



**МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК
КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ
РАСПОРЯЖЕНИЕ**

**КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЩ
НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫПШЭ АДМИНИСТРАЦЭ
УНАФЭ**

**КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК
ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ
БУЙРУКЪ**

« 04 » февраля 2025 г.

№18

г.Нальчик

В соответствии с пунктом 2.1 Положения о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, утвержденного постановлением Местной администрации городского округа Нальчик от 28 октября 2021 года № 1916 «О наружной рекламе на территории городского округа Нальчик»:

1.Провести открытый конкурс на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик по лотам, указанным в извещении о проведении открытого конкурса.

2.Утвердить прилагаемое извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик.

3.Опубликовать настоящее распоряжение в газете «Нальчик» и разместить на официальном сайте городского округа Нальчик [«admnalchik.ru»](http://admnalchik.ru) в порядке, установленном Уставом городского округа Нальчик.

4.Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю. Тонконога.

Глава

Т. Ахохов

УТВЕРЖДЕНО
распоряжением Местной администрации
городского округа Нальчик
от « 04 » февраля 2025 г. №18

ИЗВЕЩЕНИЕ

о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на
установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории
городского округа Нальчик

1. Общие положения

1.1. Наименование, местонахождение, почтовый адрес, номер контактного телефона Организатора, адрес электронной почты.

Наименование Организатора: Департамент экономики Местной администрации городского округа Нальчик;

Местонахождение организатора конкурса: 360000, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70.

Место проведения конкурса: Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 3-й этаж, малый зал.

Номер контактного телефона Организатора, адрес электронной почты: (8662)42-23-62; тел.: 42-42-20; derppp@admnalchik.ru.

1.2. Информация о форме и предмете конкурса: Предметом открытого конкурса является право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена. Торги проводятся в форме открытого конкурса.

1.3. Место, дата и время вскрытия и рассмотрения конвертов с заявками на участие в конкурсе, оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе:

- дата и время вскрытия и рассмотрения конвертов с заявками на участие в конкурсе: 11 марта 2025 г. в 15 ч. 00 мин.;

- дата и время оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе: 13 марта 2025 г. в 15 ч. 00 мин.;

- место вскрытия и рассмотрения конвертов с заявками на участие в конкурсе, оценки и сопоставления заявок на участие в Конкурсе: 360000,

Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Кешокова, 70, 3-й этаж, малый зал;

1.4. Место, время, даты начала и окончания срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе:

- дата и время начала приема заявок на участие в конкурсе: 07 февраля 2025 г. 09 ч. 00 мин.;

- дата и время окончания приема заявок на участие в конкурсе 10 марта 2025 г. 18 ч. 00 мин.;

-место приема заявок на участие в открытом конкурсе: 360000, Кабардино-Балкарская Республика, г. Нальчик, ул. Пушкина/Кешокова, 33а/72, 6-й этаж, кабинет №604.

1.5. Лоты открытого конкурса (места установки рекламных конструкций и начальные (минимальные) цены):

№ лота	Адрес установки и эксплуатации РК	№ РК в схеме размещения РК	Вид РК	Тип РК	Размер одной стороны РК	Количество сторон РК	Общая площадь РК	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК	Срок действия договора (лет)	Начальная (минимальная) годовая цена лота (руб.)	Примечание
1	ул. 2-й Таманской дивизии, 31/3	115	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	6x3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем.
2	ул. 2-й Таманской дивизии (МОУ «СОШ № 27»)	119	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	6x3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
3	пересечение ул. 2-й Таманской дивизии/ Тебердинской	110	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	6x3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
4	ул. 2-й Таманской дивизии, 59	120	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверх-	6 x 3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам

				ностью с внешним подсветом							открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
5	пересечение ул. Кабардинской/ Ашурова	86	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	6 x 3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
6	пересечение ул. Кабардинская/ 3-й/ Промпоезд	96	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
7	ул. Кабардинская, 214	91	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
8	ул. Кабардинская, 212	90	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на

											установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
9	ул. Кабардинская, 151	81	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	3х6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	64 869	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
10	ул. Кирова (ТК «Галерея»)	132	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	3х6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	64 869	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
11	ул. Калюжного, 28-а (Шарданова)	145	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	3х6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
12	пересечение ул. Тарчокова/Байсултанова	97	отдельно стоящие	щиты со стационарной поверхностью с внешним подсветом	3х6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем

13	пересечение ул. Тарчокова/ Байсултанова	98	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
14	ул. Шогенова, 8	105	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	51 895	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
15	ул. Шогенова (напротив дома № 10)	107	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	51 895	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
16	пересечение ул.Шортанова/ Байсултанова	136	отдельно стоящие	щиты со ста- ционарной поверх- ностью с внешним подсветом	3x6	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	58 382	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
17	пересечение ул. Кабардинская/ пер. Экскаваторного	79	Отдельно стоящие	Щиты со стационар- ной поверх- ностью с	6 x 3	2	36	Местная администрация г.о.Нальчик	5	64 869	На данном земельном участке установлена рекламная конструкция - срок действия разрешения, которого истек. По результатам открытого конкурса Местная администрация

				ВНЕШНИМ ПОДСВЕТОМ							городского округа Нальчик до заключения договора обязуется демонтировать рекламную конструкцию в случае утери права на установку и эксплуатацию рекламной конструкции предыдущим рекламодателем
--	--	--	--	----------------------	--	--	--	--	--	--	---

1.6.Реквизиты для перечисления денежных средств в качестве задатка для участия в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций:

Получатель:	Местная администрация г.о Нальчик
ИНН:	0711037382
КПП:	072501001
Р/счет:	03100643000000010400
Банк получателя:	Отделение - НБ Кабардино-Балкарская Республика г.Нальчик
ЕКС:	40102810145370000070
БИК:	018327106
ОКТМО:	83701000
КБК:	803 1.17.05040.04.0000.180
Наименование кода:	Прочие неналоговые доходы бюджетов городских округов
Назначение платежа:	Задаток для участия в конкурсе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций.

2.Условия участия в конкурсе

2.1.В открытом конкурсе может участвовать любое юридическое или физическое лицо (в том числе индивидуальный предприниматель), удовлетворяющее требованиям к претендентам - участникам конкурса.

2.2.До момента подачи заявки претендент перечисляет на счет организатора конкурса задаток. Размер задатка должен соответствовать исходной цене по лоту, указанной в извещении.

2.3.При подаче заявки физическое лицо предъявляет документ, удостоверяющий личность. В случае подачи заявки представителем претендента предъявляется доверенность.

2.4.Заявка, поступившая по истечении срока ее приема, вместе с документами по описи (расписке), на которой делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа, возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку. В случае поступления заявки почтой по истечении установленного срока приема заявок заявка направляется почтой в адрес отправителя.

2.5.Претендентом должны быть приложены к заявке следующие документы:

2.5.1 юридическим лицом:

-учредительные документы (копии, заверенные заявителем);

- свидетельство о постановке на учет в налоговом органе юридического лица, образованного в соответствии с законодательством Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);

- свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц (ОГРН) (копия, заверенная заявителем);

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка;

2.5.2 индивидуальным предпринимателем (ИП):

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации (ИНН) (копия, заверенная заявителем);

- свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (ОГРНИП) (копия, заверенная заявителем);

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка;

2.5.3 физическим лицом:

- копия паспорта (2-я, 3-я, 5-я страницы) (оригинал предъявляется);

- свидетельство о постановке на учет физического лица в налоговом органе на территории Российской Федерации, контактная информация (копия).

- доверенность, подтверждающая полномочия представителя на подачу заявки и на участие в конкурсе (для представителя) (копия) от имени претендента;

- документ, подтверждающий внесение задатка;

2.5.4 претендент на участие в конкурсе в заявке указывает:

- ценовое предложение (размер платы за право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций);

- объем размещения праздничного оформления;

- объем размещения социальной рекламы;

2.5.5 претенденту отказывается в приеме заявки на участие в конкурсе по следующим основаниям:

- не оплачен или не полностью оплачен задаток;

- представлены не все документы в соответствии с перечнем, указанным в Извещении, или оформление указанных документов не соответствует законодательству Российской Федерации;

- заявка подана лицом, не уполномоченным претендентом на осуществление таких действий;

- заявка поступила по истечении срока приема заявок, установленного организатором конкурса в извещении. Секретарем конкурсной комиссии на

описи в приеме документов (расписке) делается отметка об отказе в принятии документов с указанием причины отказа. Заявка с комплектом документов возвращается в день ее поступления претенденту или его уполномоченному представителю под расписку.

2.6.Порядок вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе:

2.6.1 конкурс по форме подачи предложений проводится в следующем порядке: перед вскрытием запечатанных конвертов с предложениями в установленные в извещении о проведении конкурса день и час конкурсная комиссия проверяет их целостность;

2.6.2 при вскрытии конвертов и оглашении предложений помимо участника конкурса, предложение которого рассматривается, могут присутствовать остальные участники конкурса или их представители, имеющие доверенность, а также с разрешения организатора конкурса представители средств массовой информации;

2.6.3 предложения должны быть изложены на русском языке и подписаны участником конкурса (его представителем);

2.6.4 победителем конкурса по результатам голосования конкурсной комиссии признается участник конкурса, представивший наилучшие предложения. При равенстве предложений победителем признается тот участник конкурса, чья заявка была подана раньше.

3.Порядок

определения победителей и критерии оценки конкурсных предложений

3.1.Критерий «Ценовое предложение» (размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год).

В качестве начального значения критерия «Ценовое предложение» установлено значение исходной цены по лоту.

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Ценовое предложение» (ЦП_і - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им размер платы за право на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в год, указанных в лоте.

Условиями конкурса предусматривается увеличение начального значения критерия «Ценовое предложение» в конкурсном предложении. Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию менее начального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев. Представление участником конкурса значения данного критерия в составе конкурсного предложения в размере, эквивалентном начальному значению критерия конкурса, не является нарушением требований извещения о проведения открытого конкурса, установленных организатором конкурса (далее - требования извещения о проведения открытого конкурса).

Коэффициент значимости (весовое значение) критерия «Ценовое предложение» составляет 0,4 (ноль целых четыре десятых) от максимально

возможного количества баллов, которое может быть присвоено конкурсному предложению.

Количество баллов, присуждаемых по критерию «Ценовое предложение», рассчитывается по формуле:

$$ЦП_i = Ц_i / (Ц_{min} \times 3) \times 100 \times К_{цп}, \text{ где:}$$

ЦП_i - баллы, присвоенные конкурсному предложению по критерию «Ценовое предложение»;

Ц_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, руб.;

Ц_{min} - начальная (минимальная) цена по лоту, руб.;

К_{цп} - коэффициент значимости критерия «Ценовое предложение», равный 0,4 (ноль целых четыре десятых);

3 - коэффициент, учитывающий значимость критерия.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию оценки «Ценовое предложение», составляет 40 (сорок) баллов. В случае превышения ЦП_i установленного максимального порога конкурсному предложению по данному критерию присуждается 40 баллов.

3.2. Критерий «Объем размещения праздничного оформления».

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения праздничного оформления» (РО_i - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем праздничного оформления, который он готов размещать безвозмездно в течение календарного года. Участник конкурса делает предложение по объему размещения праздничного оформления.

Праздничное оформление включает в себя изготовление и размещение панно с праздничной информацией на отдельно стоящих на земле рекламных конструкциях, установленных по результатам конкурса, а также изготовление и размещение видеороликов с праздничной информацией на электронных экранах, установленных по результатам конкурса.

Предложение по объему праздничного оформления, которое участник конкурса готов распространять безвозмездно, должно предусматривать размещение праздничного оформления в объеме, определяемом в метрах квадратных в год.

Оценка заявки участника конкурса по критерию «Объем размещения праздничного оформления» (РО_i) рассчитывается в следующем порядке:

$$РО_i = (P_i / P_{max}) \times 100 \times К_{ро}, \text{ где:}$$

РО_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения праздничного оформления»;

P_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$P_{\max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения праздничного оформления», сделанных участниками конкурса;

$K_{ро}$ - коэффициент значимости критерия «Объем размещения праздничного оформления», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

При этом объем праздничного оформления (в кв. м в год – 365 дней), согласно конкурсному предложению участника, будет обязателен к размещению в течение всего срока действия Договора.

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению праздничного оформления по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения праздничного оформления», составляет 30 (тридцать) баллов.

3.3. Критерий «Объем размещения социальной рекламы».

Для расчета конкурсных баллов по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (CP_i - рейтинг, присваиваемый конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы») участник конкурса должен представить в конкурсном предложении предлагаемый им объем социальной рекламы, который он готов распространять безвозмездно в течение календарного года. Участник конкурса делает предложение по объему размещения социальной рекламы.

Предложение по объему социальной рекламы, которое участник конкурса готов распространять безвозмездно, должно предусматривать размещение социальной рекламы на отдельно стоящих на земле рекламных конструкциях и электронных экранах, установленных по результатам конкурса, в объеме, определяемом в метрах квадратных в год.

В качестве максимального значения по критерию «Объем размещения социальной рекламы» установлено максимальное значение, предусмотренное Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (в пределах пяти процентов годового объема распространяемой им рекламы (общей рекламной площади рекламных конструкций)). Конкурсные предложения, содержащие условия по данному критерию более максимального значения, признаются не соответствующими установленным параметрам критериев оценки и не подлежат оцениванию по данному критерию.

Оценка заявки участника конкурса по критерию «Объем размещения социальной рекламы» (CP_i) рассчитывается в следующем порядке:

$$CP_i = (C_i / C_{\max}) \times 100 \times K_{ср}, \text{ где:}$$

CP_i - количество баллов, присвоенных конкурсному предложению по критерию «Объем размещения социальной рекламы»;

C_i - предложение участника конкурса, Заявка на участие в конкурсе которого оценивается, кв. м в год;

$С_{\max}$ - максимальное предложение из предложений по критерию «Объем размещения социальной рекламы», сделанных участниками конкурса;

$K_{\text{ср}}$ - коэффициент значимости критерия «Объем размещения социальной рекламы», равный 0,3 (ноль целых три десятых).

При этом объем социальной рекламы (в кв. м в год – 365 дней), согласно конкурсному предложению участника, будет обязателен к размещению в течение всего срока действия Договора.

В случае если предложения двух и более участников конкурса по размещению социальной рекламы по объему, определяемому в метрах квадратных в год, совпадают, то им присваивается одинаковое количество баллов.

Максимальное количество баллов, присваиваемое конкурсной комиссией при оценке конкурсного предложения по критерию «Объем размещения социальной рекламы», составляет 30 (тридцать) баллов.

3.4. Итоговый рейтинг конкурсного предложения.

Итоговый рейтинг конкурсного предложения определяется как сумма баллов по всем критериям оценки с учетом коэффициентов значимости каждого критерия:

$$P_i = ЦП_i + РО_i + СР_i.$$

Условия, предложенные победителем конкурса, включаются в условия договора, заключаемого по результатам конкурса, на весь срок его действия.

4. Оформление результатов конкурса

4.1. Результаты конкурса оформляются протоколом, который подписывается всеми присутствующими членами конкурсной комиссии. В протоколе указываются:

- точное местоположение (адрес) рекламного места;
- предложения участников конкурса и их итоговый рейтинг;
- имя (наименование) победителя (реквизиты юридического лица или паспортные данные гражданина);
- цена, предложенная победителем конкурса, и объем социальной рекламы, объем размещения праздничного оформления, предложенные победителем, которые обязательны к размещению в течение всего срока действия договора (приложение №5 к извещению).

4.2. Организатор конкурса объявляет о принятом комиссией решении в месте и в день проведения конкурса, а также письменно извещает не позднее 10 рабочих дней всех участников конкурса о принятом решении.

4.3. Подписанный членами конкурсной комиссии протокол о результатах конкурса является основанием для заключения с победителем конкурса Договора (приложение №5 к извещению).

4.4. Договор (приложение №5 к извещению) подлежит заключению в срок не ранее 15 рабочих дней со дня опубликования информации о результатах конкурса.

4.5. Последствия уклонения уполномоченного распоряжением Местной администрации городского округа Нальчик структурного подразделения или победителя конкурса от заключения договора (приложение №5 к извещению) определяются в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации.

4.6. Информация о результатах конкурса публикуется в газете «Нальчик», а также на официальном сайте городского округа Нальчик «www.admnalchik.ru» в срок не позднее 10 рабочих дней со дня подписания протокола.

5. Порядок ознакомления с извещением о проведении открытого конкурса

5.1. Извещение о проведении открытого конкурса публикуется в газете «Нальчик» и размещается на официальном сайте городского округа Нальчик «admnalchik.ru».

5.2. Любое заинтересованное лицо в течение срока подачи заявок на участие в открытом конкурсе вправе обратиться с заявлением о получении извещения о проведении открытого конкурса к Организатору в письменной или электронной форме (по электронной почте). Заявление на получение извещения о проведении открытого конкурса должно содержать название конкурса, наименование обратившегося юридического лица (или ФИО индивидуального предпринимателя, физического лица), контактные данные (номер телефона, адрес), адрес электронной почты (если извещение о проведении открытого конкурса должно быть направлено в форме электронного документа).

Организатор в течение трех рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу извещение о проведении открытого конкурса. Плата за предоставление извещения о проведении открытого конкурса не взимается.

6. Инструкция по заполнению заявки на участие в открытом конкурсе

Для участия в открытом конкурсе претендент представляет Организатору (лично или через своего полномочного представителя) в установленный срок заявку (приложение №1 к извещению) вместе с прилагаемым перечнем документов. При этом заявка должна быть в запечатанном конверте (не позволяющем просматривать содержимое конверта), а прилагаемый перечень документов должен лежать в открытом

виде внутри конверта А4. После проверки прилагаемого перечня документов секретарем комиссии конверт А4 запечатывается вместе заявкой, и на конверте необходимо указать: «Заявка на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу: _____ Тип конструкции «_____», Лот № _____».

Конверт с заявкой (приложение №1 к извещению) подается в Департамент экономики Местной администрации городского округа Нальчик.

Предложение по цене в заявке указывается числом и прописью. В случае, если числом и прописью указаны разные цены, организатор конкурса принимает во внимание цену, указанную прописью. Предложения, содержащие цену ниже цены, указанной в Извещении, не рассматриваются.

Претендент вправе подать только одну заявку на участие в конкурсе в отношении каждого предмета конкурса (лота). В случае установления факта подачи одним претендентом двух и более заявок на участие в конкурсе в отношении одного и того же лота при условии, что поданные ранее заявки таким претендентом не отозваны, все заявки на участие в конкурсе такого претендента, поданные в отношении данного лота, не рассматриваются и возвращаются такому участнику.

Претендент (лично или через своего представителя) подает организатору конкурса заявку, оформленную по установленной форме (приложение №1 к извещению), включая запечатанный конверт с заявкой (приложение №1 к извещению). Заявка (приложение №1 к извещению) с прилагаемыми к ней документами регистрируется Организатором в журнале регистрации заявок (приложение №3 к извещению) с присвоением каждой заявке (приложение №1 к извещению) номера, указанием даты, времени подачи документов и наименования претендента (в случае указания). На заявке (приложение №1 к извещению) Организатором делается отметка о принятии заявки (приложение №1 к извещению) с указанием номера заявки, даты, времени принятия и наименования претендента открытого конкурса. После регистрации в журнале регистрации заявок специалист, ответственный за прием указанных заявок, передает претенденту, подавшему заявку, расписку (приложение №4 к извещению) в получении заявки на участие в открытом конкурсе. По каждому лоту один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в конкурсе.

Прием заявок (изменений в заявки) прекращается в день окончания приема заявок на участие в конкурсе, указанный в извещении о проведении открытого конкурса.

Претендентам конкурса, подавшим заявки, Организатор обязан обеспечить конфиденциальность сведений, содержащихся в таких заявках, до вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. Лица, осуществляющие хранение конвертов с заявками, не вправе допускать повреждение таких конвертов и заявок до момента их вскрытия.

7. Внесение изменений в заявки на участие в конкурсе

7.1. Претенденты конкурса, подавшие заявки на участие в конкурсе, могут в любой момент до истечения срока подачи заявок изменить заявки на участие в конкурсе.

7.2. Изменение заявок на участие в конкурсе регистрируется в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе (приложение №3 к извещению).

7.3. После окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе не допускается внесение изменений в заявки на участие в конкурсе.

7.4. Изменения, внесенные в заявку на участие в конкурсе, считаются неотъемлемой частью заявки на участие в конкурсе.

7.5. Заявки на участие в конкурсе изменяются в следующем порядке:

7.5.1 изменения заявки на участие в конкурсе подаются в запечатанном конверте. На соответствующем конверте указываются: наименование конкурса, номер лота в следующем порядке: «Изменение заявки на участие в конкурсе _____ (наименование конкурса), лот № ____, указывается регистрационный номер заявки (ранее присвоенный заявке)»;

7.5.2 претенденты представляют изменение заявки на участие в конкурсе по форме установленной настоящим извещением о проведении открытого конкурса для подачи заявок на участие в конкурсе (приложение №1 к извещению). На соответствующей заявке указываются: наименование конкурса, номер лота в следующем порядке: «Изменение заявки на участие в конкурсе _____ (наименование конкурса), лот № ____, указывается регистрационный номер заявки (ранее присвоенный заявке)»;

7.5.3 изменение заявки на участие в конкурсе должно быть прошито, скреплено печатью (при наличии) и подписано. К изменению заявки на участие в конкурсе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку, в случае если от имени претендента действует представитель по доверенности.

7.6. До последнего дня подачи заявок на участие в конкурсе изменения заявок на участие в конкурсе подаются по адресу, указанному в извещении о проведении конкурса.

7.7. Конверты с изменениями заявок на участие в конкурсе вскрываются конкурсной комиссией одновременно с вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе.

8. Порядок и срок отзыва заявок на участие в конкурсе

8.1. Претендент конкурса, подавший заявку на участие в конкурсе, вправе отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до истечения срока подачи заявок на участие в конкурсе.

8.2. Заявки на участие в конкурсе отзываются в следующем порядке:

8.2.1 претендент конкурса подает в письменном виде уведомление об отзыве заявки, содержащее информацию о том, что он отзывает свою заявку

на участие в конкурсе. При этом на соответствующем уведомлении в обязательном порядке должна быть указана следующая информация: наименование конкурса, номер лота, регистрационный номер, ранее присвоенный заявке на участие в конкурсе, дата и время подачи заявки на участие в конкурсе;

8.2.2 уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе должно быть подписано претендентом. К уведомлению об отзыве заявки на участие в конкурсе должен быть приложен документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего уведомление, в случае если от имени претендента действует представитель по доверенности;

8.2.3 до последнего дня подачи заявок на участие в конкурсе уведомления об отзыве заявок на участие в конкурсе подаются по адресу, указанному в извещении о проведении конкурса;

8.2.4 уведомления об отзыве заявок на участие в конкурсе регистрируются в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе (приложение №3 к извещению);

8.2.5 после получения и регистрации уведомления об отзыве заявки на участие в конкурсе Организатор сравнивает регистрационный номер заявки, указанный в журнале регистрации заявок на участие в конкурсе и в уведомлении об отзыве соответствующей заявки на участие в конкурсе, и если они совпадают, поданная заявка на участие в конкурсе отправляется претенденту, подавшему заявку на участие в конкурсе. В случае если на конверте не указаны почтовый адрес (для юридического лица) или сведения о месте жительства (для индивидуального предпринимателя, физического лица) конверт с заявкой на участие в конкурсе, которая отозвана вскрывается. Заявки на участие в конкурсе, отозванные до окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе считаются неподанными;

8.2.6 после окончания срока подачи заявок не допускается отзыв заявок на участие в конкурсе.

9. Информация о форме, сроках и порядке расчетов по договору

9.1. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот (ценовое предложение), вносится Победителем на счет Управления Федерального казначейства по Кабардино-Балкарской Республики для дальнейшего перечисления на единый счет бюджета городского округа Нальчик (далее - счет) в срок не более пяти рабочих дней со дня подписания Договора (приложение №5 к извещению). Задаток, внесенный Победителем для участия в конкурсе, остается на счете и является оплатой первого года действия Договора (приложение №5 к извещению). В случае досрочного расторжения Договора (приложение №5 к извещению) не по вине Победителя единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Победителем сверх стартовой цены за лот (ценовое предложение), возвращается Победителю в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора (приложение №5 к извещению).

9.2. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств на реквизиты Местной администрации городского округа Нальчик.

9.3. Размер платы по Договору (приложение №5 к извещению) изменяется Местной администрацией городского округа Нальчик в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта по ежегодной индексации в зависимости от уровня инфляции.

10. Разъяснение положений извещения

о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик

10.1. Любое заинтересованное лицо вправе направить в письменной форме (или электронной) Организатору запрос о даче разъяснений положений извещения о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик.

10.2. В течение 5 рабочих дней с даты поступления указанного запроса Организатор обязан направить разъяснения положений извещения о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, если указанный запрос поступил не позднее, чем за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

Разъяснения положений конкурсной документации не должны изменять ее суть.

11. Порядок внесения изменений в извещение

о проведении открытого конкурса на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик

11.1. Организатор может принять решение о внесении изменений в извещение о проведении открытого конкурса, но не позднее, чем за три рабочих дня до даты вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе. В течение трех рабочих дней, с даты принятия указанного решения, такие изменения размещаются Организатором на официальном сайте городского округа Нальчик, и публикуется в газете «Нальчик». При этом срок подачи заявок на участие в конкурсе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения на официальном сайте городского округа Нальчик и опубликования в газете «Нальчик» внесенных изменений в извещение о проведении открытого конкурса и конкурсную документацию до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе он составлял не менее пятнадцати рабочих дней.

12.Отказ от проведения открытого конкурса

12.1.Организатор вправе принять решение об отказе от проведения конкурса не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты вскрытия конвертов и рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

12.2.Извещение об отказе от проведения конкурса размещается на официальном сайте городского округа Нальчик в сети «Интернет» в течение двух рабочих дней со дня принятия решения об отказе от проведения конкурса. Извещение об отказе от проведения конкурса публикуется в газете «Нальчик». В случае если дата выхода газеты «Нальчик» не совпадает с датой опубликования извещения об отказе от проведения конкурса, то публикация указанного документа осуществляется на дату выхода газеты «Нальчик».

В течение трех рабочих дней со дня принятия Организатором указанного решения направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в конкурсе и возвращаются конверты с заявками и приложенными документами.

Приложение № 1
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ
на право заключения договора на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином
объекте муниципальной собственности либо на земельном
участке, государственная собственность на который не разграничена

(местоположение рекламной конструкции)

Лот № _____,

Данные об участнике конкурса _____

1. Изучив извещение и «Положение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена», сообщаю(ем) о согласии участвовать в конкурсе на условиях указанных документов и направляю(ем) настоящую заявку.

2. Я (мы) принимаю(ем) на себя обязательство по выполнению условий договора.

3. Я (мы) согласен(ны) установить и эксплуатировать рекламную(ые) конструкцию(и) в соответствии с требованиями, указанными в извещении.

4. В случае присуждения мне (нам) права заключить договор в период с момента получения протокола оценки и сопоставления конкурсных предложений и проекта договора и до подписания договора настоящая заявка будет носить характер предварительного заключенного (мною) и организатором конкурса договора на условиях наших предложений.

5. Претендент дает согласие на обработку своих персональных данных.

6. Претендент несет ответственность за представление недостоверной, неполной и/или ложной информации в соответствии с конкурсной документацией и действующим законодательством Российской Федерации.

7. Юридический и фактический адреса/место жительства телефон _____,
факс банковские реквизиты: _____

8. Критерии оценки:

№ п\п	Наименование критерия	Конкурсные предложения:
1	Ценовое предложение (руб., в год)	
2	Объем размещения праздничного оформления (в кв.м. в год)	
3	Объем размещения социальной рекламы (в кв.м. в год)	

9. Корреспонденцию в мой (наш) адрес прошу направлять по адресу: _____

10. К настоящей заявке прилагаются документы согласно описи на _____ стр. в запечатанном конверте.

Подпись претендента
(его полномочного представителя)

(Ф.И.О.)

«__» _____ 20__ г.
М.П.

Приложение № 2
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

ОПИСЬ ПРЕДСТАВЛЕННЫХ ДОКУМЕНТОВ

№ п/п	Наименования документов	Кол-во страниц
1.	Заявка на участие в открытом конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции	
2.	Копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или индивидуального предпринимателя (копия свидетельства о постановке на учет физического лица в налоговом органе для физических лиц)	
3.	Выписка из Единого государственного реестра юридических лиц - для юридических лиц, выписка из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей - для индивидуальных предпринимателей, полученные не ранее чем за один месяц до дня опубликования в официальном печатном издании и размещения на официальном сайте городского округа Нальчик в сети «Интернет» извещения о проведении конкурса (оригинал или копия)	
4.	Учредительные документы (копии, заверенные заявителем) (в случае если претендент является юридическим лицом);	
5.	Документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени лица, подающего заявку (в случае если от имени претендента действует представитель по доверенности или в случае подачи заявки на участие в конкурсе от имени юридического лица)	
6.	Копия документа, удостоверяющего личность	
7.	Документ, подтверждающий внесение задатка	
	ВСЕГО листов, включая описание:	

(Ф.И.О.)

(подпись)

М.П.

Приложение № 3
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

ФОРМА ЖУРНАЛА РЕГИСТРАЦИИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В ОТКРЫТОМ КОНКУРСЕ

_____ (наименование открытого конкурса)

№ лота _____

Организатор: _____

Рег. № заявки	Дата и время поступления заявок	Наименование претендента	Подпись лица, представившего заявку

Прием заявок окончен в _____ часов _____ минут

«__» _____ 20__ года

Всего зарегистрировано _____ заявок

Ответственный _____

специалист

_____ (Ф.И.О., подпись)

<1> Журнал заводится для каждого конкурса, а при многолотовом конкурсе
- для каждого лота.

Приложение № 4
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

Расписка
о приеме заявки на участие в открытом конкурсе

Дана

(Ф.И.О. лица, представившего заявку на участие в открытом конкурсе)

(серия и номер документа, удостоверяющего личность, кем и когда выдан)
в том, что от вышеуказанного лица получен опечатанный конверт с заявкой
на
участие в открытом конкурсе

(наименование конкурса)

Наименование и адрес претендента на конверте: указаны/не указаны.
(выбрать нужное)

Дата получения конверта с заявкой на участие в открытом конкурсе «___»
_____ 20___ г., время получения ___ час. ___ мин.

Конверт с заявкой на участие в открытом конкурсе зарегистрирован в
журнале регистрации заявок на участие в открытом конкурсе за
N _____.

Ответственное лицо организатора:

(подпись, расшифровка подписи)

Приложение № 5
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или
ином объекте муниципальной собственности либо на земельном участке, государственная
собственность на который не разграничена

г. Нальчик

« ____ » _____ 20__ г.

Местная администрация городского округа Нальчик в лице

_____, именуемый в дальнейшем
«Сторона 1», с одной стороны, и _____, именуемый
в дальнейшем «Сторона 2», с другой стороны, а вместе именуемые «Стороны», по
результатам проведения открытого конкурса, проведенного на основании распоряжения
Местной администрации городского округа Нальчик от _____ г. № ____, и в
соответствии с протоколом оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе от
_____ г. № ____ заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет Договора

1.1. Предметом настоящего Договора является право установки и эксплуатации
реklamной конструкции:

Тип рекламной конструкции: _____

Площадь рекламной конструкции: _____

Место установки рекламной конструкции: _____

2. Срок действия настоящего Договора

2.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента подписания и действует с « ____ »
_____ 20__ г. по « ____ » _____ 20__ г. включительно.

2.2. Срок эксплуатации рекламной конструкции - в соответствии с разрешением на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выданным в установленном порядке.

2.3. Срок действия настоящего договора _____ (_____) лет.

3. Права и обязанности сторон

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1 предоставить рекламное место Стороне 2 для реализации предмета настоящего
Договора;

3.1.2 осуществлять контроль за выполнением Стороной 2 условий настоящего
Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории
городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе».

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1 контролировать исполнение условий настоящего Договора и соблюдение
действующего законодательства;

3.2.2 вносить в одностороннем порядке изменения и дополнения в Договор в случае внесения таковых в действующее законодательство Российской Федерации и нормативные акты, изданные органами местного самоуправления городского округа Нальчик;

3.2.3 приостанавливать работы, проводимые Стороной 2 с нарушением условий настоящего Договора, Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик, Федерального закона «О рекламе»;

3.2.4 требовать досрочного расторжения настоящего Договора в случае:

-нарушения Стороной 2 обязанностей, установленных п. 4.3. настоящего Договора;

-использования муниципального имущества не по целевому назначению, а также способами, приводящими к его порче;

-в случае возникновения необходимости выполнения работ для обеспечения государственных и муниципальных нужд по прокладке или ремонту коммуникаций, реконструкции и ремонту дорожного покрытия, придорожных полос или предоставлении земельного участка под строительство объектов государственного или муниципального значения, если невозможно сохранить размещение рекламной конструкции в результате предполагаемых работ.

3.3.Сторона 2 имеет право:

3.3.1 беспрепятственного доступа к недвижимому имуществу, к которому присоединена рекламная конструкция;

3.3.2 пользования недвижимым имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием, демонтажем.

3.4.Сторона 2 обязана:

3.4.1 установить рекламную конструкцию на срок, установленный настоящим Договором;

3.4.2 своими силами или за счет собственных средств освободить недвижимое имущество от рекламной конструкции в срок не позднее трех календарных дней с момента окончания срока действия настоящего Договора и привести территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м по периметру) в состояние, предшествующее монтажу рекламной конструкции;

3.4.3 содержать территорию (место установки рекламной конструкции - 5 м по периметру) в чистоте, осуществлять уборку мусора на прилегающей к рекламной конструкции территории своими силами или за свой счет, либо путем заключения договора с организацией, уполномоченной осуществлять уборку территории городского округа Нальчик;

3.4.4 за счет собственных средств осуществить монтаж, демонтаж, размещение социальной рекламы в течение срока действия настоящего договора и в течение 2-х (двух) рабочих дней с момента размещения социальной рекламы представить Стороне 1 сведения о ее размещении с приложением фототаблицы;

3.4.5 по окончании каждого полугодия в период действия договора предоставлять Стороне 1 отчет о выполнении обязательства о размещении социальной рекламы с приложением фототаблицы, таблицы, содержащей адресный ориентир, тип конструкции, размер конструкции, период размещения, тематику;

3.4.6 разместить непосредственно на рекламной конструкции маркировку со своими реквизитами (наименование/Ф.И.О. владельца рекламной конструкции) и номером разрешения на установку рекламной конструкции;

3.4.7 в случае перемены адреса, наименования или номера расчетного счета в 15-дневный срок письменно известить об этом Сторону 1. При отсутствии данного извещения все уведомления и другие документы, направленные Стороной 1 в адрес Стороны 2, указанные в настоящем Договоре, считаются врученными адресату;

3.4.8 своевременно и в полном объеме вносить плату, установленную настоящим Договором;

3.4.9 использовать рекламную конструкцию только по целевому назначению (п. 1.1) и содержать ее в технически исправном состоянии и надлежащем эстетическом виде (обеспечивать целостность конструктивных элементов, информационного поля, производить окраску, очистку, ремонт, устранение неисправностей).

3.5. При эксплуатации рекламной конструкции Сторона 2 обязана:

3.5.1 размещать социальную рекламу на условиях, предложенных Стороной 2 на торгах;

3.5.2 размещать праздничную информацию в преддверии и во время проведения государственных праздников Российской Федерации и праздников местного значения на условиях, предложенных Стороной 2 на торгах.

4. Цена Договора, порядок и сроки оплаты

4.1. Единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Стороной 2 сверх стартовой цены за лот _____, вносится Стороной 2 на счет Управления Федерального казначейства по Кабардино-Балкарской Республике для дальнейшего перечисления на единый счет бюджета городского округа Нальчик (далее - счет) в срок не более пяти рабочих дней со дня подписания настоящего Договора. Задаток, внесенный Стороной 2 для участия в конкурсе, остается на счете и является оплатой первого года действия настоящего Договора. В случае досрочного расторжения настоящего Договора не по вине Стороны 2 единоразовый платеж в размере суммы, предложенной Стороной 2 сверх стартовой цены за лот, возвращается Стороне 2 в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента расторжения договора.

4.2. Ежегодная плата по настоящему Договору на момент заключения Договора составляет _____.

4.3. Плата вносится ежеквартально до 10 числа первого месяца текущего квартала путем перечисления денежных средств по реквизитам, указанным в пункте 7 настоящего Договора.

4.4. По окончании календарного года Сторона 1 представляет Стороне 2 акт сверки расчетов.

4.5. Размер платы по настоящему Договору изменяется Стороной 1 в одностороннем порядке в случае принятия соответствующего нормативного акта по ежегодной индексации в зависимости от уровня инфляции.

5. Ответственность сторон

5.1. За нарушение условий настоящего Договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством.

5.2. В случае невнесения Стороной 2 платежей в сроки, установленные пунктом 4.3 настоящего Договора, начисляется пеня в размере 1/300 ключевой ставки ЦБ РФ, действующей на момент уплаты неустойки, от суммы неисполненных обязательств за каждый календарный день просрочки.

6. Прочие положения

6.1. Разногласия, возникающие между сторонами по выполнению условий настоящего Договора, разрешаются путем переговоров, а в случае недостижения согласия - в судебном порядке.

6.2. Изменения и дополнения к настоящему Договору оформляются письменно в виде дополнительного соглашения к настоящему Договору и имеют юридическую силу только при наличии подписей обеих сторон, за исключением случая, предусмотренного

пунктом 4.4. настоящего Договора, при котором Стороне 2 направляется уведомление об изменении платы по настоящему Договору.

6.3. Настоящий договор расторгается:

6.3.1 в случае прекращения осуществления деятельности Стороны 2 по ее инициативе;

6.3.2 в случае ликвидации индивидуального предпринимателя или юридического лица в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

6.3.3 по соглашению Сторон;

6.3.4 принятия арбитражным судом решения о введении процедур банкротства в отношении юридического лица или индивидуального предпринимателя;

6.3.5 приостановления деятельности юридического лица или индивидуального предпринимателя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

6.3.6 прекращения деятельности в качестве индивидуального предпринимателя, юридического лица;

6.4. Сторона 1 в одностороннем порядке может отказаться от договора в случае нарушения Стороной 2 обязательств, предусмотренных подпунктами 3.4.4, 3.4.6, 3.4.8, 3.4.9, 3.5.1, 3.5.2 настоящего Договора.

6.5. Настоящий Договор составлен в 2-х экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу.

6.6. Картографическая схема установки рекламной конструкции (приложение № 1 к договору) и разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (приложение № 2 к договору) являются неотъемлемой частью настоящего договора.

7. Реквизиты и подписи сторон

Сторона 1

Сторона 2

Местная администрация
городского округа Нальчик

Наименование

Адрес:

счет

ОГРН:

ИНН:

КПП:

БИК:

_____/_____

Наименование

Адрес:

р/с

к/сч

ОГРН:

ИНН:

КПП:

_____/_____

«__» _____ 20__ г.

М.П.

«__» _____ 20__ г.

М.П.

Приложение № 6
к извещению
о проведении открытого
конкурса на право заключения
договоров на установку и
эксплуатацию рекламных конструкций
на территории городского округа Нальчик

**КАРТОГРАФИЧЕСКАЯ СХЕМА
УСТАНОВКИ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

(заполняется при составлении Договора)

Подписи Сторон:

_____/_____

_____/_____