установки рекламной конструкции в состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции.

3.2.1. При эксплуатации Экрана Победитель обязан:

- размещать информацию о движении пассажирского транспорта, иную общепользую информацию для населения города;

- размещать социальную рекламу на условиях, предложенных Победителем на торгах;

- размещать праздничную информацию в преддверии и во время проведения государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения на условиях, предложенных Победителем на торгах;

- благоустраивать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м по периметру) на условиях, предложенных Победителем на торгах;

3.3. Местная администрация г.о. Нальчик обязана:

- предоставить рекламное место Победителю для реализации предмета настоящего Договора.

3.4. Местная администрация г.о. Нальчик имеет право:

- контролировать исполнение условий настоящего Договора и соблюдение действующего законодательства;

- приостанавливать работы, проводимые Победителем, с нарушением условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

- требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае:

- нарушения Победителем обязанностей, установленных п.3.2 настоящего Договора;

- нарушения одного из условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

- использования муниципального имущества не по целевому назначению, а также способами, приводящими к его порче;

- в случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

4. Расчеты по Договору

4.1. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот _____, вносится Победителем на счет Управления Федерального казначейства по Кабардино-Балкарской Республике для дальнейшего перечисления на единый счет бюджета городского округа Нальчик (далее - счет) в срок не более пяти рабочих дней со дня подписания настоящего Договора. Задаток, внесенный Победителем для участия в конкурсе, остается на счете и является оплатой первого года действия настоящего Договора. В случае досрочного расторжения настоящего Договора не по вине Победителя единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот, возвращается Победителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора.

4.2. Ежемесячная плата по настоящему Договору на момент заключения Договора составляет

4.3. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 7 настоящего Договора.

4.4. Размер платы по настоящему Договору изменяется Местной администрацией городского округа Нальчик в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта по ежегодной индексации в зависимости от уровня инфляции.

5. Ответственность сторон

5.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае невнесения Стороной-2 платежей в сроки, установленные пунктом 4.2 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

6. Прочие положения

6.1. Разногласия, возникающие между сторонами по выполнению условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в судебном порядке.

6.2. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в виде дополнительного соглашения к настоящему Договору и имеют юридическую силу только при наличии подписей обеих сторон, за исключением случая, предусмотренного пунктом 4.4 настоящего Договора, при котором Победителю направляется уведомление об изменении платы по настоящему Договору.

6.3. Расторжение настоящего Договора возможно:

6.3.1. Досрочно, по взаимному соглашению сторон.

6.3.2. По основаниям указанным в п. 3.4 настоящего Договора.

6.4. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

К Договору прилагается:

Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

№ _____.

Приложение к Договору от _____ № _____ на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе на территории городского округа Нальчик.

7. Реквизиты и подписи сторон

АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА Нальчик	ПОБЕДИТЕЛЬ
Наименование _____ Адрес: _____ счет _____ ОГРН: _____ ИНН: _____ КПП: _____ БИК: _____	Наименование _____ Адрес: _____ р/с _____ к/сч _____ ОГРН: _____ ИНН: _____ КПП: _____ БИК: _____
" ____ " _____ 20 ____ г.	" ____ " _____ 20 ____ г.
М.П.	М.П.

Приложение №3
к постановлению
Местной администрации
городского округа Нальчик
от «18» июля 2024 г. №1672

**Положение
о проведении открытого конкурса на право заключения
договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной
собственности либо на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена**

1. Общие положения

1.1. Торги на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, проводятся уполномоченным структурным подразделением Местной администрации городского округа Нальчик в форме открытого конкурса.

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

1.2.1. Открытый конкурс на право заключения договора на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, после утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик проводится уполномоченным подразделением только в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме.

1.2.2. Глава Местной администрации городского округа Нальчик утверждает схему размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности. Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Кабардино-Балкарской Республики (Минстрой КБР) порядке, установленном Правительством Кабардино-Балкарской Республики.

1.3. При проведении конкурса основной целью является выявление участника конкурса, предложившего лучшие условия за право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

2. Организатор конкурса.

2.1. Организатором конкурса является уполномоченное структурное подразделение – Департамент экономики. Организатор конкурса:

2.1.1 принимает решение о проведении конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

2.1.2 определяет место под установку рекламной конструкции, выставляемое на конкурс;

2.1.3 определяет место, дату и время начала и окончания приема заявок на участие в конкурсе (далее - Заявки), место, дату и время проведения конкурса, место и срок подведения итогов конкурса;

2.1.4 обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Нальчик» и на сайте городского округа Нальчик www.admnalchik.ru не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);

2.1.5 принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

2.1.6 проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

2.1.7 представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами;

2.1.8 заключает с победителем конкурса договор.

3. Комиссия по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или на ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

3.1. Конкурсная комиссия состоит из пяти человек (председатель, секретарь, члены комиссии) и формируется из представителей уполномоченного на проведение торгов структурного подразделения, утверждается распорядительным документом уполномоченного на проведение торгов структурного подразделения администрации городского округа Нальчик.

3.2. Комиссия вправе решать вопросы, относящиеся к ее компетенции, при наличии кворума, если на заседании присутствует не менее 2/3 от общего числа ее членов. Решение принимается простым большинством голосов присутствующих на заседании.

3.3. Председателем комиссии является уполномоченное распоряжением администрации городского округа Нальчик должностное лицо, в случае его отсутствия - иное лицо, назначенное из числа членов комиссии.

3.5. Секретарь комиссии осуществляет подготовку заседаний комиссии, включая информирование членов комиссии по всем вопросам, относящимся к подготовке и проведению конкурса, ведет и оформляет протоколы конкурса.

3.6. Секретарь конкурсной комиссии:

- обеспечивает опубликование извещения о проведении конкурса в газете «Нальчик» и на сайте городского округа Нальчик www.admnalchik.ru не менее чем за 30 рабочих дней до его проведения (далее - Извещение);

- принимает Заявки, документы, предложения от претендентов, организует регистрацию Заявок в журнале приема заявок, обеспечивает сохранность представленных Заявок, документов и предложений, а также конфиденциальность сведений о лицах, подавших заявки и предложения, и содержания представленных ими документов до момента их оглашения при проведении конкурса;

- проверяет правильность оформления документов, представленных претендентами;

- представляет конкурсной комиссии поступившие заявки с прилагаемыми к ним документами.

3.7. В соответствии с настоящим Положением конкурсная комиссия:

- рассматривает заявки, документы и предложения;
- принимает решение о результатах рассмотрения заявок;
- определяет победителя конкурса.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. В открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо, удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса.

4.2. До момента подачи заявки претендент перечисляет на счет организатора конкурса задаток. Размер задатка должен соответствовать исходной цене по лоту, указанной в извещении.

4.3. Претендент (лично или через своего представителя) подает организатору конкурса заявку, оформленную по установленному образцу (приложение №1 к Положению о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной

собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена), включая запечатанный конверт с заявкой. Заявка с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором в журнале регистрации заявок с присвоением каждой заявке номера, указанием даты, времени подачи документов и наименования претендента (в случае указания). На заявке Организатором делается отметка о принятии заявки с указанием номера заявки, даты, времени принятия и наименования претендента открытого конкурса. После регистрации в журнале регистрации заявок специалист, ответственный за прием указанных заявок, передает претенденту, подавшему заявку, расписку в получении заявки на участие в открытом конкурсе. По каждому лоту один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе.

4.4. При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность.

4.5 Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи (расписке), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. В случае поступления заявки почтой, по истечении установленного срока приема заявок, заявка направляется почтой в адрес отправителя.

4.6. Претендент имеет право на основании письменного заявления (в произвольной форме) отозвать принятую организатором конкурса заявку и вносить изменения в представленную на конкурс документацию до окончания срока приема заявок.

4.7. Претендентом могут быть приложены к заявке следующие документы:

4.7.1 юридическим лицом:

- учредительные документы (копии, заверенные заявителем);
- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);
- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН) (копия, заверенная заявителем);
- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка;

4.7.2 индивидуальным предпринимателем (ИП):

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);
- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);

- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (копия, заверенная заявителем);

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка;

4.7.3 физическим лицом:

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, контактная информация (копия).

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка.

4.8. Претендент на участие в конкурсе в заявке указывает:

- ценовое предложение (размер платы за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций);

- объем размещения праздничного оформления;

- объем размещения социальной рекламы.

4.9. Претенденту отказывается в приеме заявки на участие в конкурсе по следующим основаниям:

- не оплачен или не полностью оплачен задаток;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в Извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- заявка поступила по истечении срока приема заявок, установленного организатором конкурса в извещении.

4.10. Секретарем конкурсной комиссии на описи в приеме документов (расписке) делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа. Заявка с комплектом документов возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

5. Порядок проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в указанном в Извещении месте в соответствующие день и час.

5.2. Извещение должно содержать:

- сведения об организаторе конкурса;

- информацию о форме и предмете конкурса;

- места установки рекламных конструкций;

- исходную цену по лоту (начальную (минимальную) цену);
- условия и критерии допуска к участию в конкурсе;
- порядок оформления заявки и перечень документов для участия в конкурсе;
- срок и место подачи заявок на участие в конкурсе;
- порядок определения победителей, включая критерии оценки конкурсных предложений;
- срок подписания договоров по результатам конкурса;
- информацию о форме, сроках и порядке расчетов по договору;
- дополнительные условия.

5.3. Конкурс по форме подачи предложений проводится в следующем порядке: перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями в установленные в извещении о проведении конкурса день и час конкурсная комиссия проверяет их целостность.

5.4. При вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность, а также с разрешения организатора конкурса представители средств массовой информации.

5.5. Предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником конкурса (его представителем). Предложение по цене в заявке указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указаны разные цены, организатор конкурса принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в Извещении, не рассматриваются.

5.6. Победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья Заявка была подана раньше.

6. Критерии оценки конкурсных предложений

6.1. Критерий «Ценовое предложение» (размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций).

В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение исходной цены по лоту.

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» (ЦПі - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, указанных в лоте.

Условиями конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в конкурсном предложении.

Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев. Представление участником конкурса значения данного критерия в составе конкурсного предложения в размере, эквивалентном начальному значению критерия конкурса, не является нарушением требований конкурсной документации, установленных организатором конкурса (далее - требования конкурсной документации).

Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Ценовое предложение» составляет 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 3) \times 100 \times К_{цп}, \text{ где:}$$

ЦП_i - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц_{min} - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К_{цп} - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых);

3 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию оценки «Ценовое предложение», составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП_i установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

6.2. Критерий «Объем размещения праздничного оформления».

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения праздничного оформления» (РО_i - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем праздничного оформления, который он готов размещать безвозмездно в течение календарного года. Участник конкурса делает предложение по объему размещения праздничного оформления.

Праздничное оформление включает в себя изготовление и размещение панно с праздничной информацией на отдельно стоящих на земле рекламных конструкциях, установленных по результатам конкурса, а также изготовление и размещение видеороликов с праздничной информацией на электронных экранах, установленных по результатам конкурса.

Предложение по объему праздничного оформления, которое участник конкурса готов распространять безвозмездно, должно предусматривать размещение праздничного оформления в объеме, определяемом в квадратных метрах в год.

Оценка Заявки участника конкурса по критерию «Объем размещения праздничного оформления» (PO_i) рассчитывается в следующем порядке:

$PO_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times K_{po}$, где:

PO_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

P_{max} - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления», сделанных участниками конкурса;

K_{po} - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

При этом объем праздничного оформления (в кв. м в год), согласно конкурсному предложению участника, будет обязателен к размещению в течение всего срока действия Договора.

В случае, если предложения двух и более участников конкурса по размещению праздничного оформления по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

6.3. Критерий «Объем размещения социальной рекламы».

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (SP_i - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем социальной рекламы, который он готов распространять безвозмездно в течение календарного года. Участник конкурса делает предложение по объему размещения социальной рекламы.

Предложение по объему социальной рекламы, которое участник конкурса готов распространять безвозмездно, должно предусматривать размещение социальной рекламы на отдельно стоящих на земле рекламных конструкциях и электронных экранах, установленных по результатам конкурса, в объеме, определяемом в метрах квадратных в год.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное

Федеральным законом от 13 марта 2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций). Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

Оценка заявки участника конкурса по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (CP_i) рассчитывается в следующем порядке:

$$CP_i = (C_i / C_{\max}) \times 100 \times K_{\text{ср}}, \text{ где:}$$

CP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

C_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$C_{\max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы», сделанных участниками конкурса;

$K_{\text{ср}}$ - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

При этом объем социальной рекламы (в кв. м в год), согласно конкурсному предложению участника, будет обязателен к размещению в течение всего срока действия Договора.

В случае, если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

6.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения.

Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия:

$$P_i = ЦП_i + РО_i + CP_i.$$

Условия, предложенные победителем конкурса, включаются в условия договора, заключаемого по результатам конкурса, на весь срок его действия.

7. Оформление результатов конкурса

7.1. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. В протоколе указываются:

- точное местоположение (адрес) рекламного места;
- предложения участников конкурса и их итоговый рейтинг;
- имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, предложенная победителем конкурса, и объем социальной рекламы, объем размещения праздничного оформления, предложенные победителем, которые обязательны к размещению в течение всего срока действия договора.

7.2. Организатор конкурса объявляет о принятом комиссией решении в месте и в день проведения конкурса, а также письменно извещает не позднее 10 рабочих дней всех участников конкурса о принятом решении.

7.3. Подписанный членами конкурсной комиссии протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора.

7.4. Договор подлежит заключению в срок не ранее 15 рабочих дней со дня опубликования информации о результатах конкурса.

7.5. Последствия уклонения уполномоченного распоряжением администрации городского округа Нальчик структурного подразделения или победителя конкурса от заключения договора определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

7.6. Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Нальчик», а также на официальном сайте городского округа Нальчик www.admnalchik.ru в срок не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола.

8. Признание конкурса несостоявшимся

8.1. Конкурс признается несостоявшимся в случае, если:

- не подано ни одной заявки на участие в конкурсе;
- ни один из участников конкурса в соответствии с решением конкурсной комиссии не был признан победителем;
- победитель конкурса уклонился от заключения договора.

8.3. В случае признания конкурса несостоявшимся организатор конкурса вправе объявить о повторном проведении конкурса. При этом условия конкурса могут быть изменены.

8.4. Споры, связанные с признанием результатов конкурса недействительными, рассматриваются по искам заинтересованных лиц в судебном порядке.

8.5. Договор заключается Местной администрацией городского округа Нальчик с победителем открытого конкурса в двух экземплярах

Приложение № 1
к Положению
о проведении открытого конкурса
на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
на земельном участке, здании
или ином объекте муниципальной
собственности либо на
земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
объекте муниципальной собственности либо на земельном
участке, государственная собственность
на который не разграничена

Лот № _____,

Данные об участнике конкурса

1. Изучив извещение и Положение «О проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», сообщаю(ем) о согласии участвовать в конкурсе на условиях указанных документов и направляю(ем) настоящую заявку.
2. Я (мы) принимаю(ем) на себя обязательство по выполнению условий договора.
3. Я (мы) согласен(ны) установить и эксплуатировать рекламную(ые) конструкцию(и) в соответствии с требованиями, указанными в извещении.
4. В случае присуждения мне (нам) права заключить договор в период с момента получения протокола оценки и сопоставления конкурсных предложений и проекта договора и до подписания договора настоящая заявка будет носить характер предварительного заключенного (мною) и организатором конкурса договора на условиях наших предложений.

5. Претендент дает согласие на обработку своих персональных данных.

6. Претендент несет ответственность за представление недостоверной, неполной и/или ложной информации в соответствии с конкурсной документацией и действующим законодательством Российской Федерации.

7. Юридический и фактический адреса/место жительства телефон

_____,
факс банковские реквизиты:

8. Критерии оценки:

- Ценовое предложение _____
- Объем размещения праздничного оформления _____
- Объем размещения социальной рекламы _____

9. Корреспонденцию в мой (наш) адрес прошу направлять по адресу:

10. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на _____ стр.

и конкурсные предложения в запечатанном конверте.

Участник (уполномоченный представитель) (_____)

Приложение № 2
к Положению
о проведении открытого конкурса
на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
на земельном участке, здании
или ином объекте муниципальной
собственности либо на
земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

Расписка
о приеме заявки на участие в открытом конкурсе

Дана

(Ф.И.О. лица, представившего заявку на участие в открытом конкурсе)

(серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем и когда выдан)
в том, что от вышеуказанного лица получен опечатанный конверт с заявкой
на _____ участие _____ в _____ открытом _____ конкурсе

(наименование конкурса)

Наименование и адрес претендента на конверте: указаны/не указаны.
(выбрать нужное)

Дата получения конверта с заявкой на участие в открытом конкурсе «___»
_____ 20___ г., время получения _____ час. _____ мин.

Конверт с заявкой на участие в открытом конкурсе зарегистрирован в
журнале регистрации заявок на участие в открытом конкурсе за
№ _____.

Ответственное лицо организатора:

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 3
к Положению
о проведении открытого конкурса
на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
на земельном участке, здании
или ином объекте муниципальной
собственности либо на
земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

ФОРМА ЖУРНАЛА РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВОК

_____ (наименование открытого конкурса)

№ лота _____

Организатор: _____

Рег. № заявки	Дата и время поступления заявок	Наименование претендента	Подпись лица, представившего заявку

Прием заявок окончен в _____ часов _____ минут
«__» _____ 20__ года

Всего зарегистрировано _____ заявок

Ответственный специалист _____

_____ (Ф.И.О., подпись)

<1> Журнал заводится для каждого конкурса, а при многолотовом конкурсе
- для каждого лота.

Приложение № 4
к Положению
о проведении открытого конкурса
на право заключения
договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции
на земельном участке, здании
или ином объекте муниципальной
собственности либо на
земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

**ОПИСЬ
ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ**

N п/п	Наименования документов	Кол-во страниц
1.	Заявка на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	
2.	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе для физических лиц)	
3.	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - для юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей, полученные не ранее чем за один месяц до дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте городского округа Нальчик в сети "Интернет" извещения о проведении конкурса (оригинал или копия)	
4.	Учредительные документы (копии, заверенные заявителем) (в случае если претендент является юридическим лицом);	
5.	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку (в случае если от имени претендента действует представитель по доверенности или в случае подачи заявки на участие в конкурсе от имени юридического лица)	
6.	Копия документа, удостоверяющего личность	
7.	Документ, подтверждающий внесение задатка	
	ВСЕГО листов, включая описание:	

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П.