



КЪЭБЭРДЕЙ-БАЛЪКЪЭР РЕСПУБЛИКЭМ ЩЫЩ НАЛШЫК КЪАЛЭ ОКРУГЫМ И ЩЫППЭ АДМИНИСТРАЦЭ  
КЪАБАРТЫ-МАЛКЪАР РЕСПУБЛИКАНЫ НАЛЬЧИК ШАХАР ОКРУГУНУ ЖЕР-ЖЕРЛИ АДМИНИСТРАЦИЯСЫ  
МЕСТНАЯ АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА НАЛЬЧИК КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

**УНАФЭ №2339**

**БЕГИМ №2339**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ №2339**

« 27 » декабря 2017 г.

**Об утверждении Правил размещения информационных указателей  
маршрутного ориентирования в городском округе Нальчик**

В целях упорядочения размещения информационных конструкций, необходимостью создания современной системы маршрутного ориентирования и туристской навигации в городском округе Нальчик, в соответствии с Уставом городского округа Нальчик, Местная администрация городского округа Нальчик **п о с т а н о в л я е т**:

1. Утвердить прилагаемые Правила размещения дополнительной информации маршрутного ориентирования на знаках индивидуального проектирования.

2. Департаменту экономического развития, потребительского рынка и поддержки предпринимательства (И.А. Ашхотов) подготовить конкурсную документацию и выступить организатором конкурса за право реализации проекта в рамках муниципально-частного партнерства по разработке схемы размещения, изготовлению и размещению указателей маршрутного ориентирования.

3. Состав и положение о конкурсной комиссии утвердить в соответствии с распоряжением Местной администрации городского округа Нальчик от 27 октября 2017 года №971 «Об утверждении состава комиссии и Положения о комиссии по проведению конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик».

4. Опубликовать настоящее постановление в газете «Нальчик» и разместить на официальном сайте Местной администрации городского округа Нальчик в сети Интернет.

5. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя Главы местной администрации городского округа Нальчик А.Ю.Тонконога.

Глава местной администрации  
городского округа Нальчик

А.Алакаев

Утверждены  
постановлением Местной администрации  
городского округа Нальчик  
от « 27 » декабря 2017 г. №2339

## ПРАВИЛА

размещения дополнительной информации маршрутного ориентирования  
на знаках индивидуального проектирования в городском округе Нальчик

### 1. Общие положения

Настоящие Правила размещения и содержания информационных конструкций, предназначенных для размещения дополнительной информации маршрутного ориентирования на знаках индивидуального проектирования (далее - Правила) определяют виды информационных конструкций, устанавливают требования к указанным информационным конструкциям, их размещению и содержанию. Информационная конструкция - объект благоустройства, выполняющий функцию информирования населения городского округа Нальчик и соответствующий требованиям, установленным настоящими Правилами.

Для целей настоящих Правил к информационным конструкциям относятся:

-информационные указатели, размещенные в виде отдельно стоящих конструкций в соответствии с требованиями настоящих Правил, в том числе указатели в отношении объектов, расположенных на улично-дорожной сети городского округа Нальчик, а также на знаках дорожного движения, содержащие информацию о планировочной организации территории городского округа Нальчик, местах дислокации объектов инфраструктуры, культурно – исторических памятников, учреждений и организаций республиканского, федерального и муниципального значения, наиболее значимых объектов туризма, рекреации и потребительского рынка.

Размещение и содержание информационных конструкций в целях настоящих Правил, осуществляется собственниками таких информационных конструкций, признанными победителями конкурса на право размещения указанных информационных конструкций за счет собственных инвестиционных средств. Порядок проведения такого конкурса, дополнительные требования к размещению и содержанию данных информационных конструкций, а также к организации информирования жителей и гостей городского округа Нальчик их использованию, должны соответствовать требованиям решения Совета местного самоуправления городского округа Нальчик от 29 августа 2017 года № 98 «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность, на который

не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик».

Размещение и содержание информационных конструкций, являющихся предметом регулирования настоящих Правил, осуществляется в соответствии с условиями соглашения (далее – Соглашение), заключаемого собственниками информационных конструкций, признанными победителями конкурса на право размещения таких информационных конструкций, с Местной администрацией городского округа Нальчик.

Плата за право размещения информационных конструкций, создающих систему маршрутного ориентирования за счет средств победителя конкурса, в течение первых 5 лет со дня заключения соглашения не взимается. По истечении указанного срока может быть установлена плата в местный бюджет городского округа Нальчик на основании независимой оценки и в соответствии с методикой расчета первоначальной (минимальной) цены, принятой Решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 05.04.2016 г. № 400 (ред. от 14.11.2017) «Об утверждении Правил выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа Нальчик». Государственная пошлина уплачивается собственником информационных конструкций с рекламным модулем в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации.

## 2. Общие требования к техническим и конструктивным решениям по проектированию и установке информационных конструкций

2.1. Технические и конструктивные решения средств размещения информации и рекламных конструкций, являющихся предметом регулирования настоящих Правил, иные проектные решения по их установке, а также сами конструкции и условия их эксплуатации должны соответствовать требованиям технического регламента, строительных норм и правил, государственных стандартов, иным установленным нормам и требованиям. С целью обеспечения соответствия средств размещения информации, информационных конструкций с рекламным модулем и знаков туристской навигации требованиям безопасности, правилам благоустройства и иным нормативным правовым актам городского округа Нальчик определяется необходимость проведения технической экспертизы в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.

2.2. Технические и конструктивные решения средств размещения информации и конструкций с рекламным модулем должны обеспечивать:

-соответствие «ГОСТ Р 52289-2004. Национальный стандарт Российской Федерации. Технические средства организации дорожного движения. Правила применения дорожных знаков, разметки, светофоров, дорожных ограждений и направляющих устройств» (утв. приказом Ростехрегулирования от 15.12.2004г. № 120-ст) для дорожных знаков по [ГОСТ Р 52290](#), дорожной разметки по [ГОСТ Р 51256](#), дорожных светофоров по [ГОСТ Р 52282](#), а также дорожных ограждений и направляющих устройств на всех улицах и дорогах

городского округа Нальчик – для знаков индивидуального проектирования, информирующих об объектах притяжения;

-соответствие «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения» (принят и введен в действие постановлением Госстандарта России от 22.04.2003 №124-ст) (ред. от 29.02.2016) – для информационных конструкций с рекламным модулем;

-соответствие рекомендациям «Методического пособия по созданию системы дорожных указателей к объектам культурного наследия и иных носителей информации» (утв. Минкультуры России), направлениям развития туристской инфраструктуры и формирование доступной и комфортной туристской среды, установленным Распоряжением Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» Распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014г. № 941-р (ред. от 26.10.2016) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года» - для знаков туристской навигации;

-прочность, устойчивость к механическому воздействию;

-удобство монтажа и демонтажа;

-удобство обслуживания (оперативного ремонта, замены деталей и осветительных приборов, очистки);

-безопасность при эксплуатации.

2.3.Материалы и технологии, применяемые для изготовления средств размещения информации и рекламных конструкций, в течение всего срока эксплуатации с учетом климатических особенностей городского округа Нальчик области должны:

-обеспечивать высокие декоративные и эксплуатационные качества: сохранение формы, ровную окраску, благоприятное визуальное восприятие всех внешних элементов, равномерные зазоры между элементами, отсутствие внешнего технологического крепежа у самой конструкции, отсутствие дополнительных выступающих элементов освещения;

-отвечать требованиям энергосбережения и экологической безопасности.

### 3.Требования к содержанию средств размещения информации

Средства размещения информации и информационные конструкции с рекламным модулем должны содержаться в технически исправном состоянии, быть очищенными от грязи и иного мусора. Металлические элементы должны быть очищены от ржавчины и окрашены.

Не допускается эксплуатация средств размещения информации и рекламных конструкций при наличии механических повреждений, а также нарушения целостности конструкции.

Размещение объявлений, посторонних надписей, изображений и других сообщений, не относящихся к данному средству размещения информации или данной рекламной конструкции, запрещено.

Изобразительная часть средства размещения информации может состоять из текстовой части и декоративно-художественных элементов, в том числе элементов фирменного стиля (товарного знака, эмблемы, логотипа, иных знаков индивидуализации).

Текстовая часть информации выполняется на русском языке. С текстом на иных языках на средствах размещения информации, в том числе в форме настенных конструкций, состоящих из отдельных объемных символов, допускается размещение элементов фирменного стиля, зарегистрированных в установленном порядке на территории Российской Федерации. При этом допускается размещение только одного логотипа и одной эмблемы на конструкцию.

#### 4. Требования к Схеме размещения информационных конструкций, являющихся предметом регулирования настоящих Правил

4.1. Схема размещения информационных конструкций в целях настоящих Правил разрабатывается инициатором проекта – победителем Конкурса за право заключения договора на размещение дополнительной информации маршрутного ориентирования на знаках индивидуального проектирования в городском округе Нальчик с Местной администрацией городского округа Нальчик и является неотъемлемой частью условий конкурсной документации. Победитель конкурса определяется по итогам открытого Конкурса, проводимого уполномоченным органом Местной администрации городского округа Нальчик. Конкурсная документация разрабатывается уполномоченным органом Местной администрации городского округа Нальчик в соответствии с решением Совета местного самоуправления городского округа Нальчик КБР от 29.08.2017г. № 98 «Об утверждении Порядка проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик или государственная собственность на который не разграничена, а также здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Нальчик»

4.2. Схема размещения информационных конструкций подлежит согласованию и утверждению в соответствии с требованиями, установленными законодательством РФ и Кабардино-Балкарской Республики в сфере распространения наружной рекламы, муниципальными правовыми актами городского округа Нальчик.

4.3. Схема является документом, определяющим места размещения информационных конструкций, типы и виды конструкций, установка которых допускается на данных местах в соответствии с документами территориального планирования, обеспечивающим соблюдение внешнего архитектурного

облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, а также требований безопасности.

4.4. Для утверждения Схемы или вносимых в нее изменений местная администрация направляет соответствующий проект Схемы или вносимых в нее изменений для согласования в Министерство строительства и жилищно-коммунального хозяйства Кабардино-Балкарской Республики (далее - уполномоченный орган).

4.5. Проект схемы или вносимых в нее изменений должен состоять из альбома Схемы, карты размещения информационных конструкций и адресного реестра информационных конструкций.

4.6. Альбом Схемы должен быть выполнен в формате А3, прошит, пронумерован, скреплен печатью органа местного самоуправления, подписью уполномоченного лица и включать в себя следующие документы и материалы:

а) титульный лист Схемы, оформленный по **форме** согласно приложению № 1 к настоящему Порядку;

б) описательная часть, которая должна содержать информацию о принципах формирования и разработки Схемы, порядке внесения в нее изменений, о площади информационного поля, количестве сторон, технических (конструктивных) характеристиках каждой информационной конструкции, обоснование предлагаемых решений размещения информационных конструкций, а также информацию о лице, ответственном за безопасность размещения и установки каждой конструкции;

в) фотоматериалы, представленные согласно **приложению № 2** к настоящим Правилам, которые должны содержать две фотографии с привязкой (дизайн-макетом) информационной конструкции в масштабе, выполненные по каждому виду конструкций, перечисленных в п. 2.2. настоящих Правил для оценки внешнего архитектурного облика сложившейся застройки с обзором местности за 50 - 80 метров до предполагаемого места установки и эксплуатации информационной конструкции (по ходу движения и против хода движения), номер места ее установки и эксплуатации, соответствующий номеру в адресном реестре и в карте размещения информационных конструкций, а также адрес установки и эксплуатации данной конструкции.

4.7. Карта размещения информационных конструкций должна быть выполнена в формате А3 на картографической основе с использованием материалов соответствующих документов территориального планирования.

Страницы карты должны быть прошиты, пронумерованы, скреплены печатью органа местного самоуправления и подписью уполномоченного лица.

Места размещения информационных конструкций должны быть нанесены на картографические материалы (в оптимальном масштабе) с разметкой их дислокации в соответствии с предусмотренными для каждого типа конструкций графическими и цветовыми обозначениями.

Картографические материалы в отношении автомобильных дорог и улиц городского округа Нальчик должны включать схематическое изображение дорожной сети с названием улиц, по которым предполагается установка и

эксплуатация информационных конструкций, схематическое изображение местности вдоль улиц, в том числе изображение домов с их номерами.

Обозначения конструкций должны содержать информацию о площади рекламного поля, технологическую характеристику и иметь сквозную нумерацию.

Карта размещения отдельно стоящих информационных конструкций маршрутного ориентирования должна содержать информацию о размещении дорожных знаков, иметь графическое обозначение дорожных знаков.

4.8. Адресный реестр информационных конструкций (далее - адресный реестр) должен быть представлен на бумажном носителе формата А4 и на электронном носителе (в формате Excel), в виде таблицы согласно [приложению № 3](#) к настоящим Правилам и должен содержать следующую информацию:

-адресная характеристика (адрес предполагаемого места установки и эксплуатации информационной конструкции, указание соответствующей альбому схем нумерации информационных конструкций);

-техническая характеристика (тип и вид конструкции в соответствии с п.2.2. настоящих Правил, размер, площадь информационного поля рекламного модуля);

-имущественная характеристика (наименование собственника или законного владельца имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, кадастровый номер земельного участка).

Адресный реестр должен быть прошит, пронумерован, скреплен печатью местной администрации и подписью уполномоченного лица.

4.9. Местная администрация обращается в уполномоченный орган с заявлением в произвольной письменной форме о согласовании проекта Схемы или вносимых в нее изменений. К заявлению прилагается проект схемы на бумажном носителе в двух экземплярах и в электронном виде в четырех экземплярах.

4.10. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней проверяет представленные документы и материалы на соответствие требованиям, установленным настоящими Правилами, и в случае выявления несоответствия указанным требованиям возвращает проект Схемы в местную администрацию.

4.11. Заинтересованные органы рассматривают проект Схемы на соответствие требованиям, установленным, техническими требованиями, а также [частью 5.8 статьи 19](#) Федерального закона от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе», в отношении информационных конструкций с рекламным модулем, осуществляют подготовку заключений по вопросам своей компетенции и направляют их в уполномоченный орган в срок не позднее 10 рабочих дней со дня получения проекта Схемы.

4.12. Отказ в согласовании проекта Схемы не препятствует его повторному направлению на согласование после учета соответствующих предложений и замечаний по доработке.

4.13. В случае несогласия с указанными в решении об отказе в согласовании проекта Схемы предложениями и замечаниями по доработке Схемы,



Местная администрация городского округа Нальчик вправе выступить с инициативой создания согласительной комиссии в целях выработки взаимоприемлемого решения.

4.14. Местная администрация городского округа Нальчик дорабатывает проект Схемы в соответствии с рекомендациями согласительной комиссии и представляет в уполномоченный орган.

## 5. Дополнительные требования к технологиям, применяемые при размещении дополнительной информации маршрутного ориентирования на знаках индивидуального проектирования

5.1. Элементы визуализации отдельных информационных конструкций должны содержать QR-код, посредством которого обеспечивается перенаправление пользователя информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на специальный сайт, созданный в рамках реализации комплексной программы маршрутного ориентирования городского округа Нальчик, как одного из критериев при оценке предложений участников конкурса в целях настоящих Правил.

Цифровая информационная поддержка комплексной программы маршрутного ориентирования городского округа Нальчик должна обеспечивать взаимодействие с информационными ресурсами городского округа Нальчик, ГУ МЧС по КБР, создавать возможность для пользователей программы быстрый доступ к открытой информации государственных и общественных структур Кабардино-Балкарской Республики, о планировочной организации территории городского округа Нальчик, местах дислокации объектов инфраструктуры, культурно – исторических памятников, учреждений и организаций республиканского, федерального и муниципального значения, наиболее значимых объектов туризма, рекреации и потребительского рынка.

## 6. Контроль и ответственность за выполнением требований к размещению информационных конструкций в городском округе Нальчик, демонтаж (замена)

В случае неисполнения собственником информационной конструкции, требований настоящих Правил, иных правовых актов городского округа Нальчик, условий Соглашения, заключаемого с победителем Конкурса, при условии не устранения собственником информационной конструкции соответствующих замечаний в установленные сроки, информационная конструкция, в отношении которой выявлено нарушение, подлежит демонтажу в порядке и на условиях, установленных указанным Соглашением.

Замена устаревшей или утратившей свои технические характеристики осуществляется по соглашению сторон Соглашения, либо на основании предписания Местной администрации городского округа Нальчик в течение 10 календарных дней.

Форма

Приложение №1  
к Порядку  
предварительного согласования  
схем размещения рекламных конструкций  
на территории городского округа Нальчик  
и вносимых в них изменений

УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Местной администрации  
городского округа Нальчик  
от \_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

СХЕМА  
размещения информационных конструкций на территории  
городского округа Нальчик

СОГЛАСОВАНО  
Министр строительства и  
жилищно-коммунального хозяйства  
Кабардино-Балкарской Республики  
\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)  
« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 года

Приложение №2  
к Порядку  
предварительного согласования  
схем размещения рекламных (информационных)  
конструкций на территории городского округа Нальчик  
и вносимых в них изменений

Форма

Фотоматериалы к схеме размещения  
рекламных и информационных конструкций

Фотография 1  
Сторона А  
(по ходу движения)

Фотография 2  
Сторона Б  
(против хода движения)

№ \_\_\_\_\_ <\*>

Адрес: \_\_\_\_\_ <\*\*\*>

-----  
<\*> Номер места установки и эксплуатации рекламной(информационной) конструкции, соответствующий номеру в адресном реестре и в карте размещения рекламных(информационных) конструкций

<\*\*\*> Адрес установки и эксплуатации рекламной (информационной) конструкции

